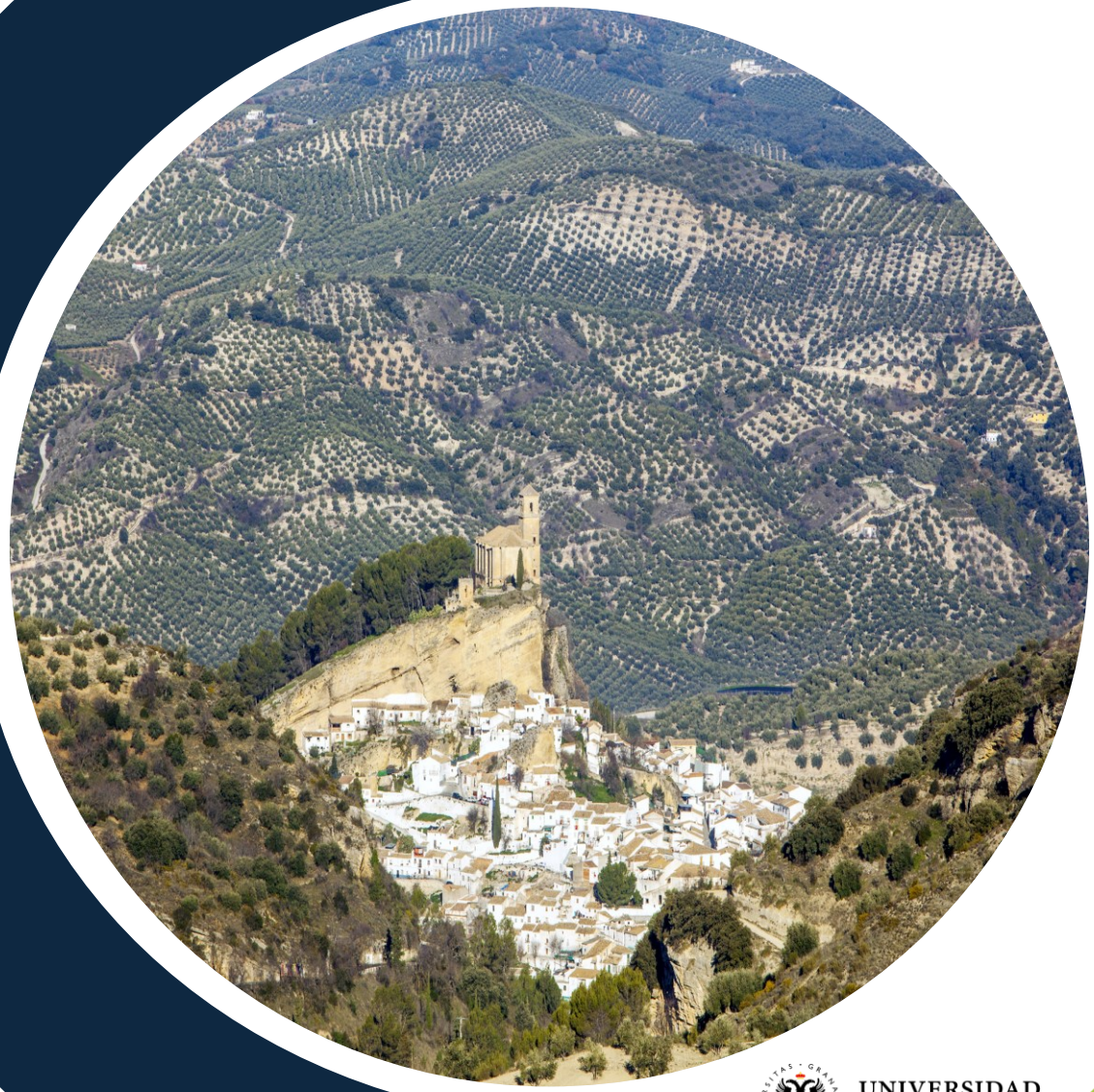


INFORME GEM SOBRE EL EMPRENDIMIENTO EN LA PROVINCIA DE GRANADA Y EL PONIENTE GRANADINO

2025-2026

Con la colaboración de

GEM | OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO DE ESPAÑA +25 años de datos

Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía

Estructura del informe

1. Saluda del Presidente de la Diputación Provincial de Granada
2. Introducción y metodología GEM
3. Resumen ejecutivo
4. El proceso emprendedor
5. Motivaciones, características y financiación
6. Características de las iniciativas emprendedoras TEA
7. El entorno para emprender
8. Emprendimiento en el Poniente
9. Ficha técnica



Saluda del Presidente de la Diputación Provincial de Granada



Francisco Pedro Rodríguez Guerrero
Presidente de la Diputación de Granada

Emprender significa convertir una idea en una oportunidad, asumir riesgos y contribuir activamente al progreso de un territorio. Detrás de cada nueva iniciativa empresarial hay personas que apuestan por Granada, que generan actividad económica y que ayudan a crear empleo y futuro en nuestros pueblos y ciudades.

El Informe GEM Granada y Poniente Granadino 2025-2026 nos permite acercarnos con rigor a esa realidad. Sus datos ofrecen una visión precisa del momento que atraviesa el ecosistema emprendedor provincial y nos ayudan a comprender mejor quiénes emprenden, qué les impulsa a hacerlo y cuáles son las condiciones que facilitan o dificultan el desarrollo de sus proyectos.

Esta edición recoge una evolución positiva de la actividad emprendedora en Granada. Aumentan tanto las nuevas iniciativas como las empresas consolidadas, crece la intención de emprender y las mujeres adquieren un protagonismo especialmente significativo. Son resultados que reflejan la capacidad, el esfuerzo y la determinación de una sociedad que sabe identificar oportunidades incluso en contextos complejos.

Junto a estos avances, el informe señala también desafíos que no debemos ignorar. La dificultad para crecer, crear empleo, acceder a determinadas vías de financiación o avanzar en internacionalización continúa limitando el potencial de muchas empresas. A ello se suman la necesidad de reducir cargas administrativas, reforzar la formación emprendedora y mejorar las condiciones de conciliación. Estos indicadores deben servirnos no solo para evaluar la situación, sino para revisar nuestras actuaciones y definir nuevas respuestas.

El análisis específico del Poniente Granadino aporta un valor especial a esta edición. Nos permite conocer con mayor detalle un territorio de fuerte identidad agrícola y agroindustrial, con una posición estratégica dentro de la provincia y con un notable potencial para la diversificación económica. Comprender sus particularidades es esencial para impulsar proyectos que aprovechen sus recursos, incorporen innovación y generen oportunidades capaces de fijar población y fortalecer el tejido empresarial local.

La Diputación de Granada quiere estar al lado de las personas emprendedoras durante todo el recorrido: desde la maduración de una idea hasta la consolidación y expansión de la empresa. Para ello, impulsamos recursos como Granada Empresas, el sitio web de apoyo a emprendedores y empresas de la Diputación de Granada, que reúne información, orientación, servicios y herramientas útiles para facilitar la puesta en marcha y el crecimiento de nuevos proyectos empresariales. Nuestro compromiso es favorecer un ecosistema más conectado, accesible y competitivo, en el que la innovación, la sostenibilidad y la cooperación entre instituciones, universidad y sector privado se traduzcan en oportunidades reales para todos los municipios.

Quiero agradecer al equipo GEM de la Universidad de Granada la calidad y el rigor de su trabajo, así como la participación de todas las personas expertas que han contribuido a esta investigación. Su esfuerzo nos proporciona una base sólida para tomar mejores decisiones y seguir construyendo una provincia con más iniciativa, más empleo y más oportunidades.

1. INTRODUCCIÓN

La provincia de Granada cuenta con un nuevo retrato de su ecosistema emprendedor. El informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2025-2026 analiza la actividad emprendedora en 2025, utilizando una muestra representativa de la población adulta y una metodología compartida con el resto de los territorios analizados por el observatorio, lo que permite situar los datos granadinos en un contexto comparado único y más amplio.

Esta edición incorpora, además, un estudio específico sobre el Poniente de Granada, una comarca con una marcada identidad territorial vertebrada en torno a su actividad agrícola, su estructura productiva y sus particularidades socioeconómicas. El surgimiento y consolidación de nuevas iniciativas empresariales pueden contribuir de forma significativa al dinamismo económico de la zona, a la diversificación de su tejido productivo y a la generación de oportunidades de empleo. Por ello, resulta especialmente relevante analizar el alcance, las características y el potencial emprendedor de este territorio, que representa uno de los espacios con mayor proyección agroindustrial dentro de la provincia de Granada.

El informe GEM Granada y el Poniente Granadino 2025-2026 ha contado con la financiación de la Diputación de Granada, la dedicación del equipo investigador GEM Granada de la Universidad de Granada, y la valiosa participación de personas expertas que han aportado sus conocimientos y perspectivas de manera desinteresada.

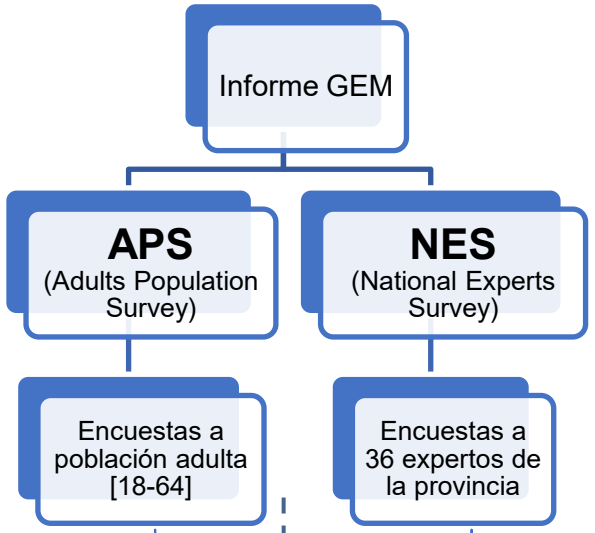


1.1. Metodología del proyecto GEM

El Proyecto GEM es el observatorio de la actividad emprendedora con mayor implantación y trayectoria a nivel internacional y nacional.

Utiliza dos herramientas estandarizadas para la recogida de datos primarios:

- **APS**. Permite calcular las distintas tasas de actividad emprendedora, así como información sobre las personas implicadas en distintas fases y roles del proceso emprendedor.
- **NES**. Permite caracterizar el contexto social, cultural, político y económico para emprender.



Tasa de emprendimiento potencial

% población adulta que tiene intención de emprender en los próximos 3 años

Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)

% población adulta que ha puesto en marcha una iniciativa empresarial de hasta 3,5 años

Tasa de empresas consolidadas

% población adulta que tiene en marcha una iniciativa empresarial de más de 3,5 años

Tasa de abandono

% población adulta que ha traspasado o cerrado una actividad empresarial en el último año

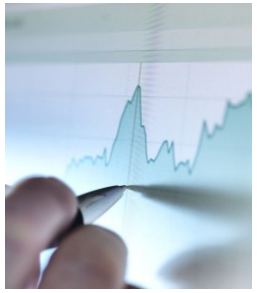
NECI (National Entrepreneurship Context Index)

Valoración de 0 a 10 sobre el contexto emprendedor del territorio

Valoraciones sobre factores influyentes en el emprendimiento

Infraestructuras, financiación, políticas y programas públicos, mercado, normas sociales y culturales, etc.

El proceso emprendedor en la provincia de Granada



Sube la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)

del 5,5 % en 2024
al 7,9 % en 2025



Las mujeres emprenden más que los hombres

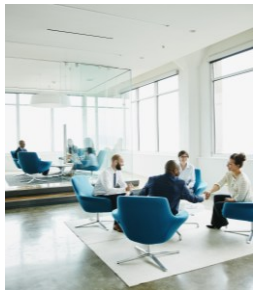
TEA Mujeres 4,3 % en 2024
8,0 % en 2025

TEA Hombres 6,7 % en 2024
7,7 % en 2025



Sube el emprendimiento potencial

del 11,2 % en 2024
al 12,4 % en 2025



Sube el emprendimiento consolidado

del 6,3 % en 2024
al 10,7 % en 2025



Sube la tasa de abandono por los cierres

Abandono: 3,0 % en 2024
4,0 % en 2025

Cierres: 1,1 % en 2024
2,1 % en 2025



La falta de rentabilidad, causa principal de los cierres

11,1 % en 2024
44,0 % en 2025

MOTIVACIONES, CARACTERÍSTICAS Y FINANCIACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES



Ganarse la vida es la principal motivación

Aumenta la motivación de ganarse la vida porque el trabajo escasea, hasta el 79,6 %



Predominan los ingresos medios y altos

49,3 % tercil medio
39,4 % tercil superior



Aumento del nivel formativo

Los estudios de posgrado suben del 22 % al 33,4 %



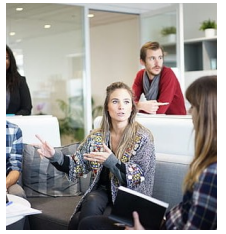
Caída de ahorros personales como fuente de financiación

Del 99 % en 2024
al 46,7 % en 2025



Las mujeres emprendedoras ganan terreno

51,0 % mujeres
49,0 % hombres



Mayoría adulta, pero más jóvenes que en 2024

34,8 % de 35 a 44 años
12,4 % de 18 a 24 años



Mayor volumen de inversión inicial

La media pasa
de 4.236 € a 40.559 €



Mejora del conocimiento financiero

El 36,5 % tiene conocimientos altos o muy altos

CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

EN LA PROVINCIA DE GRANADA



Aumentan las iniciativas sin empleados

71,1 % sin empleados
22,7 % entre 1 y 5 empleados



Destaca el sector transformador

Con porcentajes superiores al resto de España



Menos empresas aplican medidas sostenibles

48,6 % reducen impacto ambiental
34,0 % aumentan impacto social



Fuerte caída en la internacionalización

24,1 % en 2024
8,8 % en 2025



Menos iniciativas de tecnología media-alta

Solo un 7,2 %, frente al 10,1 % de 2024, y por debajo del nivel nacional 12 %



Crece la innovación en productos/servicios

del 58,5 % en 2024
al 63,2 % en 2025



Crece la innovación en procesos

del 50,9 % en 2024
al 59,9 % en 2025

Por encima de la media nacional



Empeora la expectativa de crear empleo

12,3 % prevé contratar al menos 5 empleados en los próximos años, **la mitad que en 2024**

EL CONTEXTO EMPRENDEDOR

PUNTUACIONES DE 0 A 10

4,3 / 10

Índice NECI

(se mantiene respecto a 2024)

36

expertos



Los programas de apoyo funcionan, pero pueden mejorar

Las incubadoras ofrecen un apoyo eficaz a las nuevas empresas **(5,9)**
Existe un número adecuado de programas de apoyo al emprendimiento **(5,5)**
La información sobre ayudas públicas no está suficientemente centralizada **(4,1)**



Infraestructuras con fortalezas digitales y debilidades físicas

Acceso rápido a servicios de telecomunicaciones **(8,0)**
Coste asequible de telecomunicaciones **(7,4)**
Las infraestructuras físicas no constituyen un apoyo suficiente para las nuevas empresas **(3,6)**



Disparidad en formación emprendedora

Escasa atención al emprendimiento en primaria y secundaria **(2,4)**
Limitada formación en economía de mercado **(2,5)**
Buena preparación práctica desde escuelas de negocios **(5,8)**



Políticas y burocracia con margen de mejora

Baja prioridad del emprendimiento en las políticas públicas **(2,8)**
Escasa reducción de burocracia e impuestos **(3,0)**
Dificultad para completar trámites administrativos en plazos ágiles **(2,9)**



Sostenibilidad en alza

Crece el respaldo cultural a la sostenibilidad empresarial **(5,4)**
Las empresas identifican oportunidades en retos medioambientales **(5,6)**



Conciliación como barrera para el emprendimiento femenino

Insuficiencia de servicios para empresarias de apoyo a la conciliación **(3,3)**
Coste elevado de los servicios de conciliación y cuidados **(2,9)**
El marco regulador no estimula la iniciativa emprendedora entre las mujeres **(1,6)**

PERCEPCIONES DE LA POBLACIÓN DE GRANADA Y EL PONIENTE SOBRE EL EMPRENDIMIENTO



Peores percepciones sobre las oportunidades y la facilidad para emprender que en el contexto regional y nacional

Hay oportunidades de negocio

Poniente	**36,3 %**
Granada	37,1 %
Andalucía	41,0 %
España	42,0 %

Es fácil crear un negocio

Poniente	**31,9 %**
Granada	32,0 %
Andalucía	35,3 %
España	37,0 %



Miedo al fracaso similar a la provincia, algo menor que en Andalucía y España

Poniente	**51,5 %**
Granada	51,6 %
Andalucía	53,0 %
España	53,0 %



Con conocimientos y habilidades para emprender similar a la provincia, pero menor que Andalucía y España

Poniente	**50,3 %**
Granada	51,0 %
Andalucía	52,0 %
España	54,0 %



Menores vínculos con emprendedores recientes con respecto a Andalucía y España

Poniente	**53,4 %**
Granada	51,6 %
Andalucía	55,9 %
España	59,0 %

EMPRENDEDORES VS NO EMPRENDEDORES

DEL PONIENTE GRANADINO



Tiene miedo al fracaso

Emprendedores 36,5 %
No Emprendedores 52,6 %



Tiene conocimientos y habilidades para emprender

Emprendedores 87,2 %
No Emprendedores 47,9 %



Conoce a otros emprendedores recientes

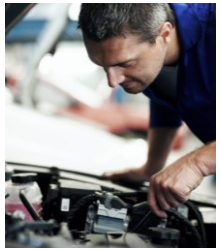
Emprendedores 65,7 %
No Emprendedores 52,5 %

CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS
DEL PONIENTE GRANADINO



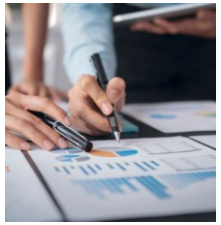
Menos emprendimiento solitario

45,5 % entre 1 y 5 empleados
17,6 % entre 6 y 20 empleados



Destacan sectores servicios al consumidor final y el transformador

Con porcentajes
superiores a la provincia

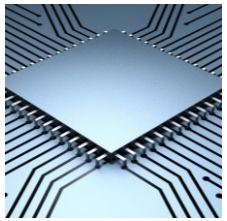


Menor presencia de empresas de servicios a empresas

Poniente 5,2 %
Provincia 31,5 %

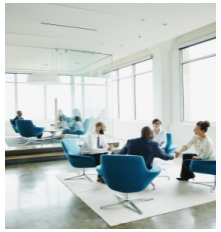


Nula internacionalización de las nuevas empresas



Bajo uso de tecnologías digitales

Poniente 38,2 %
Provincia 53,8 %



Iniciativas innovadoras en productos/servicios, pero no en procesos

Productos-servicios 54,2 %
Procesos 21,1 %



Menor prioridad del impacto social o ambiental

Poniente 25,8 %
Provincia 45,1 %



Escasa esperanza de crecimiento

No se han encontrado iniciativas que prevean crecer en más de 5 empleados en el próximo quinquenio.



EL PROCESO EMPRENDEDOR

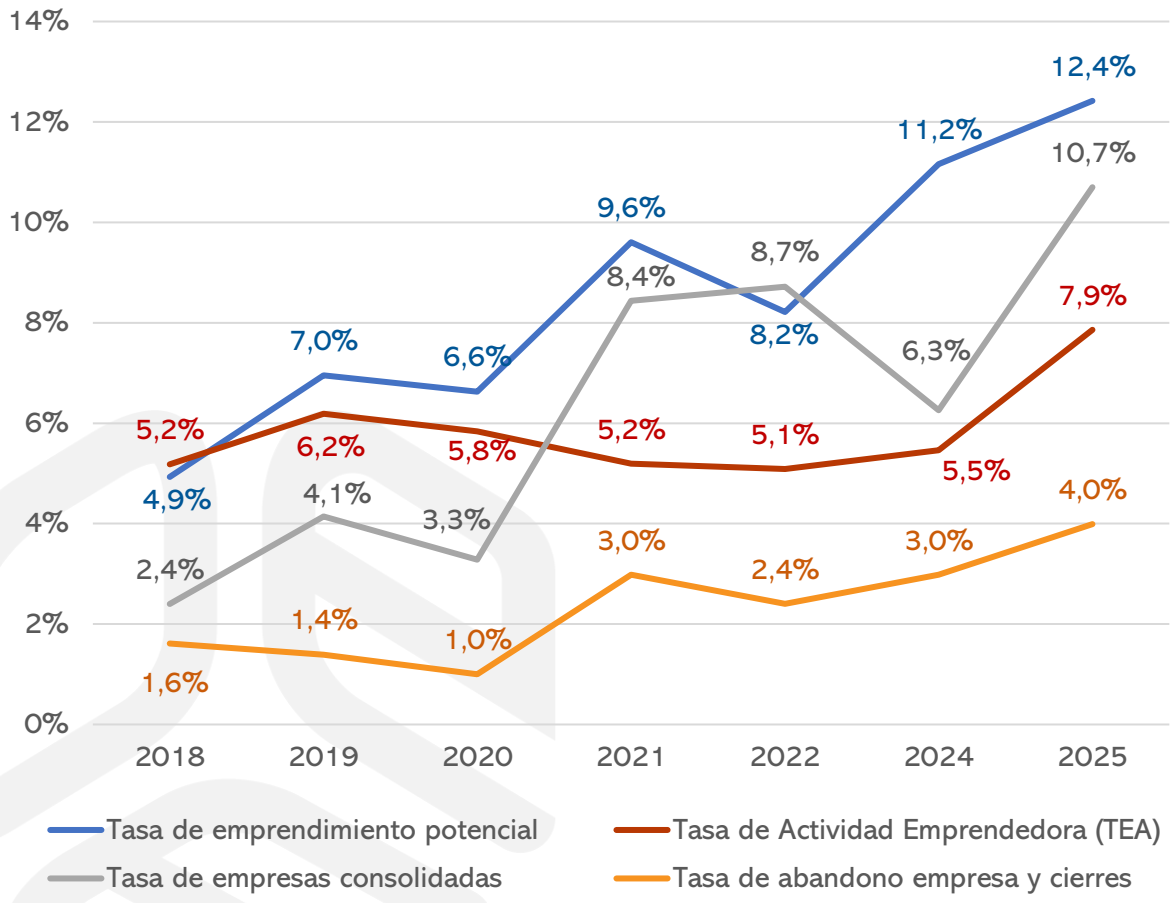
PROVINCIA DE GRANADA

Tasas del proceso emprendedor

12,4 %	7,9 %	10,7 %	4,0 %
Tasa de Emprendimiento Potencial	**Tasa de Actividad emprendedora (TEA)**	**Tasa de Empresas Consolidadas**	**Tasa de abandono**
Tiene intención de emprender en los próximos 3 años	Ha puesto en marcha una iniciativa empresarial de hasta 3 años y medio	Tiene en marcha una iniciativa empresarial de más de 3 años y medio	Ha traspasado o cerrado una actividad empresarial en el último año

% población de la provincia de Granada entre 18 y 64 años

Evolución de las tasas del proceso emprendedor



El emprendimiento alcanza su mayor nivel registrado

El porcentaje de personas con una actividad empresarial de hasta tres años y medio de vida **(TEA) se sitúa en el nivel más alto desde el inicio de su medición.** En 2025 ha experimentado un incremento de 2,4 puntos porcentuales frente a 2024.

Aumento de la intención de emprender

La **intención de emprender en los próximos tres años (emprendimiento potencial) mantiene su tendencia al alza**, si bien con un crecimiento más moderado que el registrado en 2024. Al mismo tiempo**, la tasa TEA ha acortado distancias respecto a esta intención,** evidenciando una mayor conversión de las expectativas emprendedoras en nuevos proyectos empresariales.

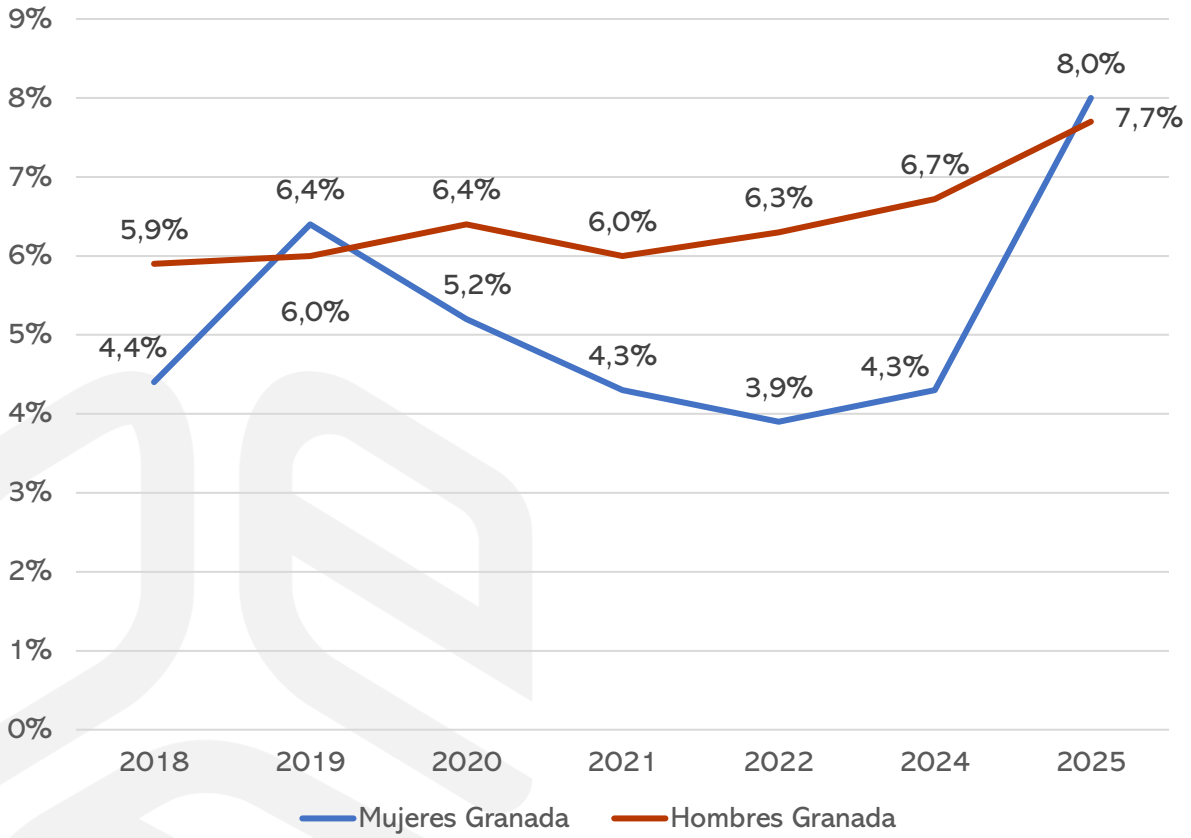
La actividad consolidada refuerza su tendencia positiva

El porcentaje de personas al frente de negocios con más de tres años de actividad (**empresas consolidadas) casi duplica la registrado en 2024**. Aunque esta tasa continúa mostrando fluctuaciones interanuales, **se consolida una tendencia positiva** sostenida a lo largo del tiempo.

Aumenta el abandono de iniciativas emprendedoras

Ha seguido la **senda de crecimiento de granadinos que han abandonado un negocio, por traspaso o cierre**, en el último año. La subida respecto a 2024 ha sido algo mayor que la del período previo.

Tasa de actividad emprendedora (TEA) según sexo



Las mujeres protagonizan el crecimiento del emprendimiento en 2025

En 2025, la tasa de emprendimiento femenino supera a la masculina, revirtiendo la brecha observada en años anteriores. En la provincia de Granada, las mujeres prácticamente han duplicado la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales respecto a 2024.

Como resultado, la proporción de mujeres emprendedoras en relación con los hombres (ratio TEA mujeres/hombres) ha pasado de 0,64 en 2024 a 1,04 en 2025.

Así, el crecimiento de la TEA en 2025 se sustenta principalmente en el dinamismo emprendedor de las mujeres. Las mujeres se han involucrado un 86 % más en iniciativas empresariales respecto al año anterior, frente al aumento del 15 % entre los hombres.

Desglose de la TEA

4,7 %

Tasa de Emprendimiento Naciente

Ha puesto en marcha una iniciativa que no supera los 3 meses

+

3,2 %

Tasa de Emprendimiento Nuevo

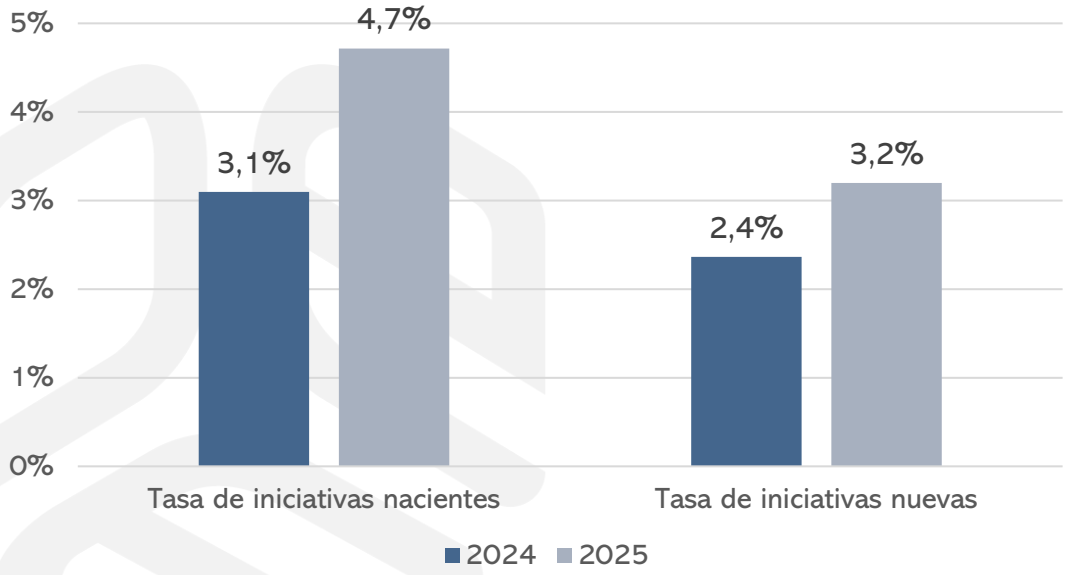
Ha puesto en marcha una iniciativa de 3 a 42 meses

=

7,9 %

Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)

Ha puesto en marcha una iniciativa hasta 42 meses (3 años y medio)



Más iniciativas de menos de 3 meses

De cada 100 personas, 7,9 han iniciado una actividad emprendedora (TEA), y de ellas, algo más de la mitad (**un 59 %) están en una fase muy inicial llevando menos de 3 meses en marcha**. El 41 % restante ya han superado ese umbral, pero no llevan más de 42 meses operando, por lo que aún se consideran negocios nuevos.

En comparación con 2024, el crecimiento de la TEA en 2025 se debe principalmente al aumento de iniciativas en esa etapa naciente, lo que explica una mayor emergencia de iniciativas en sus primeras fases.

Desglose de la Tasa de Abandono

1,9 %

Tasa de Traspasos

Ha traspasado una actividad empresarial en el último año

+

2,1 %

Tasa de Cierres Efectivos

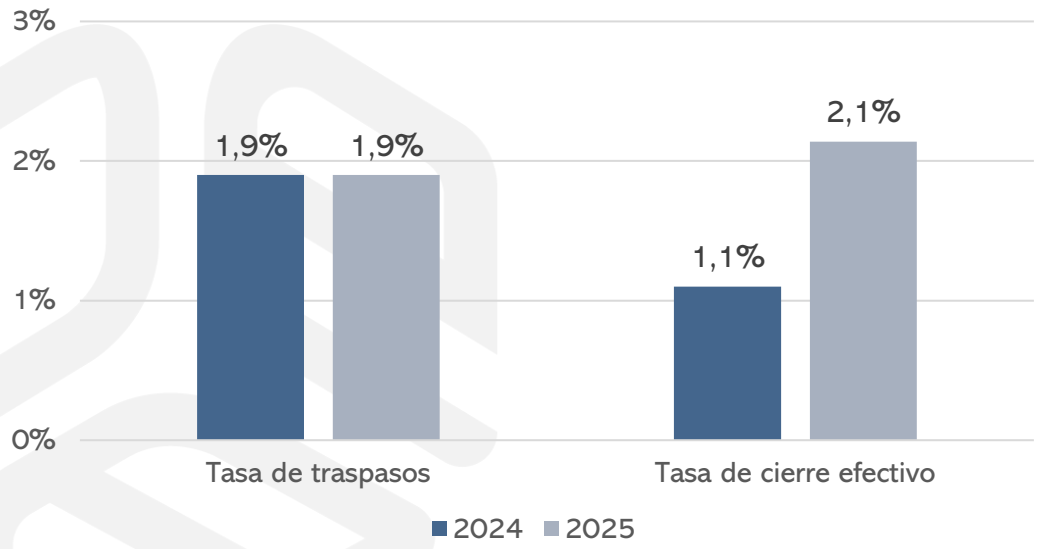
Ha cerrado una actividad empresarial en el último año

=

4,0 %

Tasa de Abandono

Ha traspasado o cerrado una actividad empresarial en el último año

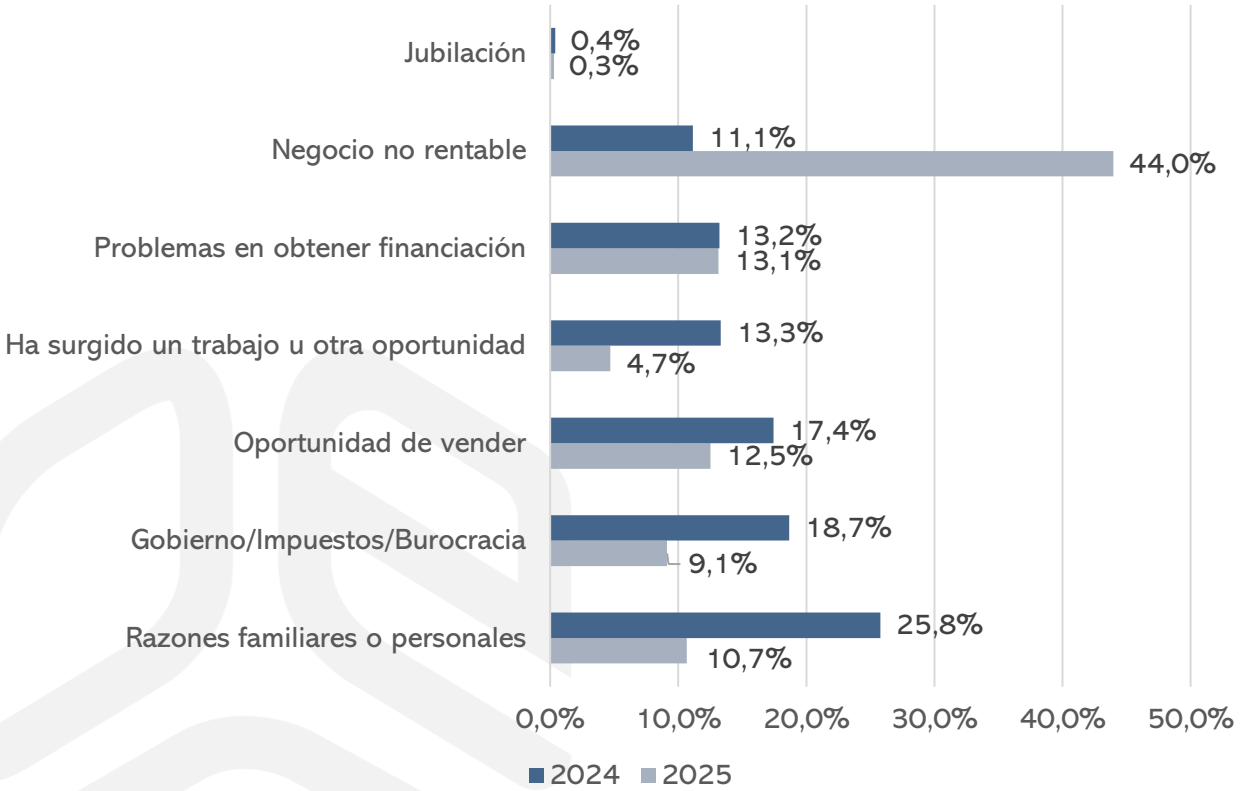


Ligero predominio de los cierres como motivo de abandono de las iniciativas empresariales

En los últimos 12 meses, cuatro de cada cien personas han abandonado un negocio, de las cuales 2,1 lo han cerrado de forma definitiva, lo que implica que aproximadamente la mitad de los abandonos se deben a cierres. Esta cifra supone un incremento de un punto porcentual respecto a 2024.

El 48 % restante de los abandonos corresponde a traspasos de actividad, lo que sugiere que una parte de las personas que han iniciado un negocio (TEA) podrían haberlo hecho a través de empresas previamente existentes en el mercado, en lugar de crear nuevas iniciativas desde cero.

Motivos de abandono o cierre del negocio



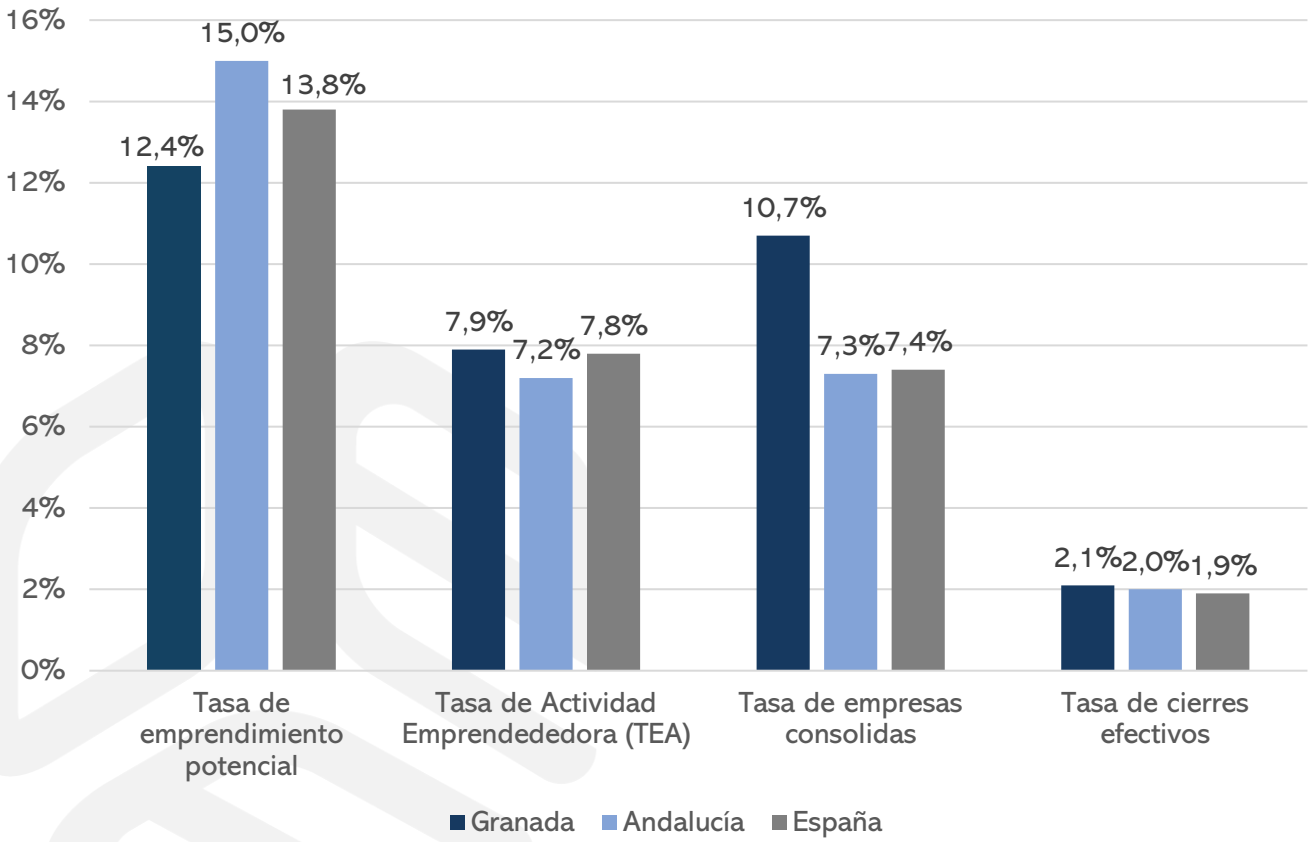
La escasa rentabilidad actúa como principal factor de abandono empresarial.

Algo más de cuatro de cada diez personas emprendedoras han abandonado su actividad empresarial en el último año por falta de rentabilidad. Esta se sitúa como la principal causa de abandono.

La segunda razón más frecuente son los motivos familiares o personales, que explican aproximadamente uno de cada cuatro casos. A continuación, se encuentran los abandonos motivados por la oportunidad de venta (12,5 %) y los vinculados a problemas burocráticos o gubernamentales (9,1 %)

En comparación con 2024, se observa un cambio significativo en la estructura de los motivos de abandono. Ese año, la falta de rentabilidad representaba únicamente el 11,1 %, lo que apunta a un deterioro relativo de la rentabilidad de las iniciativas emprendedoras en el último periodo.

Comparativa del proceso emprendedor en Granada, Andalucía y España



Mayor actividad emprendedora que Andalucía y España

La Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de Granada (7,9 %) es superior a la andaluza (7,2 %) y la del conjunto de España (7,8 %).

Menor nivel de emprendimiento potencial

Los granadinos manifiestan menor intención de emprender que la población andaluza general y que la media española.

Empresas consolidadas muy superiores a Andalucía y España

En cuanto a la consolidación de empresas, Granada se posiciona muy por encima de la media a nivel regional y nacional. De este modo, la provincia destaca por alcanzar una mayor estabilidad en los negocios puestos en marcha.

Cierres de empresas levemente superiores

Granada tiene una tasa de cierre de negocios algo superior a la media de España y de Andalucía.

GEM | OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO DE ESPAÑA +25 años de datos

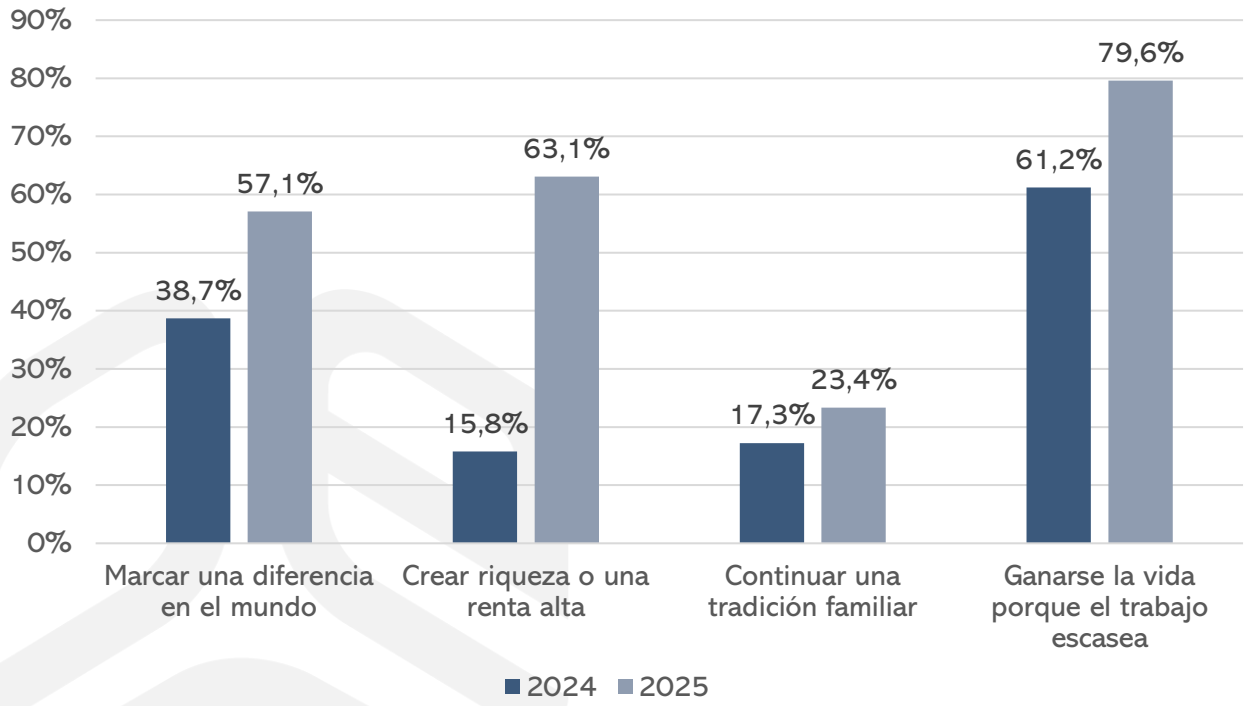
Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía



MOTIVACIONES, CARACTERÍSTICAS Y FINANCIACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES

PROVINCIA DE GRANADA

Motivaciones de los emprendedores



Emprender para ganarse la vida es la principal motivación

En el año 2025 **emprender por necesidad ante la escasez de empleo** se consolida como la principal motivación, **aumentando más de 18 puntos** porcentuales respecto a 2024.

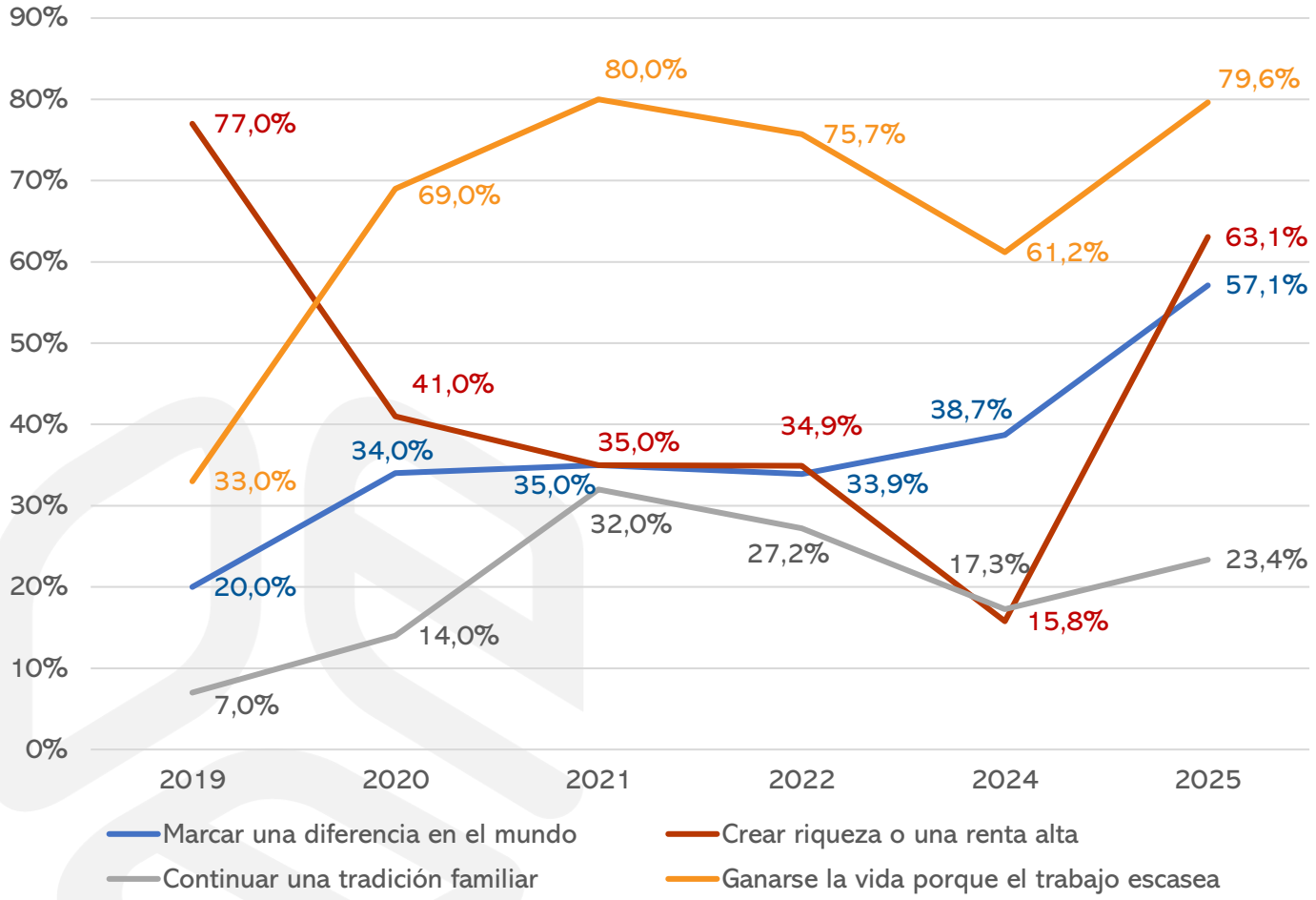
Asimismo, todas las demás motivaciones muestran también una evolución positiva. El incremento más destacado corresponde a la búsqueda de **crear riqueza o alcanzar una renta alta**, que **crece más de 47 puntos** y prácticamente cuadruplica su peso en comparación con el año anterior.

Del mismo modo, la motivación de **marcar una diferencia en el mundo aumenta más de 18 puntos**, mientras que continuar una **tradición familiar incrementa algo más de 6 puntos**, aunque continúa siendo la razón menos frecuente para emprender.

Necesidad económica y propósito personal se combinan

En conjunto, el perfil emprendedor de 2025 combina la **necesidad económica** con un creciente **deseo de generar impacto y mejorar el nivel de vida**, señal de un emprendimiento con motivaciones más variadas que en 2024.

Evolución de las motivaciones de los emprendedores



Repunte general de todas las motivaciones

Tras la caída observada en 2024, en 2025 **repuntan todas las motivaciones para emprender**. Emprender por necesidad vuelve a situarse en niveles muy elevados y se mantiene como la principal motivación.

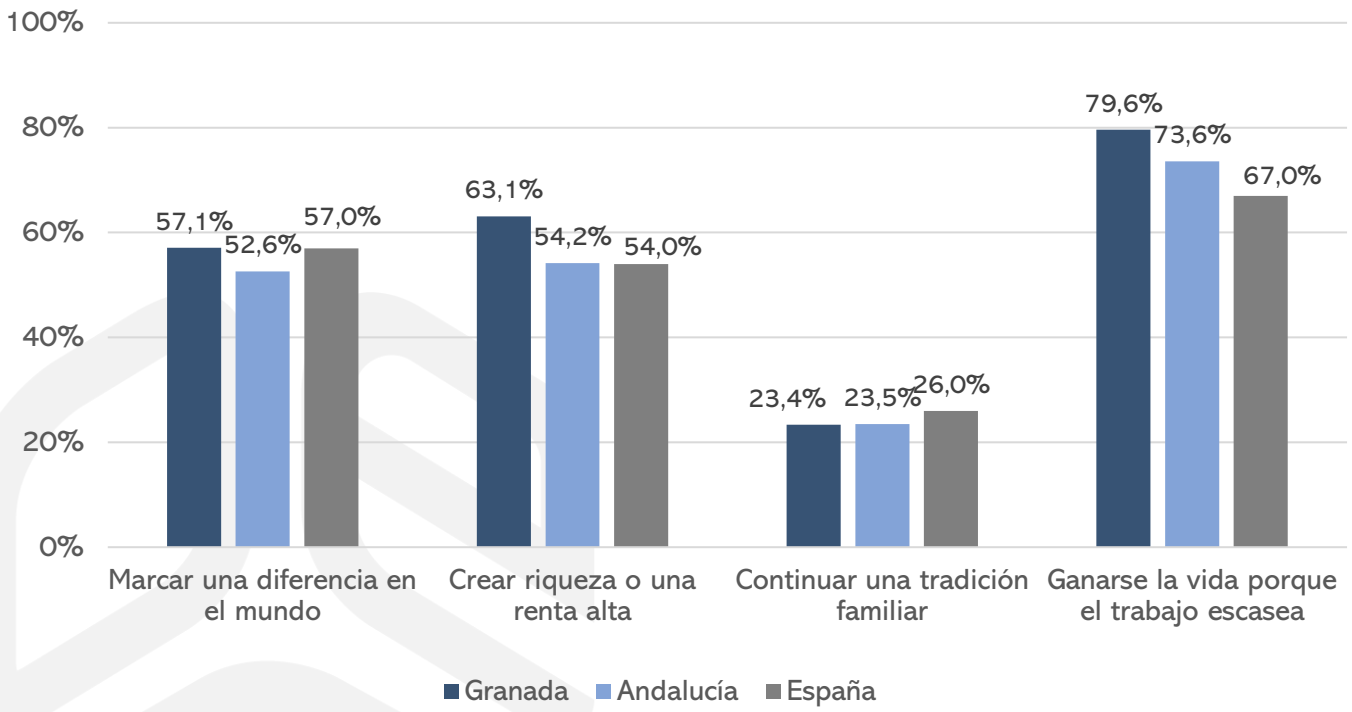
No obstante, el **mayor cambio se produce en las motivaciones relacionadas con crear riqueza o alcanzar una renta alta,** que recuperan un peso importante tras varios años de descenso.

También aumentan las motivaciones vinculadas a marcar una diferencia en el mundo, **reflejando un mayor peso simultáneo de los factores económicos y sociales en la actividad emprendedora.**

Mayor orientación hacia la rentabilidad económica

A lo largo de todo el período analizado, **las motivaciones económicas han tenido un peso destacado en el emprendimiento en Granada,** especialmente las relacionadas con ganarse la vida ante la escasez de empleo. No obstante, en 2025 también se observa una recuperación de las motivaciones vinculadas a crear riqueza y generar impacto, tras el descenso registrado en 2024.

Comparativa de las motivaciones de los emprendedores en Granada, Andalucía y España



La necesidad pesa más en Granada

Ganarse la vida es la principal motivación en los tres territorios, pero en Granada (79,6 %) supera en 6 puntos a Andalucía y en 12,6 a España.

Más ambición económica

Crear riqueza o una renta alta es el rasgo más diferencial: el 63,1 % en Granada, casi 9 puntos por encima de Andalucía y España.

Propósito similar y tradición familiar en segundo plano

Marcar una diferencia en el mundo (57,1 %) iguala la media española y supera la andaluza.

La tradición familiar sigue siendo la motivación menos frecuente (23,4 %).

Perfil de las personas emprendedoras

	2018	2019	2020	2021	2022	2024	2025
Sexo							
Hombre	58,0 %	48,4 %	55,2 %	58,0 %	62,0 %	60,9 %	**49,0%**
Mujer	42,0 %	51,6 %	44,8 %	42,0 %	38,0 %	39,1 %	**51,0%**
Edad							
18-24	8,0 %	6,5 %	7,0 %	7,0 %	9,0 %	10,8 %	**12,4%**
25-34	23,0 %	22,6 %	21,0 %	23,0 %	27,0 %	22,4 %	**8,8%**
35-44	27,0 %	25,8 %	34,0 %	31,0 %	32,0 %	38,7 %	**34,8%**
45-54	31,0 %	22,6 %	24,0 %	31,0 %	18,0 %	10,8 %	**26,9%**
55-64	11,0 %	22,6 %	14,0 %	8,0 %	14,0 %	17,3 %	**8,4%**
Estudios							
Primaria	16,0 %	10,0 %	19,0 %	15,0 %	20,0 %	27,8 %	**6,1%**
Secundaria y FP	48,0 %	40,0 %	26,0 %	27,0 %	28,0 %	46,1 %	**34,7%**
Superior	36,0 %	46,7 %	55,0 %	46,0 %	20,0 %	9,8 %	**25,8%**
Posgrado	0,0 %	3,3 %	0,0 %	12,0 %	32,0 %	22,3 %	**33,4%**
Renta							
Tercio inferior (hasta 1.200 euros)	11,0 %	30,4 %	36,0 %	38,0 %	50,0 %	30,0 %	**11,4%**
Tercio medio (1.200 - 2.400 euros)	19,0 %	21,7 %	18,0 %	33,0 %	25,0 %	52,1 %	**49,3%**
Tercio superior (más de 2.400 euros)	46,0 %	47,8 %	45,0 %	29,0 %	25,0 %	18,0 %	**39,4%**
NS / NC	24,0 %						

Mujeres y jóvenes ganan peso en el perfil emprendedor de Granada

En 2025, el perfil emprendedor en Granada muestra una composición más equilibrada entre hombres y mujeres, con una ligera **mayoría de mujeres (51,0 %) frente al 49,0 % de hombres.** Esto supone un aumento de aproximadamente 7 puntos porcentuales de las mujeres respecto a 2024, reduciéndose así la brecha de género observada en años anteriores.

Por edades, el grupo más representativo continúa siendo el **de 35 a 44 años (34,8 %),** aunque desciende cerca de 4 puntos porcentuales respecto a 2024. En cambio, el **emprendimiento joven (18-24 años) aumenta alrededor de 2 puntos**, alcanzando el 12,4 %, el valor más elevado registrado en estos años.

Aumento del nivel formativo y económico de las personas emprendedoras

Asimismo, se observa una recuperación del **perfil emprendedor con mayor formación,** ya que las personas con estudios de posgrado aumentan más de 11 puntos porcentuales, mientras que los perfiles con educación primaria descienden más de 21 puntos. **En cuanto al nivel de renta, predominan los emprendedores con ingresos medios y altos**, al tiempo que las rentas bajas se reducen cerca de 19 puntos respecto a 2024.

Financiación

	2018	2019	2020	2021	2022	2024	2025
Media	41.093 €	41.110 €	42.010 €	43.331 €	116.699 €	4.236 €	**40.559 €**
Mediana	40.213 €	10.163 €	8.974 €	11.409 €	22.425 €	3.000 €	**14.008 €**
Moda	50.000 €	20.000 €	6.000 €	10.000 €	100.000 €	3.000 €	**120.000 €**
Desviación típica	24.855 €	95.065 €	83.983 €	91.943 €	341.840 €	3.979 €	**67.592 €**
Mínimo	3.000 €	3.000 €	3.000 €	100 €	2.000 €	100 €	**1.500 €**
Máximo	100.000 €	300.000 €	300.000 €	300.000 €	1.500.000 €	23.000 €	**500.000 €**
Percentiles							
10	3.000 €	3.082 €	3.537 €	324 €	2.898 €	100 €	**3.000 €**
20	6.753 €	5.035 €	5.000 €	4.592 €	4.618 €	1.111 €	**3.882 €**
30	14.246 €	6.085 €	5.844 €	5.947 €	5.676 €	2.156 €	**6.000 €**
40	26.869 €	9.013 €	6.000 €	10.000 €	14.026 €	3.000 €	**12.000 €**
50	40.213 €	10.163 €	8.974 €	11.409 €	22.425 €	3.000 €	**14.008 €**
60	50.000 €	12.226 €	14.294 €	16.951 €	29.003 €	4.879 €	**15.092 €**
70	50.000 €	15.247 €	20.790 €	20.000 €	50.000 €	5.163 €	**45.000 €**
80	80.768 €	20.000 €	64.180 €	42.481 €	100.000 €	8.000 €	**104.518 €**
90	n.d.	298.652 €	229.178 €	280.347 €	284.926 €	22.467 €	**120.000 €**

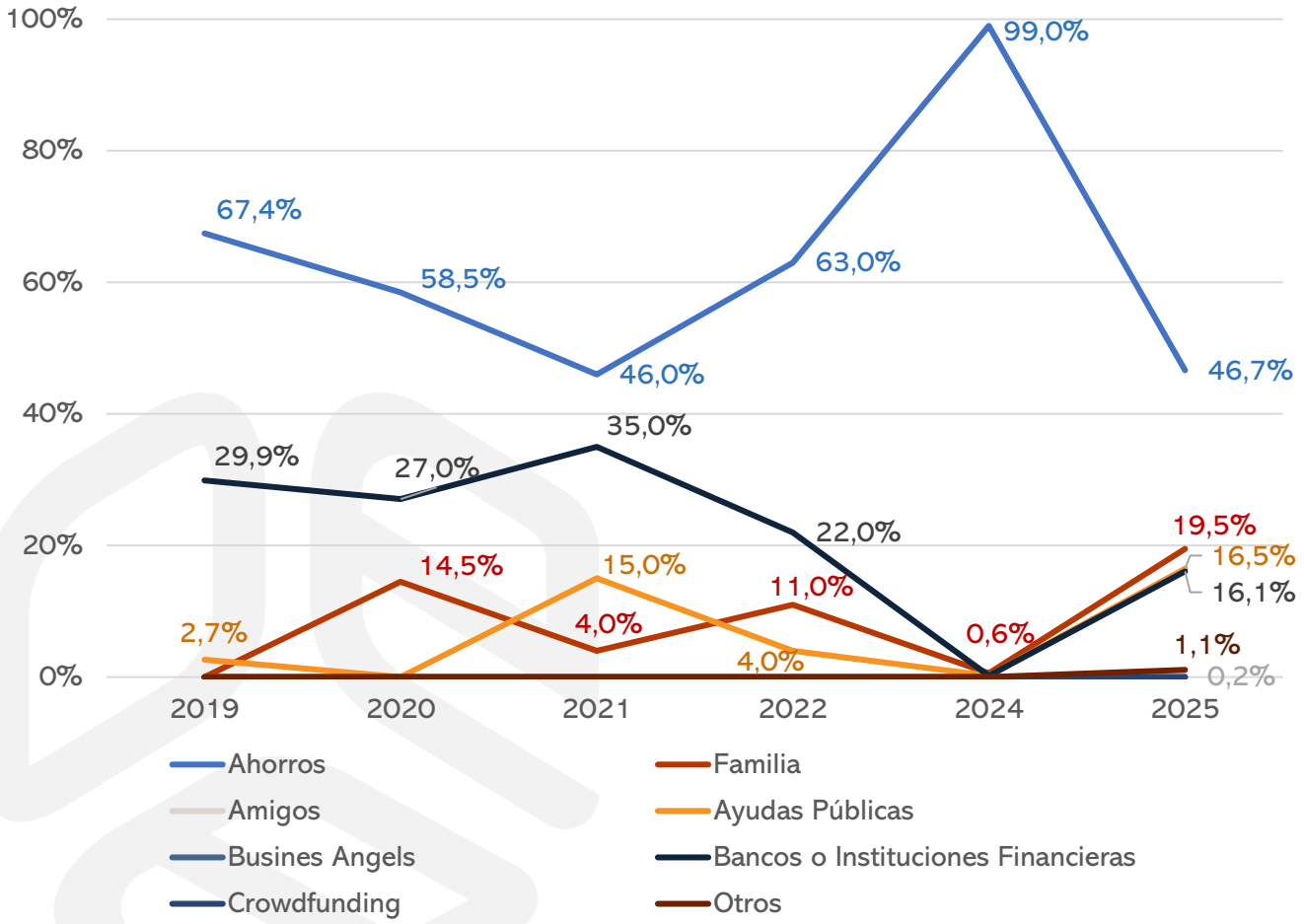
Incremento de la inversión para emprender

El **capital semilla**, es decir, la inversión inicial destinada a poner en marcha un proyecto emprendedor, muestra una notable recuperación en Granada en 2025 tras los mínimos alcanzados en 2024.

La media de financiación inicial aumenta desde 4.236 € hasta 40.559 €, reflejando un mayor volumen de recursos destinados a los nuevos proyectos emprendedores.

La mejora también se aprecia en los percentiles superiores: **el percentil 90 se incrementa desde 22.467 € hasta 120.000 €, mientras que el percentil 80 pasa de 8.000 € a más de 104.000 €.** Del mismo modo, la desviación típica aumenta considerablemente, pasando de 3.979 € a 67.592 €, lo que evidencia una mayor diversidad en los niveles de financiación y la aparición de proyectos con necesidades de inversión más elevadas.

Fuentes de financiación empleadas por los emprendedores



Los ahorros propios pierden peso, pero siguen siendo la principal fuente de financiación

Los **ahorros personales continúan siendo la principal fuente de financiación** para los proyectos emprendedores en Granada, aunque en 2025 su peso desciende notablemente respecto a 2024, **reduciéndose en más de 52 puntos porcentuales**. Esta caída coincide con una mayor diversificación de las fuentes de financiación utilizadas por las personas emprendedoras.

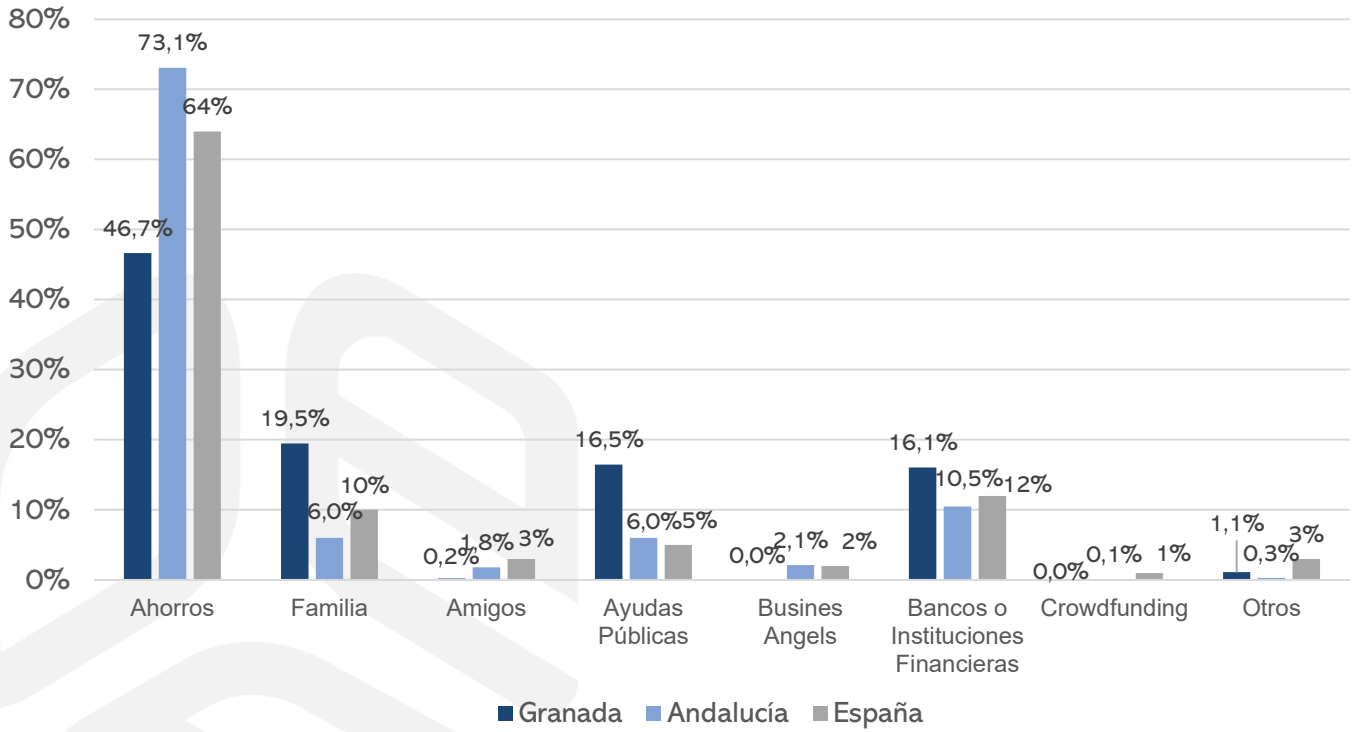
Familia, ayudas públicas y banca emergen como nuevas fuentes de financiación

El **apoyo familiar gana protagonismo** y aumenta cerca de 19 puntos porcentuales respecto a 2024. Asimismo, **las ayudas públicas y la financiación bancaria recuperan presencia** tras no registrarse el año anterior, alcanzando 16,5 y 16,1 puntos, respectivamente. En cambio, el ***crowdfunding* y los *business angels* continúan teniendo un peso prácticamente inexistente** como fuentes de financiación.

Recomendaciones

Conviene reforzar el acceso a financiación pública, bancaria y privada en fases tempranas, impulsar el *crowdfunding* y las redes de *business angels*.

Comparativa de las fuentes de financiación de los emprendedores en Granada, Andalucía y España



Granada se apoya menos en el ahorro propio y más en la financiación familiar, las ayudas públicas y la banca

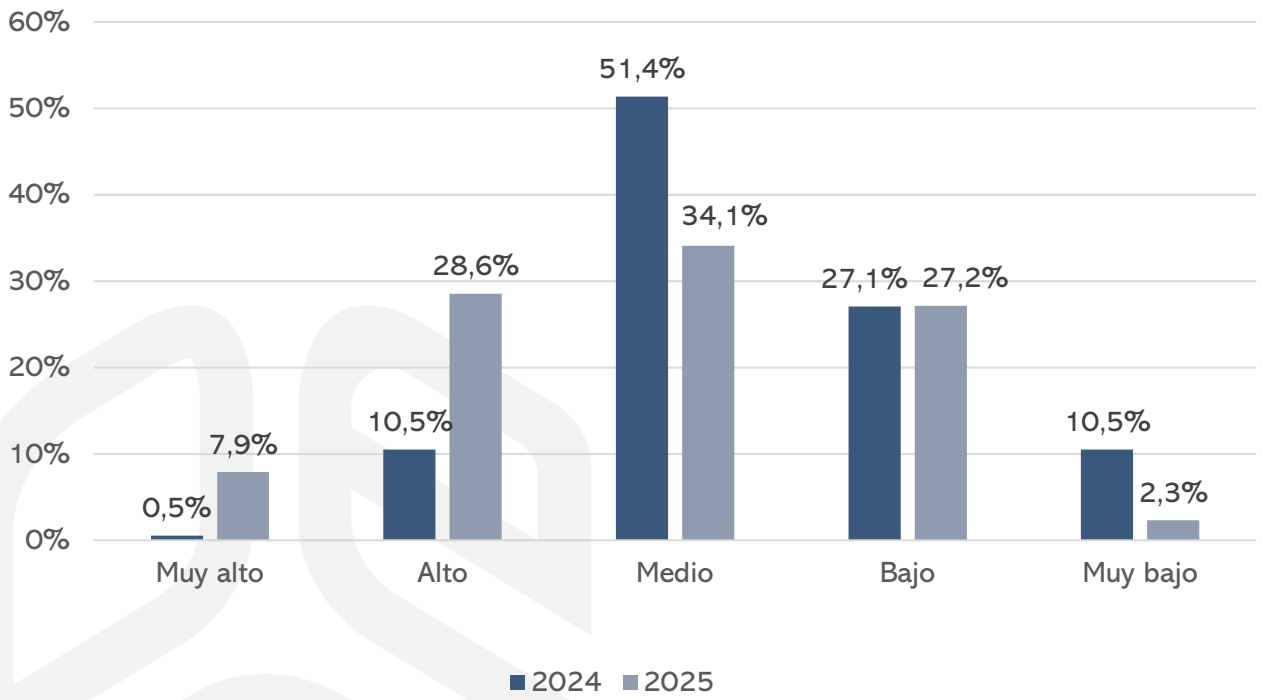
En 2025, el ahorro personal sigue siendo la principal fuente de financiación del capital semilla en Granada, Andalucía y España, aunque su peso varía notablemente. El peso del ahorro personal en Granada es menor que en Andalucía y España, con diferencias de 26,4 y 17,3 puntos, respectivamente.

Por el contrario, la financiación familiar tiene mayor presencia en Granada, supera en 13,5 puntos a Andalucía y en 9,5 a España. También destacan las ayudas públicas, cuyo peso es 10,5 puntos superior al andaluz y 11,5 al nacional.

La financiación bancaria sigue este mismo patrón, con una diferencia a favor de Granada de 5,6 puntos respecto a Andalucía y de 4,1 respecto a España.

La financiación procedente de amigos, business angels, crowdfunding y otras fuentes tiene una presencia reducida en los tres ámbitos, sin superar el 3% en ninguna de estas categorías.

Nivel de conocimiento financiero



Mejora del conocimiento financiero

Entre 2024 y 2025 se produce una **clara mejora del nivel de conocimiento financiero** de las personas emprendedoras en Granada. Los perfiles con **conocimiento alto suben 17,6 puntos** y los de **muy alto crecen 6,9 puntos**, mientras que los niveles **muy bajos prácticamente desaparecen**, reduciéndose 8,7 puntos. El nivel medio sigue siendo relevante, aunque cede peso ante el avance de los perfiles más cualificados.

Recomendaciones

Esta evolución refuerza la capacidad de los emprendedores para **planificar, acceder a financiación y gestionar el riesgo** de forma más sólida. Conviene **consolidar la tendencia** manteniendo la **formación financiera como parte esencial de los programas de apoyo al emprendimiento**, especialmente para seguir reduciendo los perfiles con conocimiento bajo y acompañar a las nuevas personas emprendedoras en sus primeras decisiones económicas.

GEM | OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO DE ESPAÑA
+25 años de datos

Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía

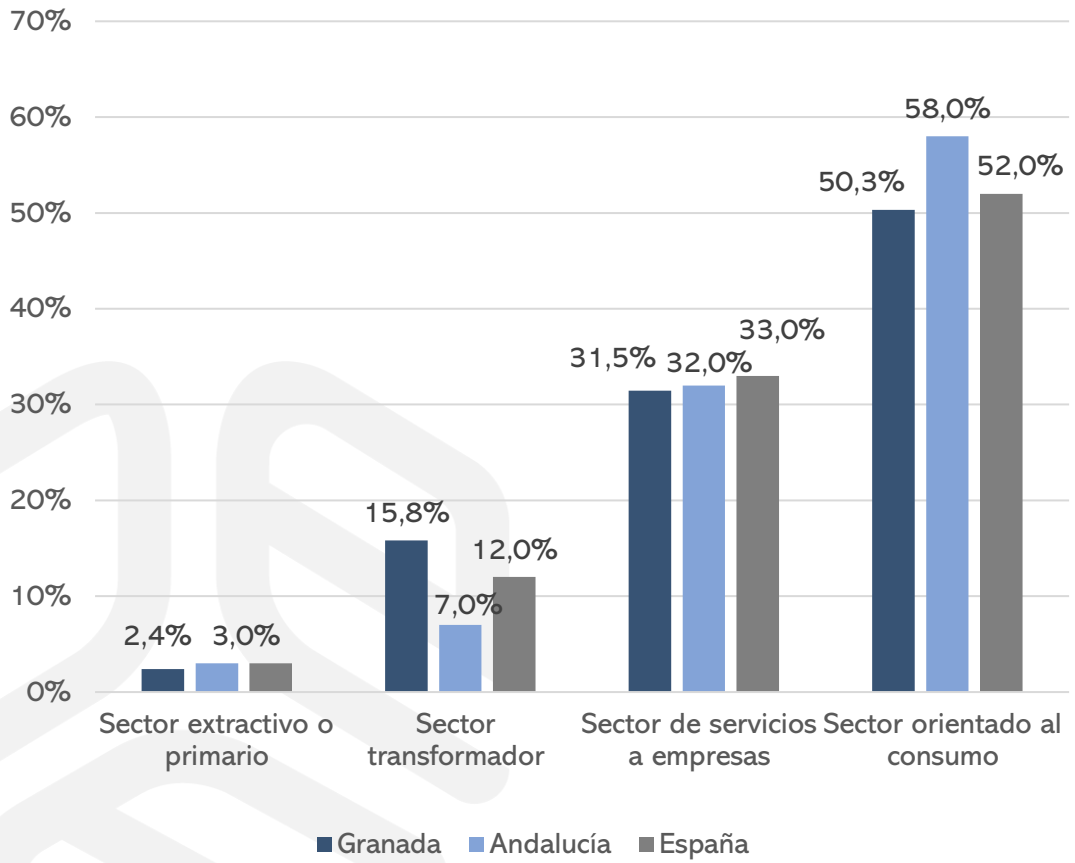
CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS TEA

PROVINCIA DE GRANADA



Informe GEM Granada y Poniente 2025-26

Distribución de las iniciativas TEA por sectores de actividad



Similar distribución sectorial que en España y Andalucía

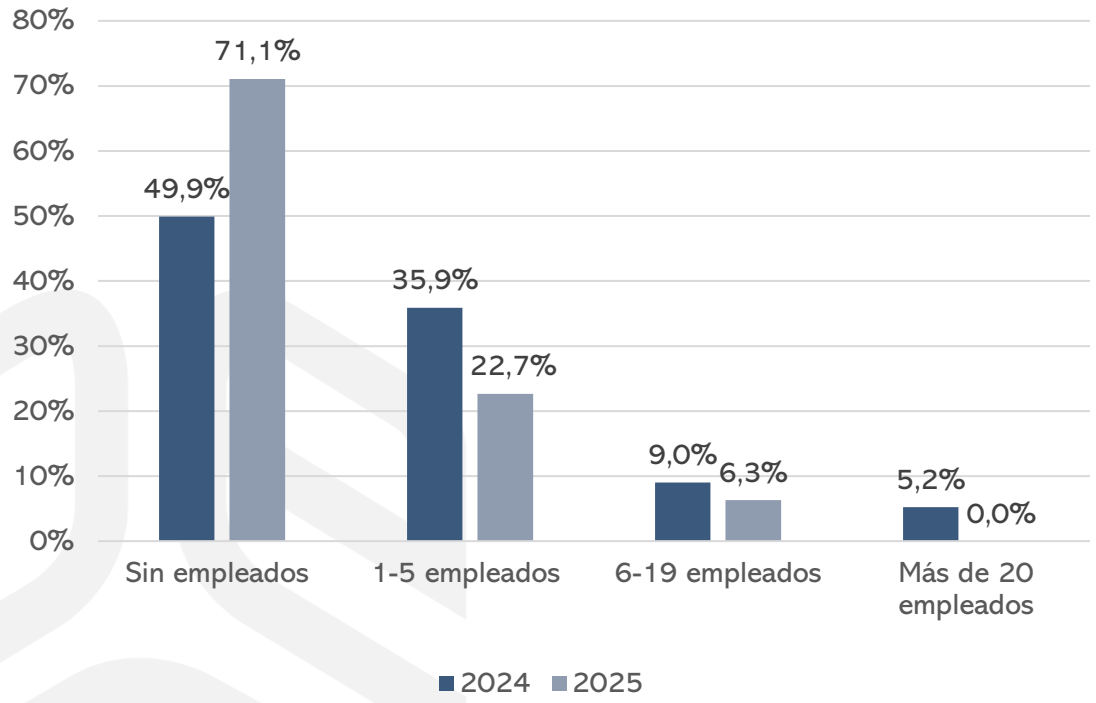
La actividad empresarial de las iniciativas emprendedoras granadinas presenta una distribución sectorial similar a la observada a nivel nacional, donde **una de cada dos nuevas empresas se crea en el sector orientado al consumo.**

Más emprendedores en el sector transformador

Las diferencias más destacadas se registran en **el sector transformador**, donde **la proporción de iniciativas granadinas (15,8 %) está 3,8 puntos por encima de la nacional (12 %) y duplica la andaluza (7%).**

En los demás sectores, las iniciativas granadinas tienen una presencia ligeramente inferior que la del conjunto de iniciativas TEA españolas y andaluzas, con diferencias mayoritariamente por debajo de 2 puntos porcentuales.

Tamaño de las iniciativas TEA



7 de cada 10 nuevas iniciativas emprendedoras no tienen empleados

En el año 2025 la gran mayoría de las empresas TEA en la provincia de Granada no tienen empleados (71,1 %) y **las que tienen menos de 6 empleados** no llegan a un cuarto (22,7 %).

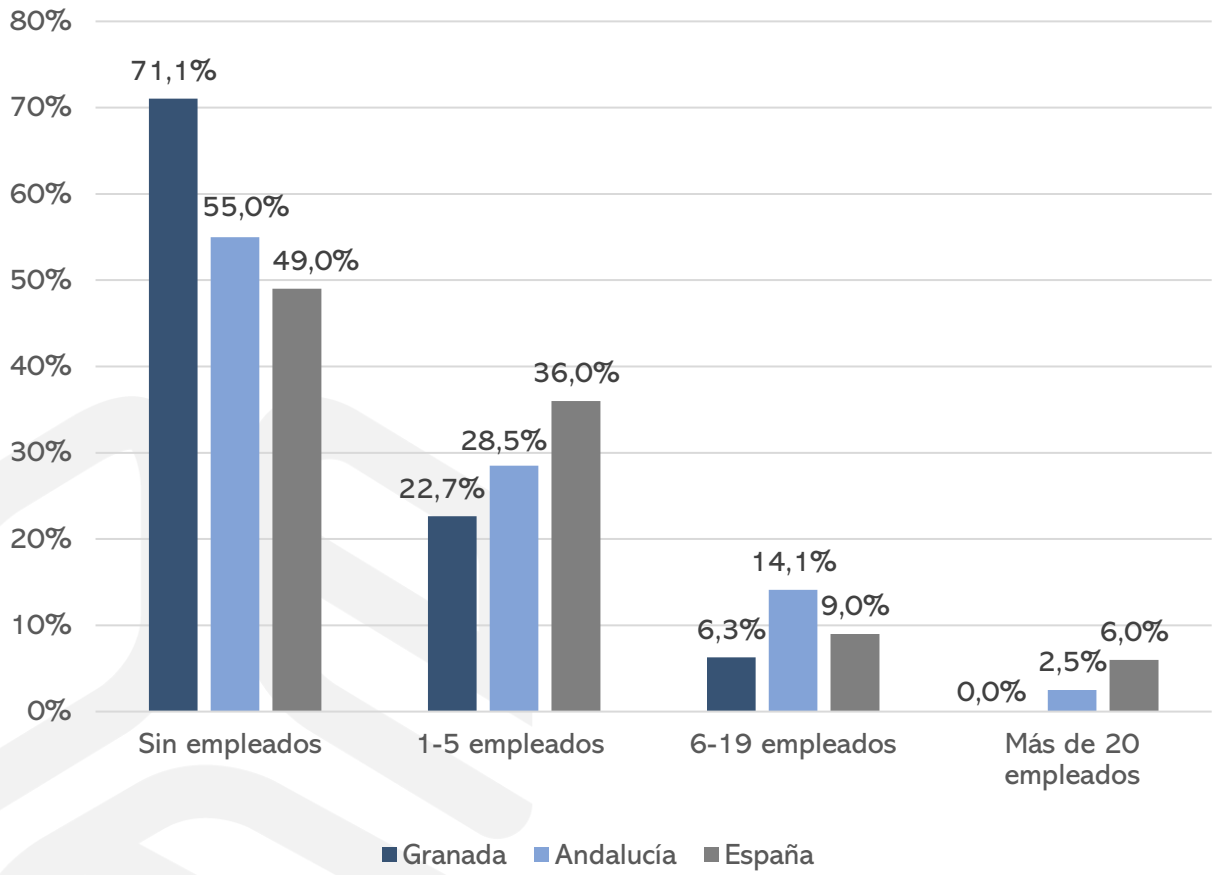
No se registran nuevas iniciativas de más de 20 empleados.

Aumentan en más del 40% las nuevas empresas sin empleados

Con respecto a 2024, se ha producido un incremento de más del 40% en las nuevas iniciativas que no generan empleo en sus primeros años.

En todas las demás categorías de empresas que generan empleo se produce un descenso, el más notable, de más de 13 puntos, entre las que tienen entre 1 y 5 empleados.

Tamaño de las iniciativas TEA (comparativa)



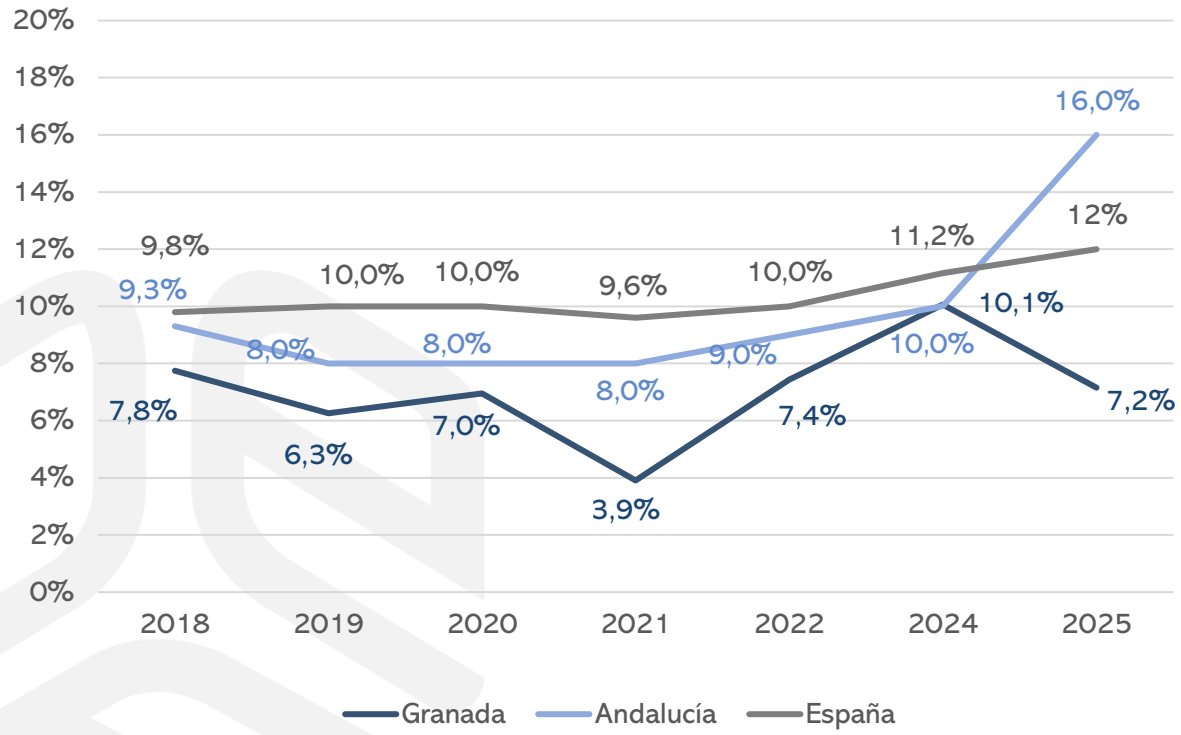
Las nuevas empresas granadinas crean menos empleo que sus homólogas a nivel regional y nacional

Las nuevas empresas de la provincia muestran una menor capacidad de generación de empleo, con **un 71,1 % frente al 49 % a nivel nacional de iniciativas sin empleados.**

Esta menor capacidad es patente en todas las categorías, con diferencias que van desde 2,7 puntos, en el caso de las que tienen de 6 a 19 empleados, a 13,3 puntos en el caso de las que tienen entre 1 y 5 empleados. Estas diferencias se suavizan frente a la media regional, que destaca en la categoría de 6 a 19 empleados.

Por otro lado, no se han identificado iniciativas granadinas recientes con más de 20 empleados en esta edición del informe.

Evolución del carácter innovador
Iniciativas TEA que utilizan una base tecnológica media-alta



Disminuyen las nuevas empresas que tienen base tecnológica

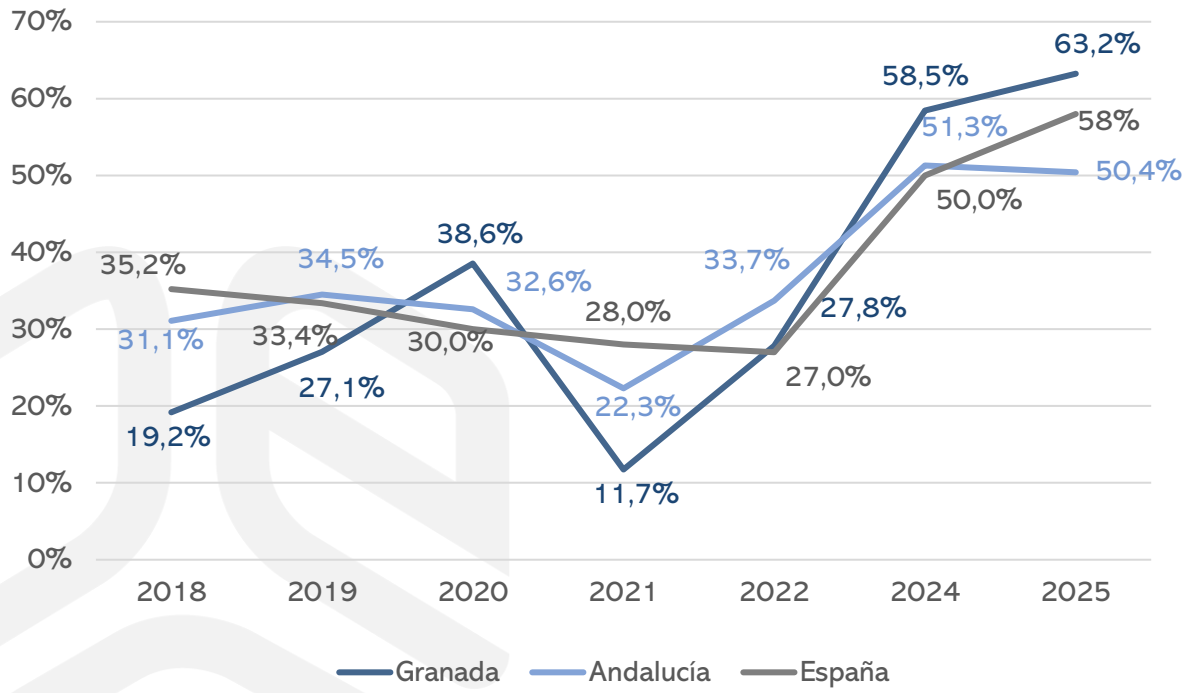
Las iniciativas TEA granadinas que utilizan **una base tecnológica media-alta son una minoría en descenso,** pasando de un máximo del 10,1 % en 2024 a un 7,2 % en 2025.

Granada se desacopla de la tendencia positiva en el resto del país

Tras un crecimiento importante en los dos años anteriores, que seguía el patrón registrado a nivel nacional y autonómico, las iniciativas granadinas de base tecnológica se desacoplan de la tendencia positiva del conjunto del país y la comunidad autónoma, **situándose en un 7,2 frente al 12 % nacional y 16 % regional**.

Evolución del carácter innovador

Iniciativas TEA que presentan algún grado de innovación en productos/servicios

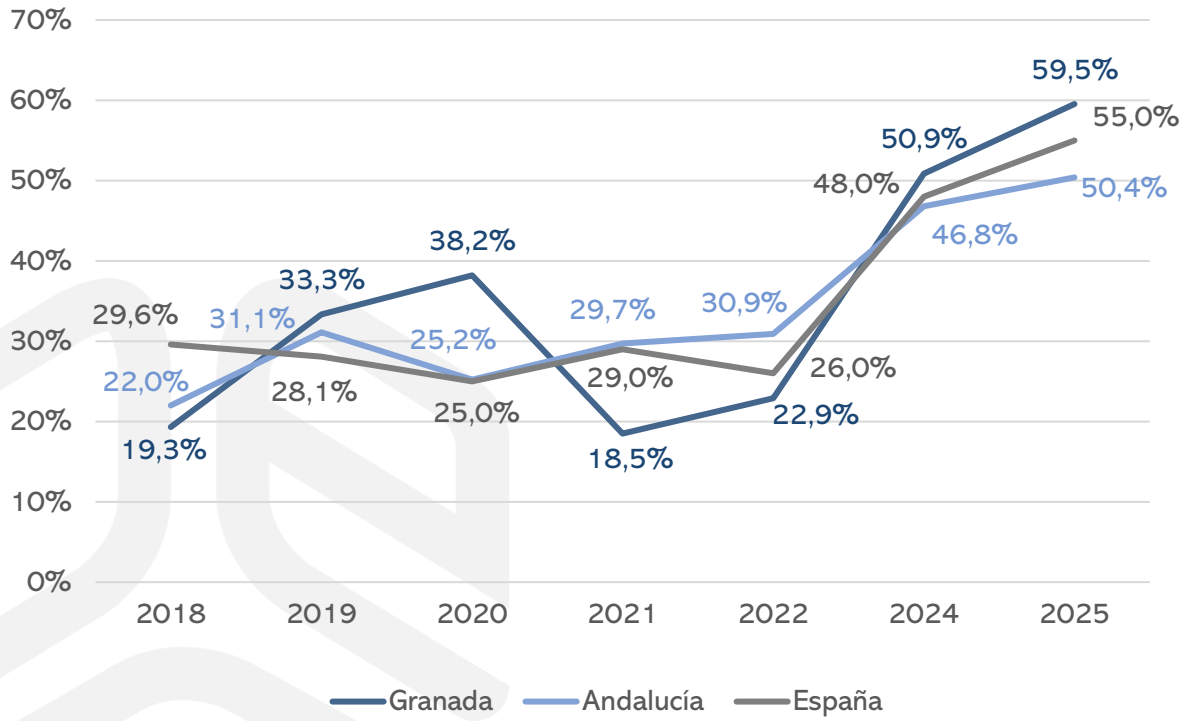


Sigue aumentando la innovación en productos y servicios, por encima del conjunto nacional

La proporción de iniciativas TEA granadinas que innovan en productos/servicios sigue el patrón ascendente de los últimos tres años, **superando en casi 5 puntos el récord alcanzado en 2024.**

Esta tendencia positiva está alineada con la observada a nivel nacional; sin embargo, las iniciativas granadinas destacan por su innovación en productos y servicios, **situándose más de 5 puntos por encima del conjunto nacional en los dos últimos años.**

Evolución del carácter innovador:
iniciativas TEA que presentan algún grado de innovación en procesos

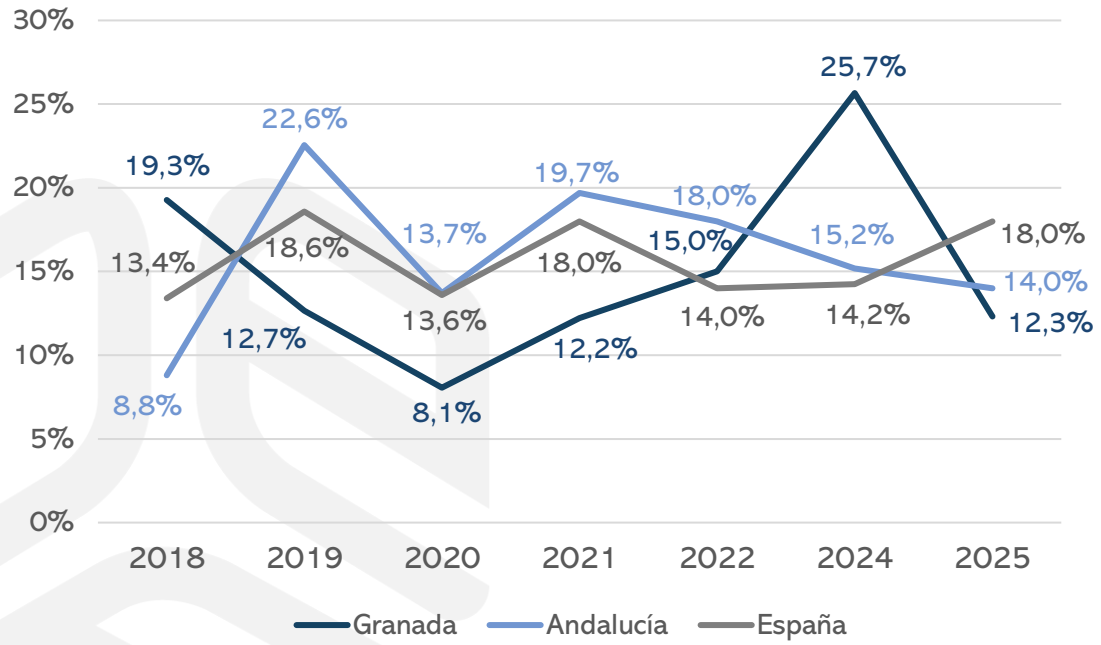


Sigue aumentando la innovación en procesos, por encima del conjunto nacional

Las iniciativas TEA granadinas mantienen asimismo una tendencia ascendente en materia de innovación en procesos. En comparación con 2024, **el porcentaje de empresas que incorporan innovaciones en sus procesos aumenta cerca de nueve puntos, hasta alcanzar el 59,9 %**.

Al igual que ocurre con la innovación en productos y servicios, **las iniciativas granadinas muestran un mayor nivel de innovación en procesos que el conjunto nacional**, situándose casi cinco puntos por encima.

Evolución de las expectativas de crecimiento:
iniciativas TEA que esperan crecer en más de cinco empleados



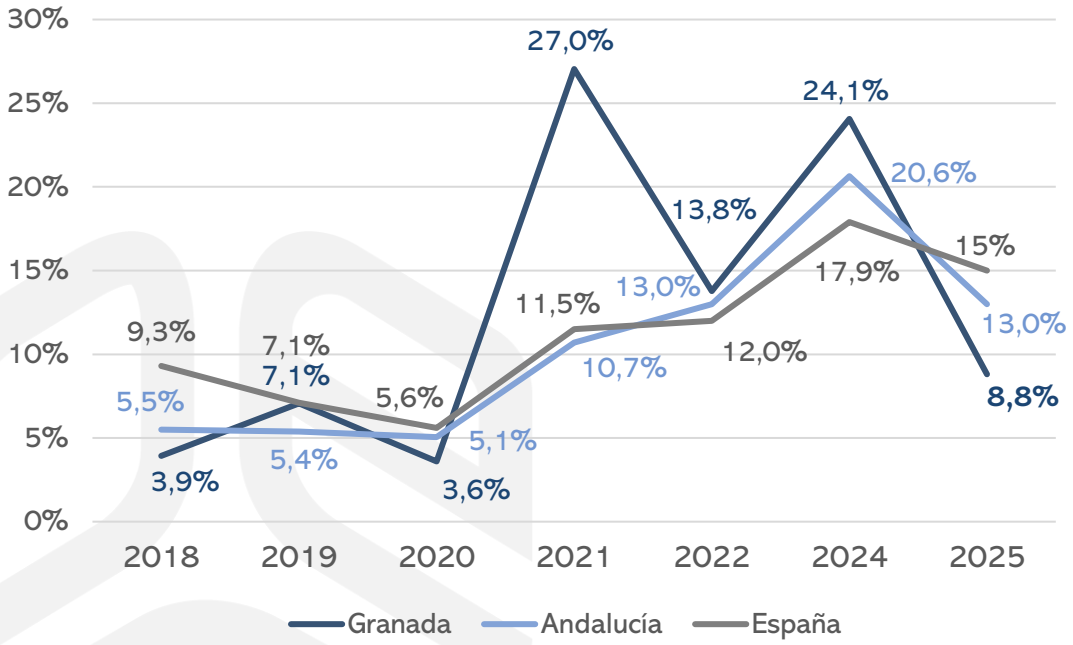
Se reducen a la mitad las expectativas de crecimiento en empleados

La limitada capacidad actual de las iniciativas TEA granadinas para generar empleo se proyecta también en sus expectativas de crecimiento futuro en materia de empleo. En 2025, **la proporción de nuevas empresas que prevé aumentar su plantilla en más de 5 empleados durante los próximos 5 años se reduce a la mitad con respecto a 2024, situándose en el 12,3 %.** Este porcentaje es muy similar al registrado en el año inmediatamente posterior a la pandemia de COVID-19.

La tendencia es contraria a la nacional y más alineada con la regional

El año 2025 marca un cambio de tendencia en las expectativas de crecimiento del empleo de las iniciativas granadinas en comparación con las del conjunto nacional. Tras dos años situándose por encima del registro nacional, descienden y **se colocan 5,7 puntos por debajo del conjunto del país.** Se alinean más con el conjunto regional, pero se sitúa casi 2 puntos por debajo del mismo.

Evolución de la internacionalización:
iniciativas TEA que tienen más del 25 % de clientes en el extranjero

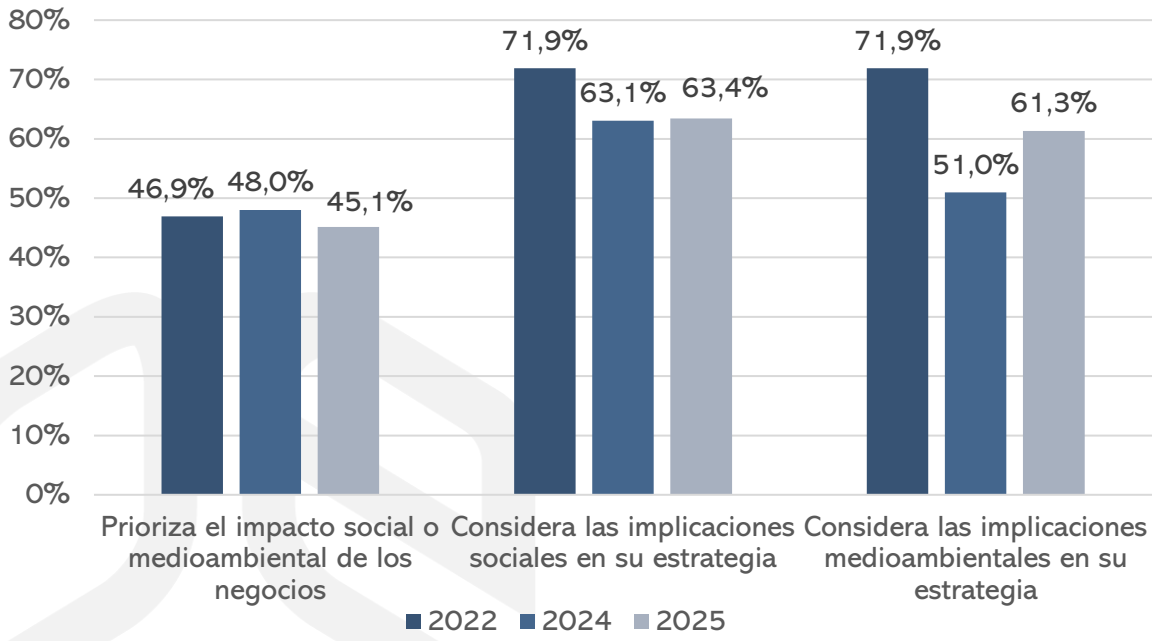


Se reduce drásticamente la actividad exportadora

Tras los buenos datos registrados en 2024, cuando casi una de cuatro empresas TEA tenía más del 25 % de su clientela en el extranjero, en **2025 la actividad exportadora cae hasta el 8,8 % de las nuevas empresas.**

Aunque a nivel nacional y regional la actividad exportadora también desciende (del 17,9 % al 15 % y, respectivamente, del 20,6 % al 13 %), **en la provincia la caída es notablemente más acusada y sitúa a las iniciativas granadinas por debajo registro nacional y regional**, revirtiendo la tendencia de los tres años anteriores, en los que Granada se había situado por encima del conjunto de España y Andalucía.

Nuevas tendencias: orientación a la sostenibilidad



Aumentan las nuevas empresas con sensibilidad medioambiental...

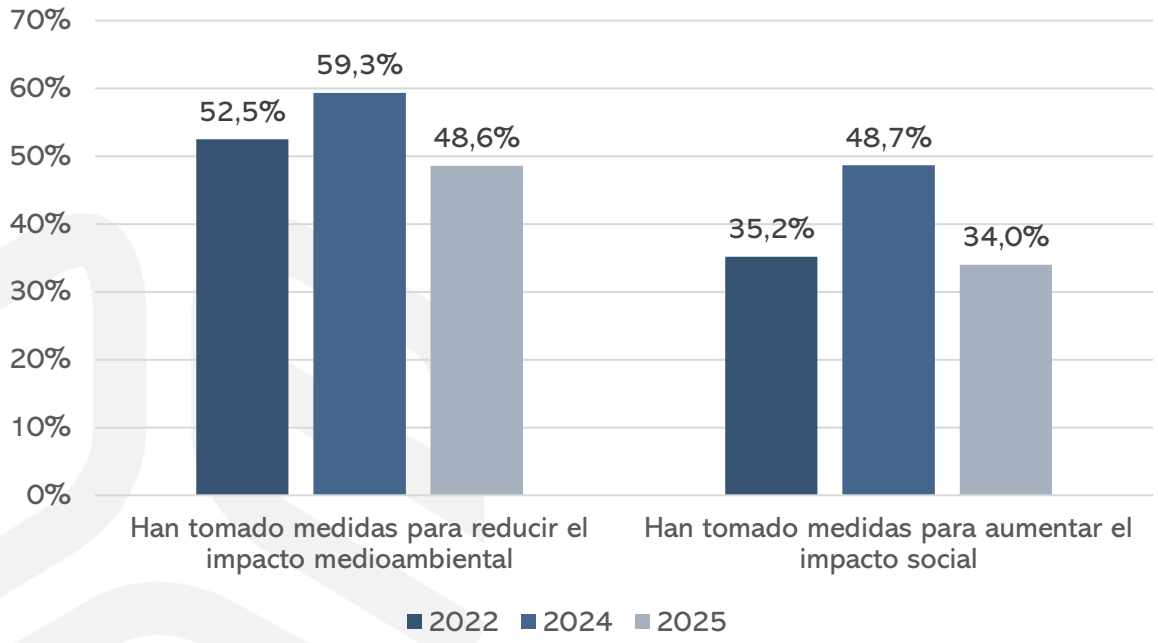
Más de un 60 % de las nuevas iniciativas se muestran social y medioambientalmente sensibles. Con respecto a 2024, **2025 marca un aumento de 10 puntos en la proporción de empresas que afirman considerar las implicaciones medioambientales de su estrategia.**

A pesar de este crecimiento, los datos se mantienen por debajo de los registrado en 2022.

... pero el impacto social y medioambiental sigue sin ser prioritario

Si bien la proporción de nuevas empresas que priorizan el impacto social y medioambiental ha estado por debajo de 50% en los últimos tres años analizados, **2025 recoge el registro más bajo: 45,1%.**

Nuevas tendencias: práctica de la sostenibilidad



Menos empresas reducen su impacto medio ambiental

Frente a los dos años anteriores analizados, cuando la mayor parte de las nuevas empresas afirmaban tomar medidas para reducir su impacto medioambiental, en 2025 esa proporción se sitúa por debajo del 50 %, **con un 48,6 %, lo que supone un descenso de más de 10 puntos porcentuales respecto al año anterior.**

... y menos todavía toman medidas para generar impacto social

La proporción de nuevas empresas que indican haber tomado medidas para incrementar su impacto social se reduce en casi 15 puntos con respecto a 2024, hasta **un 34%, y es la más baja de la serie registrada.**

GEM | OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO DE ESPAÑA +25 años de datos

Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía



EL ENTORNO PARA EMPRENDER

PROVINCIA DE GRANADA

Informe GEM Granada y Poniente 2025-26

ENTREVISTAS A EXPERTOS

En este capítulo presentamos la caracterización del contexto para emprender en Granada según las **opiniones de 36 personas expertas de la provincia**, organizadas según los 9 bloques de factores del entorno establecidos por la metodología GEM.

Factor del entorno	Nº expertos
Financiación	4
Políticas gubernamentales	4
Programas gubernamentales	4
Educación y formación	4
Transferencia de I+D	4
Infraestructura comercial	4
Mercado interno	4
Infraestructura física	4
Normas sociales y culturales	4
Total	**36**

Cada año se seleccionan **4 personas expertas por cada bloque de factores del entorno**, alineando su especialización profesional y experiencia previa con el área del entorno en cuestión. Se configura así el panel de expertos para cada edición, que en este ciclo de 2025 vuelve a contar con 36 expertos y expertas de la provincia. La selección atendió a la diversidad de sus perfiles, a su trayectoria y a su conocimiento del contexto granadino.

Como resultado de esta selección, este panel constituye una muestra relevante que asegura la **validez y calidad de sus valoraciones** sobre el ecosistema emprendedor granadino. Las **características principales** de esta muestra pueden verse a continuación:

Perfil de los expertos

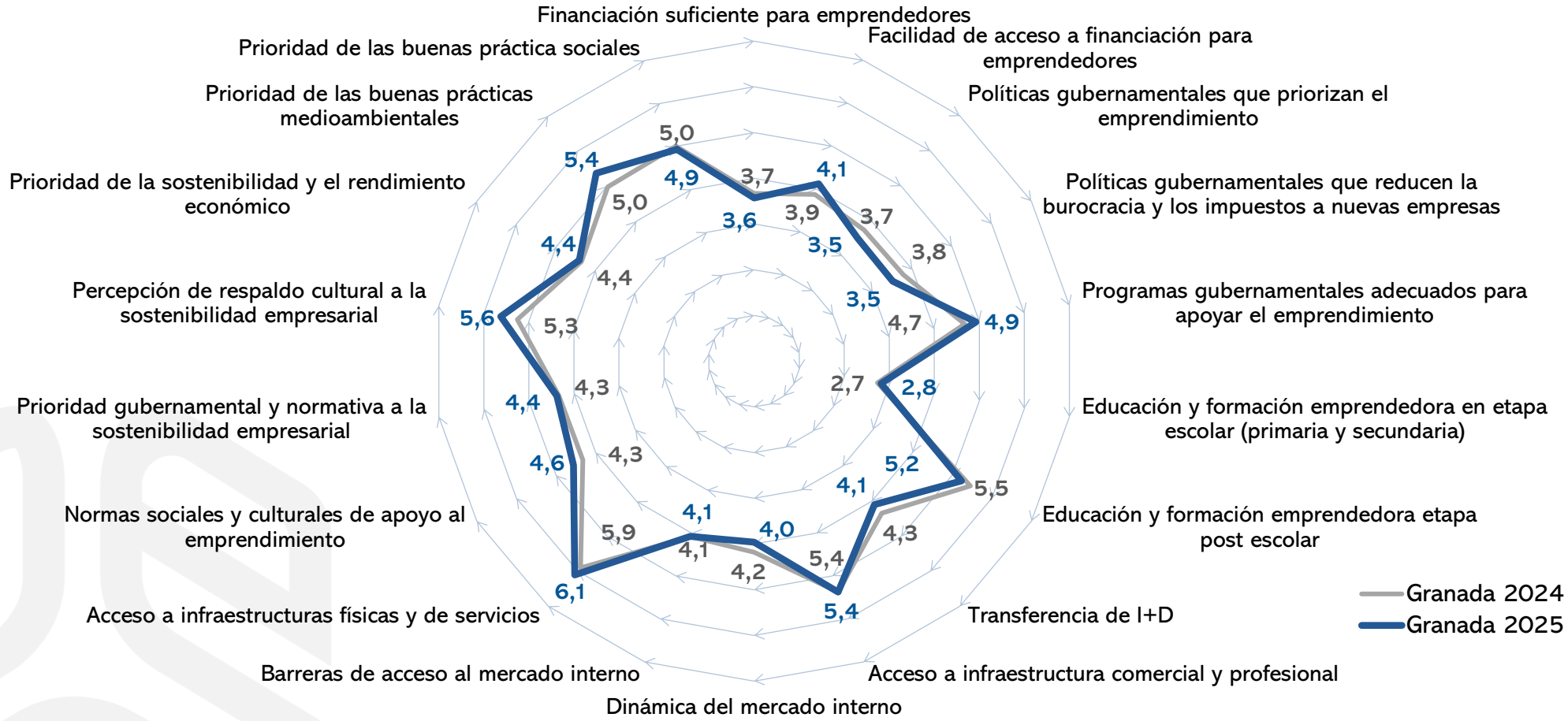
Sexo	
Hombres	36,1 %
Mujeres	63,9 %
Edad media	48,7 años

Nivel educativo	
Máster y doctorado	51,4 %
Universidad	45,7 %
Secundaria y FP	2,9 %

Perfiles profesionales	
Emprendedor, empresario	52,8 %
Inversor, financiador	5,6 %
Gestor de políticas públicas	16,7 %
Proveedor de servicios a empresas (sector público y privado)	58,4 %
Docente, profesor, investigador	22,2 %
Otros	8,3 %

Experiencia en áreas relacionadas con emprendimiento (media)	15,8 años

VALORACIÓN GENERAL DEL CONTEXTO PARA EMPRENDER



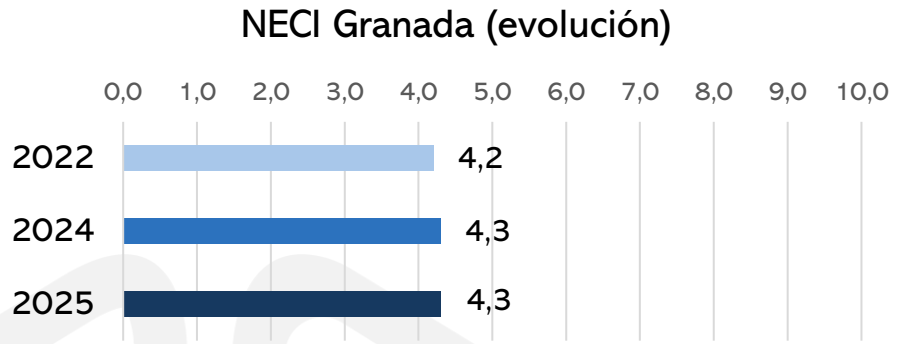
En una escala de 0 a 10, los expertos dan su valoración sobre diversas cuestiones relacionadas con el ecosistema empresarial granadino.

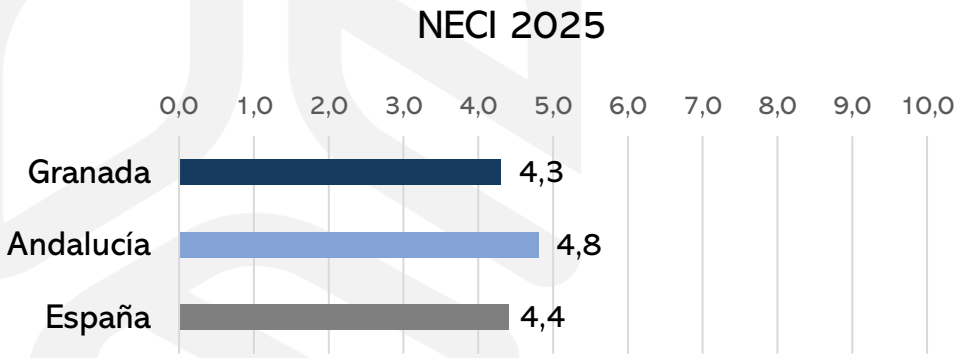
En la comparativa con el año anterior, observamos cómo los expertos mantienen en general su **visión crítica** del ecosistema emprendedor de la provincia, con cierta **mejoría** en la valoración de estas dimensiones: prioridad y respaldo cultural a la sostenibilidad, apoyo social y cultural al emprendimiento, acceso a infraestructuras físicas y existencia de programas de apoyo a la actividad emprendedora.

NECI: ÍNDICE DEL CONTEXTO EMPRENDEDOR

En función de las valoraciones de las condiciones del entorno, la metodología GEM calcula un índice que representa la valoración global del contexto territorial considerado (nacional, regional o provincial).

Llamado NECI por sus siglas en inglés, debe interpretarse en una escala de 0 a 10, como las valoraciones de las dimensiones que lo componen.





Se mantiene la valoración global del contexto de 2024 a 2025

Según los expertos consultados, Granada se sitúa en 2025 en un 4,3 en la valoración del **contexto para emprender**, manteniéndose el valor del índice respecto de 2024, que ya mejoró ligeramente en comparación a 2022.

El contexto provincial se alinea con la valoración de los expertos a nivel nacional

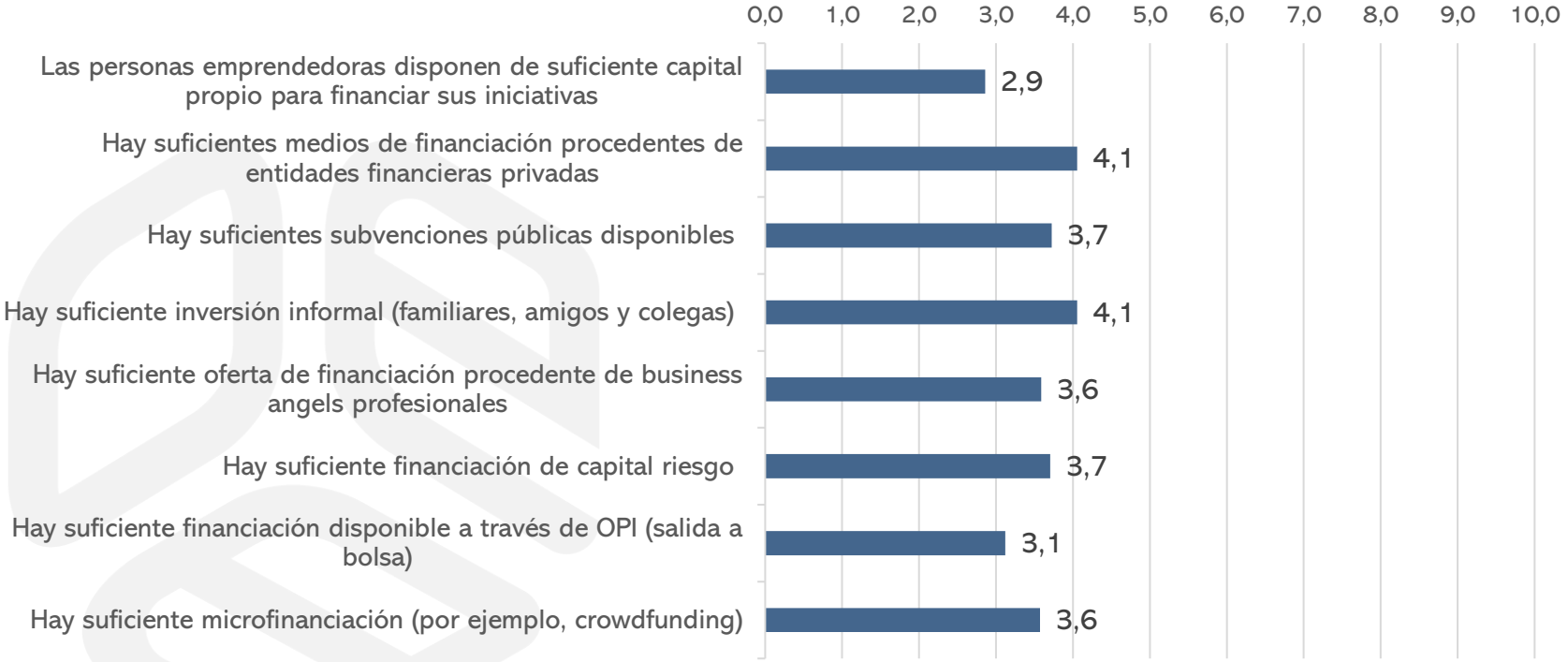
En la comparativa territorial, la valoración general que los expertos granadinos otorgan a la provincia de Granada como contexto para emprender se sitúa muy cercana al índice nacional (4,4), indicando una alineación con el conjunto del país, siendo a su vez más baja que el índice regional (4,8).

VALORACIÓN DETALLADA DE LAS CONDICIONES DEL ENTORNO

1. Financiación

Financiación suficiente para emprender

Para las empresas nuevas y en crecimiento:



La financiación disponible en Granada es escasa

En cuanto a la disponibilidad de recursos financieros suficientes para emprender, ninguna de las cuestiones consideradas supera el punto medio de la escala (5).

Los expertos destacan la insuficiencia de capital propio para financiar el emprendimiento

La reducida disponibilidad de capital propio de los emprendedores evidencia una **alta dependencia de recursos externos**, tanto de entidades financieras como de fuentes informales (familiares, amigos).

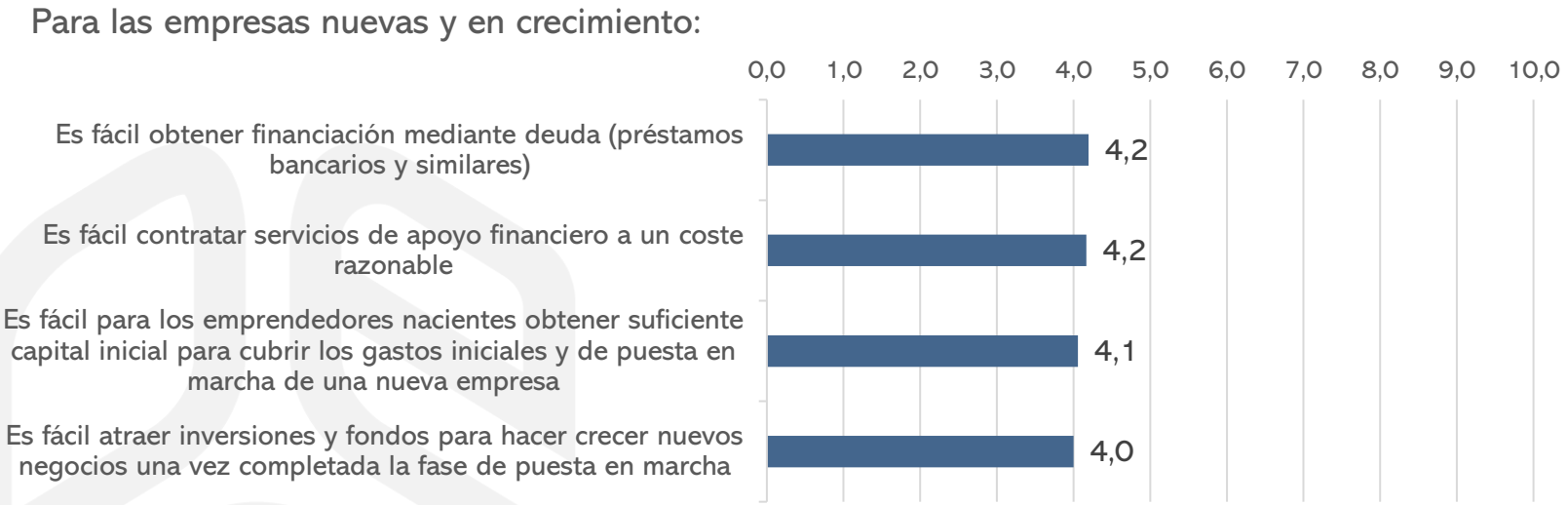
La insuficiencia de opciones para obtener financiación mediante salida a bolsa se corresponde con el tamaño de las iniciativas, comentadas en capítulos anteriores.

Los *business angels* profesionales o el capital riesgo tampoco son consideradas como opciones suficientes por los expertos granadinos.

VALORACIÓN DETALLADA DE LAS CONDICIONES DEL ENTORNO

1. Financiación

Facilidad de acceso a financiación para emprendedores



Granada suspende en facilidad de acceso a financiación

La valoración media en las cuestiones de acceso a financiación para emprendedores queda también por debajo del aprobado.

Los ítems mejor puntuados son la facilidad de acceso a **financiación mediante deuda** y la **facilidad de contratación de servicios financieros** a coste razonable (4,2).

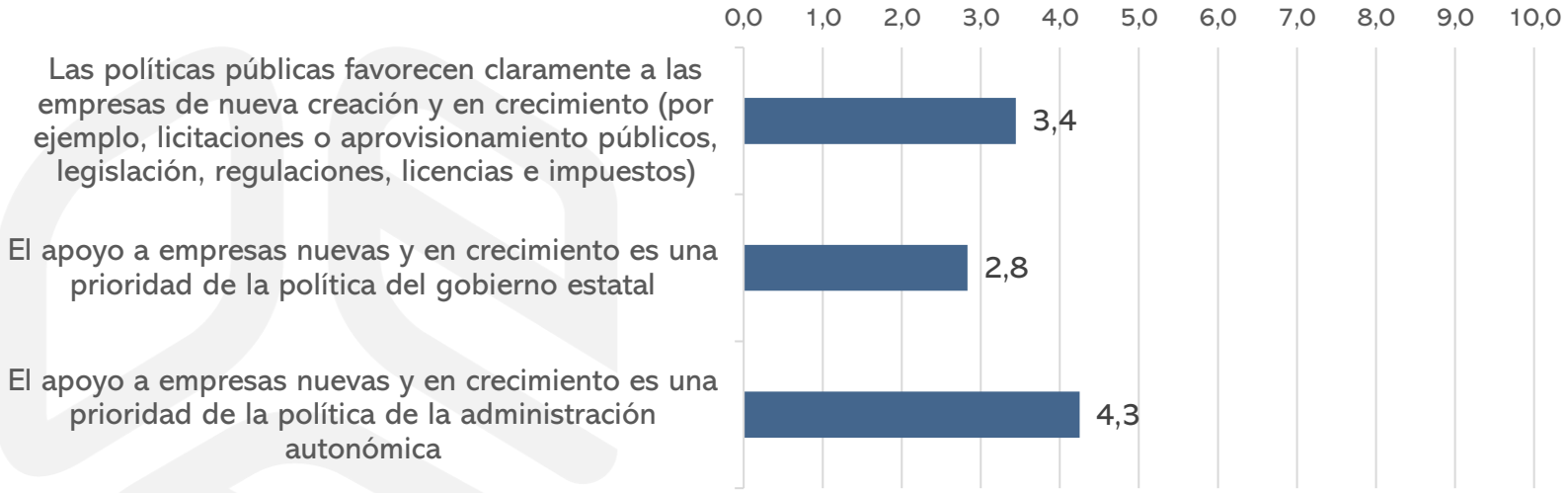
Aunque con valoración cercana, la dimensión peor valorada es la atracción de **inversiones para** las fases posteriores de **crecimiento** de las iniciativas (4,0).

VALORACIÓN DETALLADA DE LAS CONDICIONES DEL ENTORNO

2. Apoyo gubernamental

Prioridad del emprendimiento en las políticas públicas

En opinión de los expertos de Granada:



El apoyo autonómico al emprendimiento, mejor valorado

Las bajas valoraciones en este apartado dan cuenta de una notable preocupación por parte de los expertos por la insuficiente importancia otorgada desde instancias políticas al apoyo a la creación y al crecimiento de nuevas empresas.

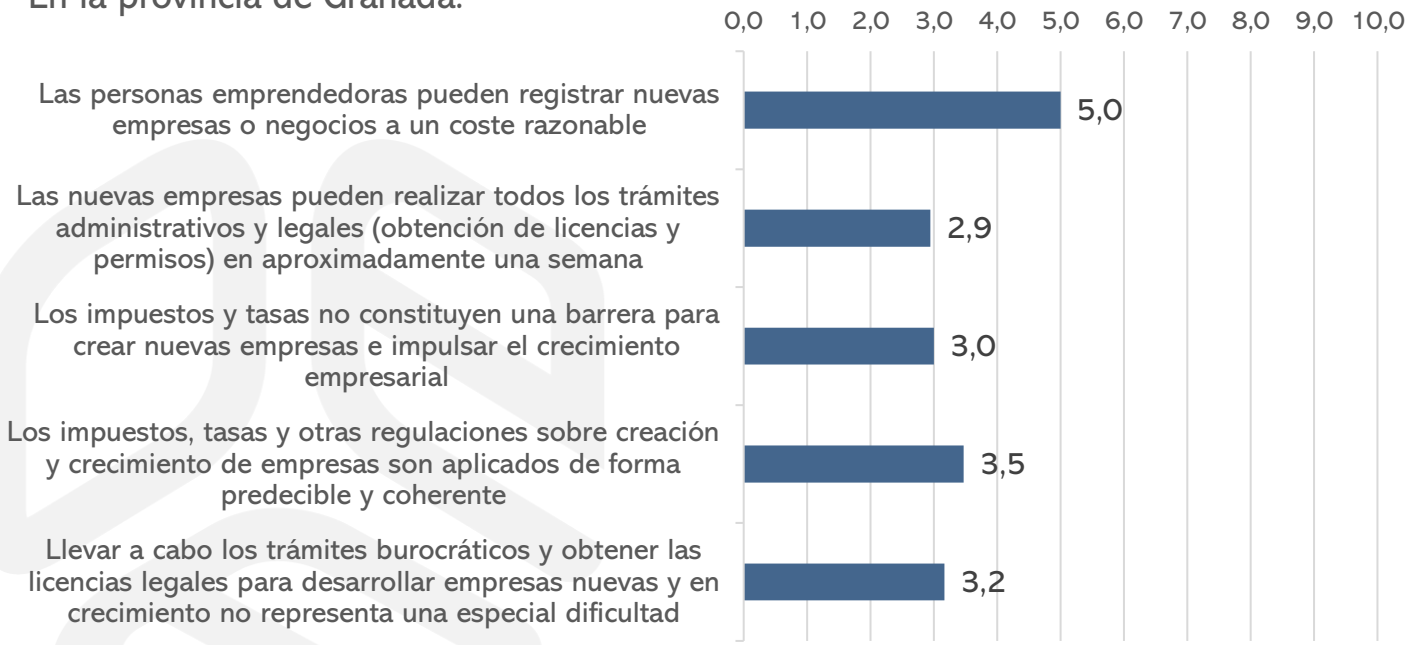
Aunque ninguna afirmación se ha valorado por encima del 5, el **apoyo prioritario a nivel autonómico** supera notablemente la percepción de prioridad dada al emprendimiento a nivel nacional (4,3 frente a 2,8).

VALORACIÓN DETALLADA DE LAS CONDICIONES DEL ENTORNO

2. Apoyo gubernamental

Burocracia y presión fiscal

En la provincia de Granada:



Burocracia, fiscalidad y trámites, como obstáculos para emprender

Los expertos se muestran muy críticos en casi todos los aspectos considerados (tiempo necesario para los trámites de puesta en marcha, dificultad y aplicación de impuestos y tasas), para los cuales las valoraciones no superan en ningún caso el 3,5 sobre 10.

La **carga burocrática y administrativa** constituye, un año más y en línea con la valoración nacional, un **freno a la eficacia del apoyo al emprendimiento** desde las instituciones.

Registrar una empresa tiene un coste razonable

Los expertos dan el aprobado al **coste del registro de nuevas empresas**, que consideran **razonable** (5,0).

Así, mientras que la evaluación del entramado burocrático para la puesta en marcha muestra la clara necesidad de mejoras, la asequibilidad de los costes de registro y constitución representa una cierta ventaja en nuestro ecosistema emprendedor.

VALORACIÓN DETALLADA DE LAS CONDICIONES DEL ENTORNO

2. Apoyo gubernamental

Programas adecuados para apoyar el emprendimiento

En la provincia de Granada:



Percepción positiva de incubadoras y programas de apoyo a las personas emprendedoras

Destacan especialmente la valoración sobre la **eficacia del apoyo de incubadoras** y su disponibilidad (5,9) y la existencia de un **número adecuado de programas de apoyo** a la creación de empresas (5,5).

Carencias en ventanilla única y universalidad de los recursos de apoyo

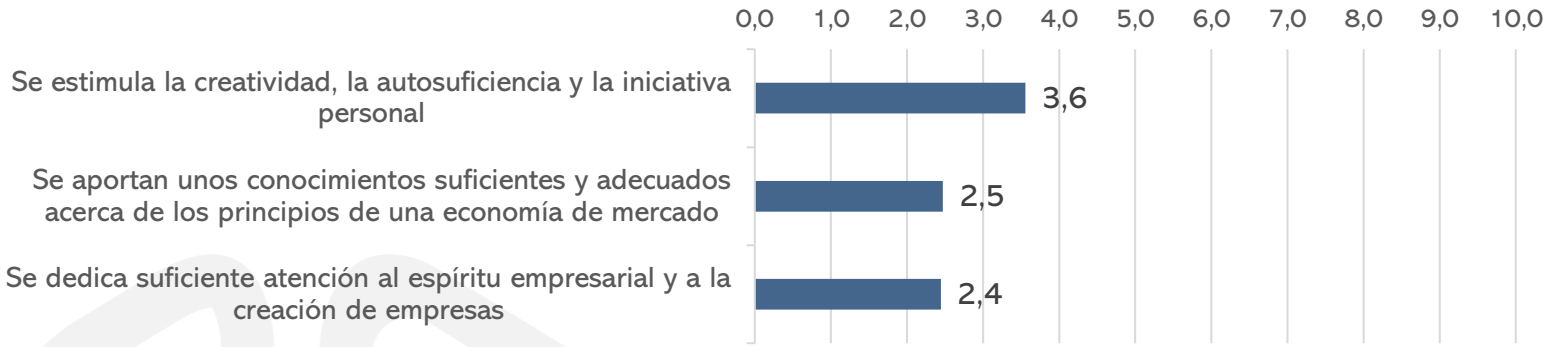
La **centralización de información** sobre las ayudas disponibles es el **aspecto peor valorado**, que recibe una puntuación media de 4,1.

La ausencia de variedad y universalidad de los recursos de apoyo es destacada también por los expertos (4,2).

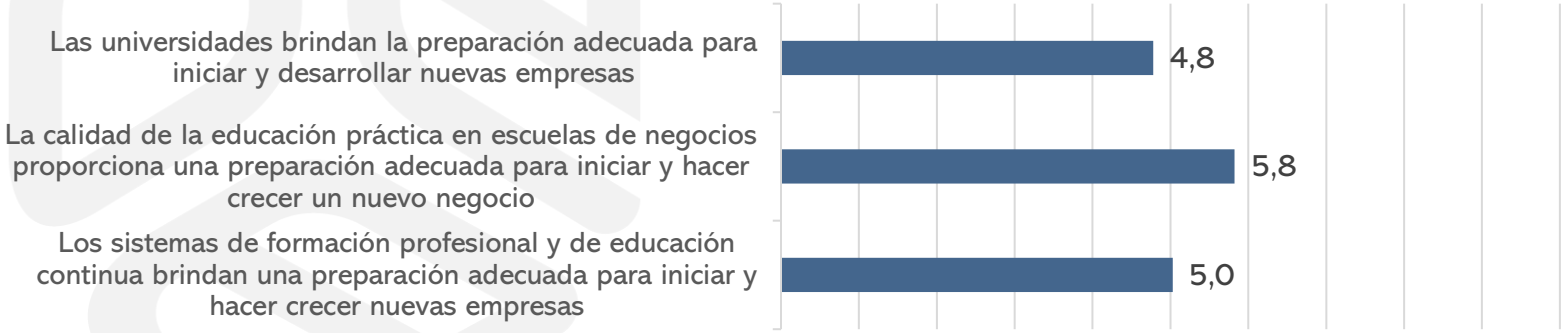
VALORACIÓN DETALLADA DE LAS CONDICIONES DEL ENTORNO

3. Educación y formación

En enseñanza primaria y secundaria:



En etapas posteriores:



Granada no aprueba en educación emprendedora en primaria y secundaria

Las valoraciones de los expertos sobre etapas educativas tempranas, que no superan el 3,6, denotan la **necesidad** de **reforzar en los programas educativos el espíritu emprendedor, la creatividad y la iniciativa personal**, entre otras competencias.

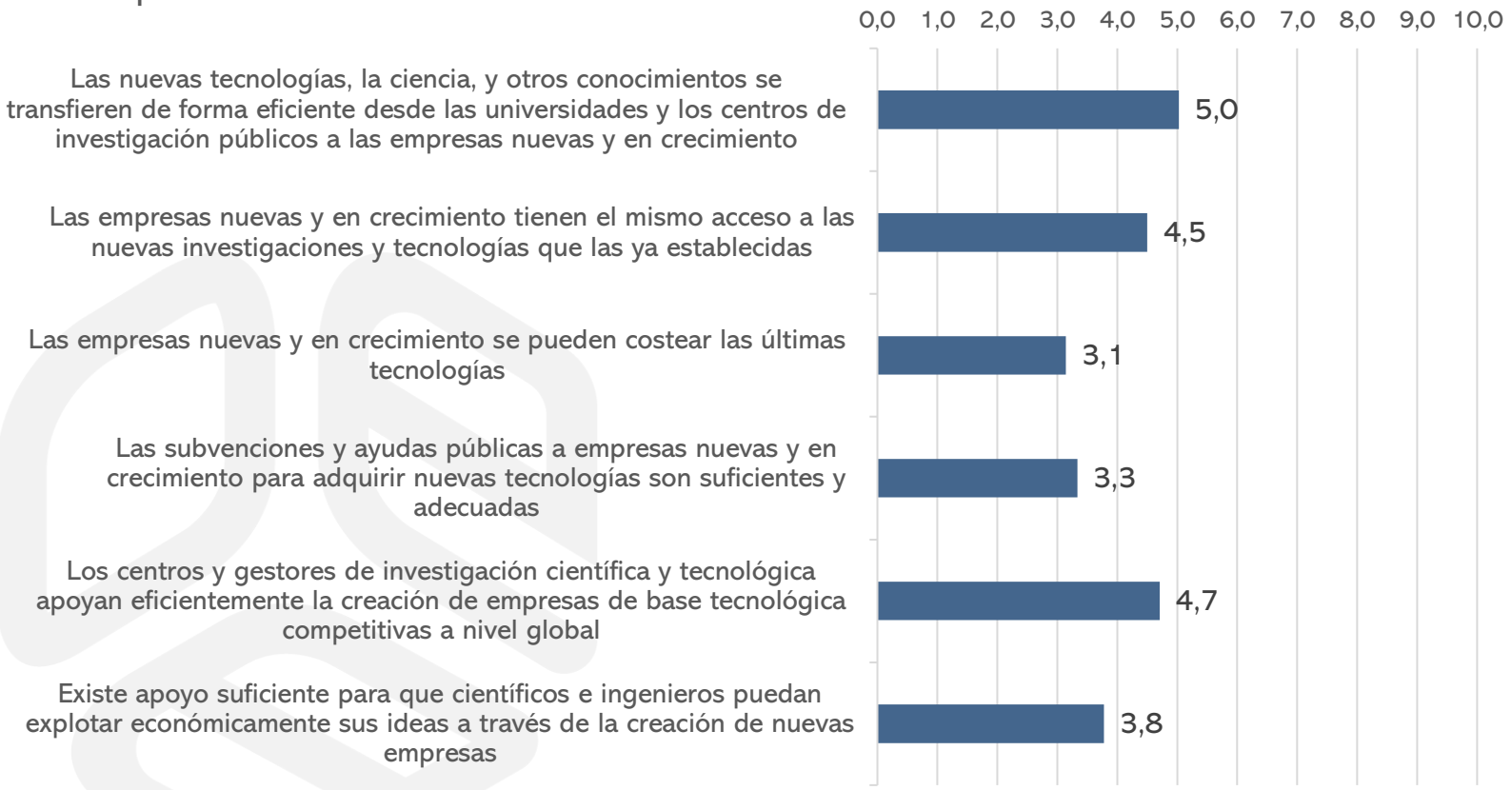
Valoración positiva de la calidad de la educación práctica para la creación de empresas

Destaca especialmente la **preparación práctica que proveen las escuelas de negocios** de la provincia (5,8), frente a la valoración de la universidad como etapa preparatoria para el emprendimiento (4,8). Por su parte, la formación en emprendimiento ofrecida desde los **programas de formación profesional** recibe el aprobado (5,0).

VALORACIÓN DETALLADA DE LAS CONDICIONES DEL ENTORNO

4. Transferencia de I+D

En la provincia de Granada:



El conocimiento científico y tecnológico se transfiere eficientemente en Granada

Como aspecto **mejor valorado**, destacan la transferencia eficiente desde las universidades y centros de investigación granadinos (5,0), seguido muy de cerca por el apoyo brindado desde estas instituciones para la creación de empresas de base tecnológica (4,7).

El coste de las nuevas tecnologías no es asequible y las ayudas públicas para ello no son suficientes

Si bien el resto de aspectos considerados no superan el aprobado, el **coste de adquisición de nuevas tecnologías** por parte de las nuevas empresas es el aspecto más preocupante (3,1), así como destaca la **escasa disponibilidad de subvenciones y ayudas** públicas para ello (3,3).

5. Infraestructuras de soporte a la actividad emprendedora

Acceso a infraestructura comercial y profesional

En la provincia de Granada:



Hay buen acceso servicios en la nube, así como a servicios bancarios y de asesoría de calidad

Los expertos otorgan, en general, una **valoración positiva** a las infraestructuras comerciales y profesionales disponibles para emprendedores, destacando el fácil acceso a servicios de *cloud computing* (6,4), la **disponibilidad de proveedores, consultores y subcontratistas** (5,9) y el **acceso a asesoramiento adecuado** (5,8) y a servicios bancarios de calidad (5,6).

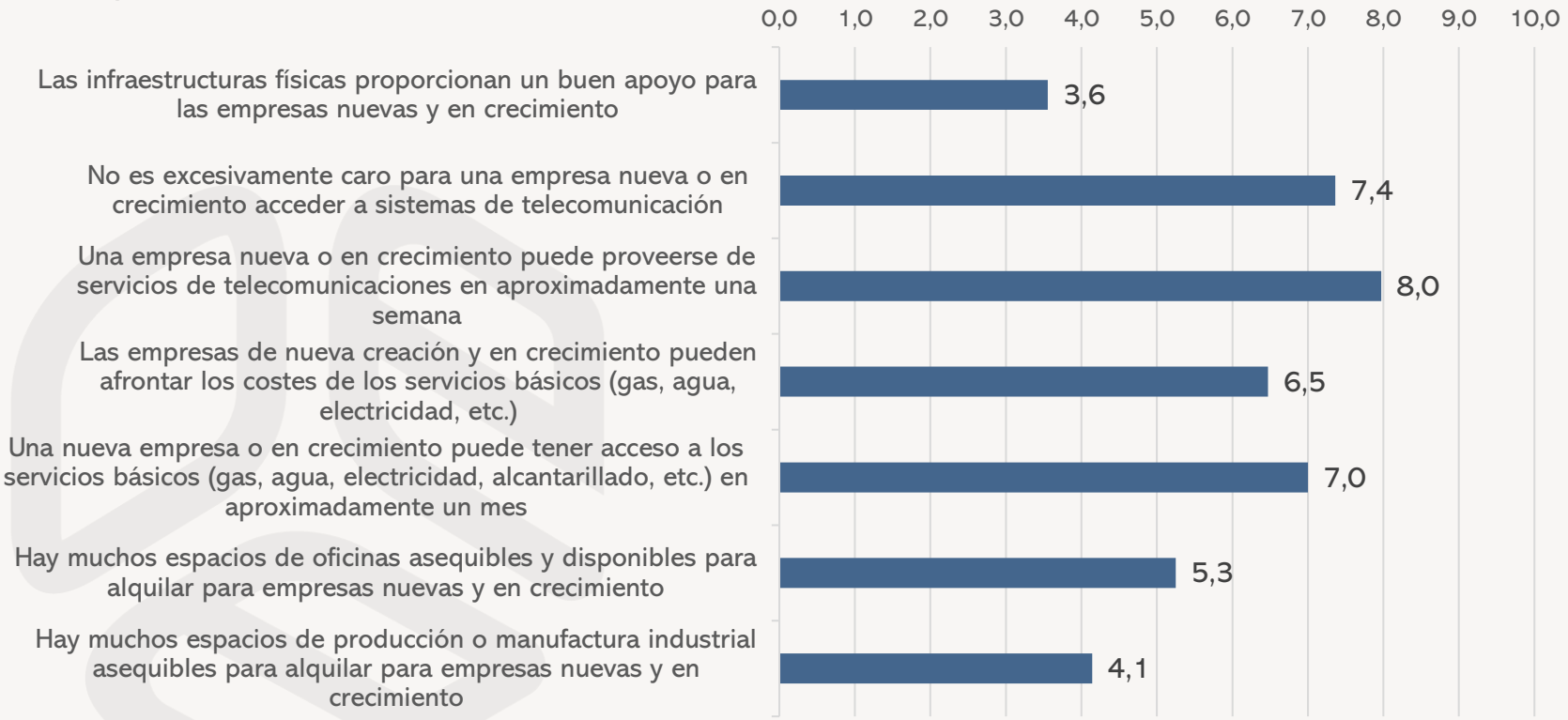
Es difícil asumir los costes de contratación de proveedores y consultores

Se distancia notablemente de las puntuaciones anteriores la asequibilidad del coste de contratación de subcontratistas, proveedores y consultores (3,6).

5. Infraestructuras de soporte a la actividad emprendedora

Acceso a infraestructura física y de servicios

En la provincia de Granada:



Gran facilidad de acceso a telecomunicaciones y suministros

La **provisión rápida de servicios de telecomunicación** y a un **coste asequible** son los pilares infraestructurales mejor valorados (8,0 y 7,4, respectivamente), seguidos del acceso a suministros básicos en tiempo razonable (7,0) y en coste (6,5).

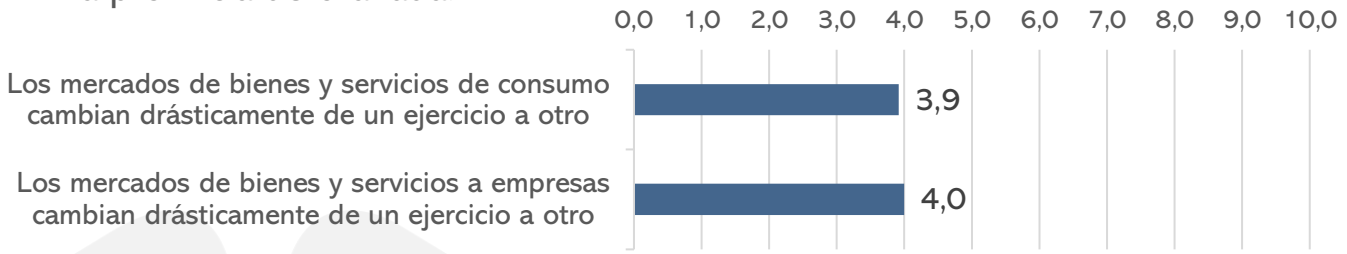
Mejoras necesarias en infraestructura física y espacios industriales asequibles

Las **infraestructuras físicas** no son consideradas como suficientes en su apoyo a la actividad emprendedora (3,6), en línea con la valoración sobre la disponibilidad de espacios de producción e industriales para empresas nuevas y en crecimiento (4,1).

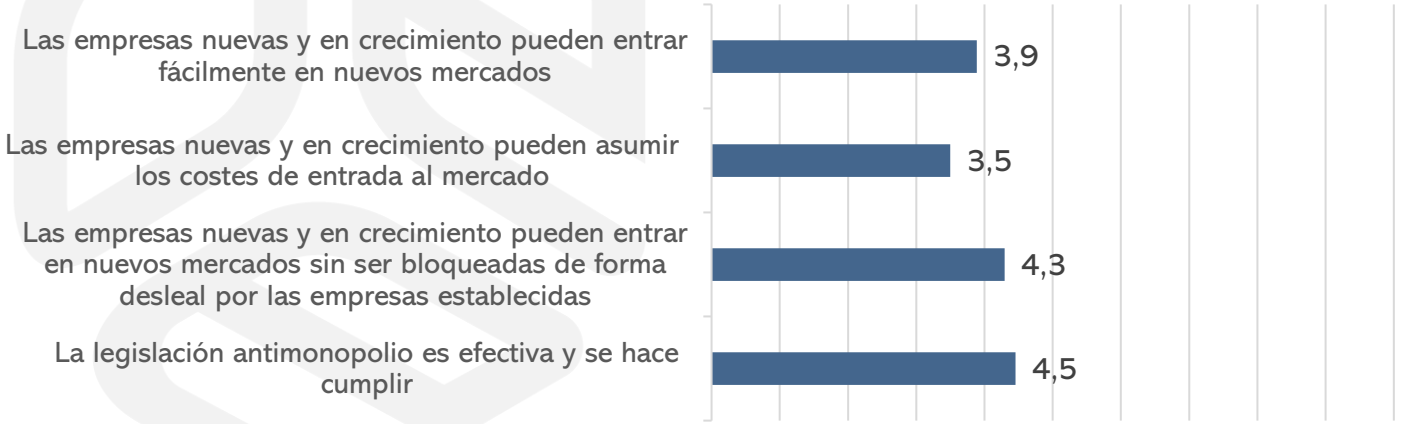
6. Mercados

Dinamismo del mercado interno

En la provincia de Granada:



Barreras de acceso al mercado



Los mercados, aunque estables, son de difícil acceso

Los expertos reconocen **cierta estabilidad en los mercados**, tanto en los de consumo como en los industriales, pues la valoración sobre su dinamismo es baja (3,9 y 4,0, respectivamente).

Si bien la estabilidad podría ser una ventaja para las empresas nuevas y en crecimiento, su acceso limitado puede suponer un freno a la actividad emprendedora. Tanto la facilidad de acceso como los costes de entrada reciben una puntuación baja (3,9 y 3,5).

El amparo legal frente a tendencias monopolísticas casi recibe el aprobado (4,5), reconociéndose la dificultad de entrar al mercado sin tener que afrontar acciones desleales por la competencia establecida (4,3).

7. Normas sociales y culturales de apoyo al emprendimiento

Las normas sociales y culturales:



La sociedad valora el éxito individual

Según la percepción de los expertos, en el contexto social del ecosistema emprendedor granadino despuntan las **tendencias individualistas**, tales como la responsabilidad vital del individuo (5,6) y la valoración del éxito individual derivado del esfuerzo personal (5,1).

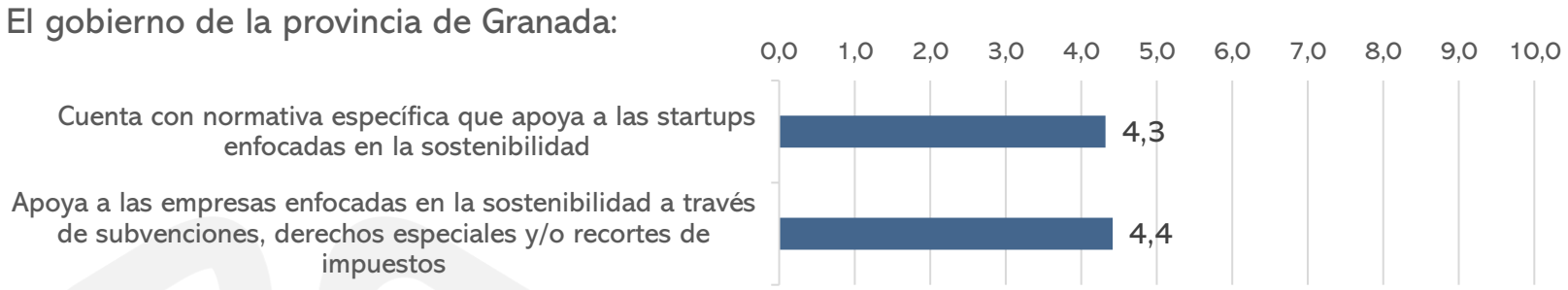
En relación con el emprendimiento, este tipo de normas sociales puede contribuir al desarrollo de la autonomía y la autoeficacia emprendedora, si bien no debe olvidarse la importancia de la red para sostener la aventura emprendedora.

El contexto social no estimula la asunción de riesgos ni la creatividad

El apoyo social a la **asunción de riesgos** empresariales y a la **creatividad** son los que reciben **puntuaciones más débiles** por parte de los expertos (3,3 y 4,2, respectivamente).

8. Sostenibilidad en el ecosistema emprendedor

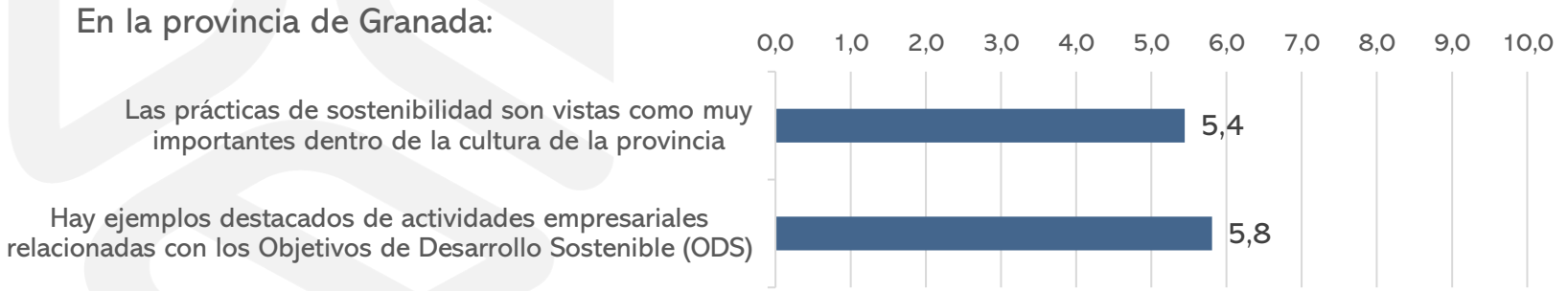
Prioridad gubernamental y normativa dada a la sostenibilidad



El apoyo a startups sostenibles es mejorable

Aunque cerca del aprobado, los expertos sitúan como áreas a mejorar el desarrollo de **normativa específica** para el impulso a la creación y soporte de **empresas sostenibles** (4,3), así como la disponibilidad de subvenciones y exenciones fiscales (4,4).

Respaldo cultural a la sostenibilidad



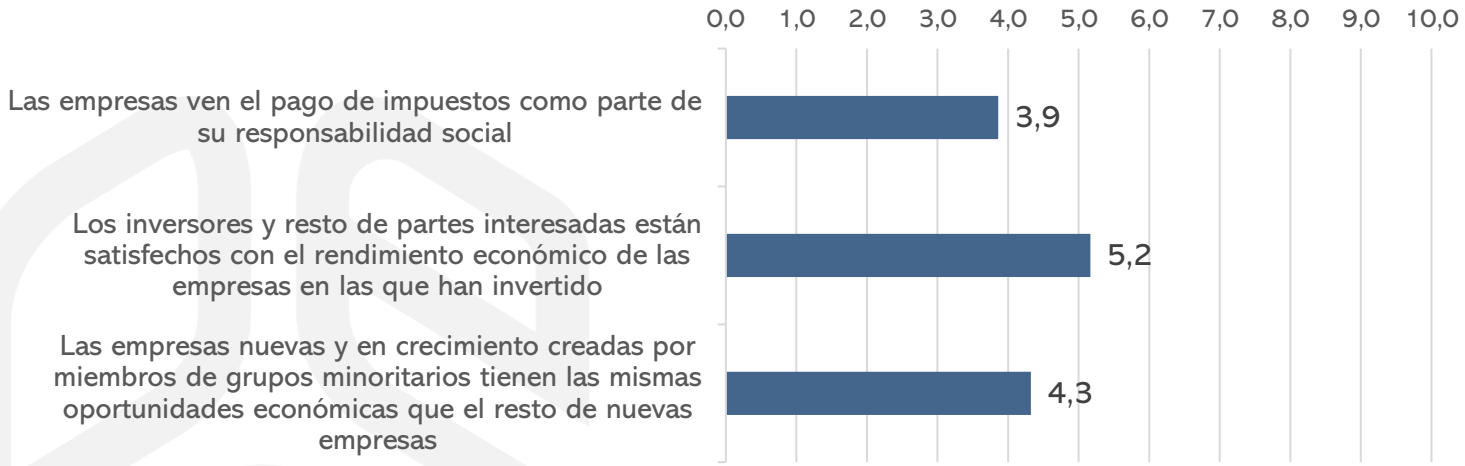
La cultura de la sostenibilidad es patente

Culturalmente, en Granada la **sostenibilidad está ganando protagonismo**. Así lo atestiguan las valoraciones medias otorgadas por los expertos en cuanto a su respaldo cultural (5,4) y a la existencia y visibilidad de ejemplos de empresas vinculadas con los ODS (5,8). Esto sugiere la presencia de unas bases socioculturales proclives a la sostenibilidad empresarial.

8. Sostenibilidad en el ecosistema emprendedor

Prioridad de la sostenibilidad y el rendimiento económico

En la provincia de Granada:



La responsabilidad social por pagar impuestos no es reconocida

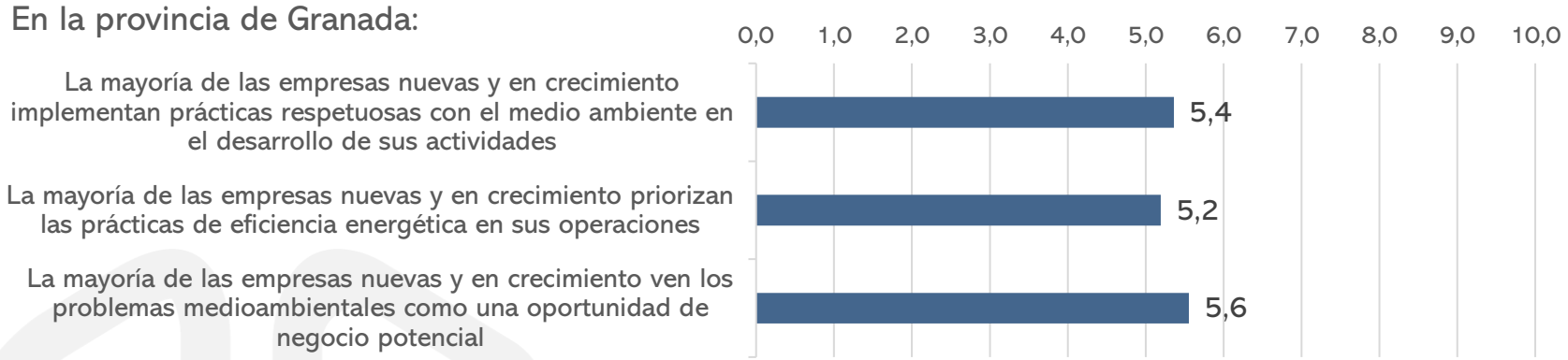
Los expertos perciben que en Granada **las empresas no asumen el pago de impuestos como parte de su responsabilidad social** (3,9 sobre 10).

No hay igualdad en las oportunidades económicas

Las valoraciones de los expertos en este aspecto evidencian que las **iniciativas empresariales** lideradas por personas de **grupos minoritarios** están en **desventaja económica**, al no tener acceso igualitario respecto al resto de nuevas empresas (4,3).

8. Sostenibilidad en el ecosistema emprendedor

Prioridad dada a las buenas prácticas en materia medioambiental



La prioridad empresarial a la sostenibilidad ambiental aprueba

Los expertos valoran positivamente la implantación de prácticas medioambientales en las empresas nuevas y en crecimiento de Granada, especialmente en lo que respecta a la identificación de **oportunidades como soluciones a problemas ambientales** (5,6) y a la priorización de prácticas respetuosas con el medio ambiente (5,4).

Prioridad dada a las buenas prácticas en materia social



Las nuevas empresas también aprueban en sostenibilidad social

También recibe el aprobado la **integración de la responsabilidad social** en las operaciones de las iniciativas emprendedoras (5,0).

Muy cerca, pero sin superar el valor medio de la escala, quedan la priorización social frente al beneficio (4,9) y el interés de los inversores en financiar a empresas con orientación social (4,8).

VALORACIÓN DETALLADA DE LAS CONDICIONES DEL ENTORNO

9. Apoyo al emprendimiento femenino y a la conciliación

En la provincia de Granada:



La normativa y las instituciones no estimulan el emprendimiento femenino

Los expertos denotan con sus valoraciones una clara preocupación por la ausencia de un marco legal y empresarial adecuado. El aspecto peor valorado es el **marco normativo y regulador**, que sigue siendo desalentador para la iniciativa femenina (1,6).

Reconocen deficiencias en la disponibilidad de servicios de apoyo a la conciliación para empresarias (3,3) y la asequibilidad de su coste

A nivel empresarial y social, la balanza no se inclina claramente

Si bien las valoraciones no son tan bajas, los expertos consultados no reconocen que el acceso a los mercados sea más fácil para los emprendedores que para las emprendedoras (4,7), o que la financiación sea más favorable a ellos en comparación con ellas (3,7).

Sin embargo, **suspende la cultura provincial en cuanto al apoyo igualitario** a la iniciativa emprendedora para hombres y mujeres (4,1).

10. La inteligencia artificial (IA) en el emprendimiento

Uso de la IA en las empresas nuevas y en crecimiento

En la provincia de Granada:



La IA es necesaria para los emprendedores

Los expertos consultados dejan clara la **importancia de la implementación de soluciones basadas en IA para la viabilidad de los negocios** (7,1) y perciben que las empresas nuevas y en crecimiento ya están implantando soluciones de IA en sus modelos de negocio (6,7).

Las competencias en IA de los empleados no son suficientes

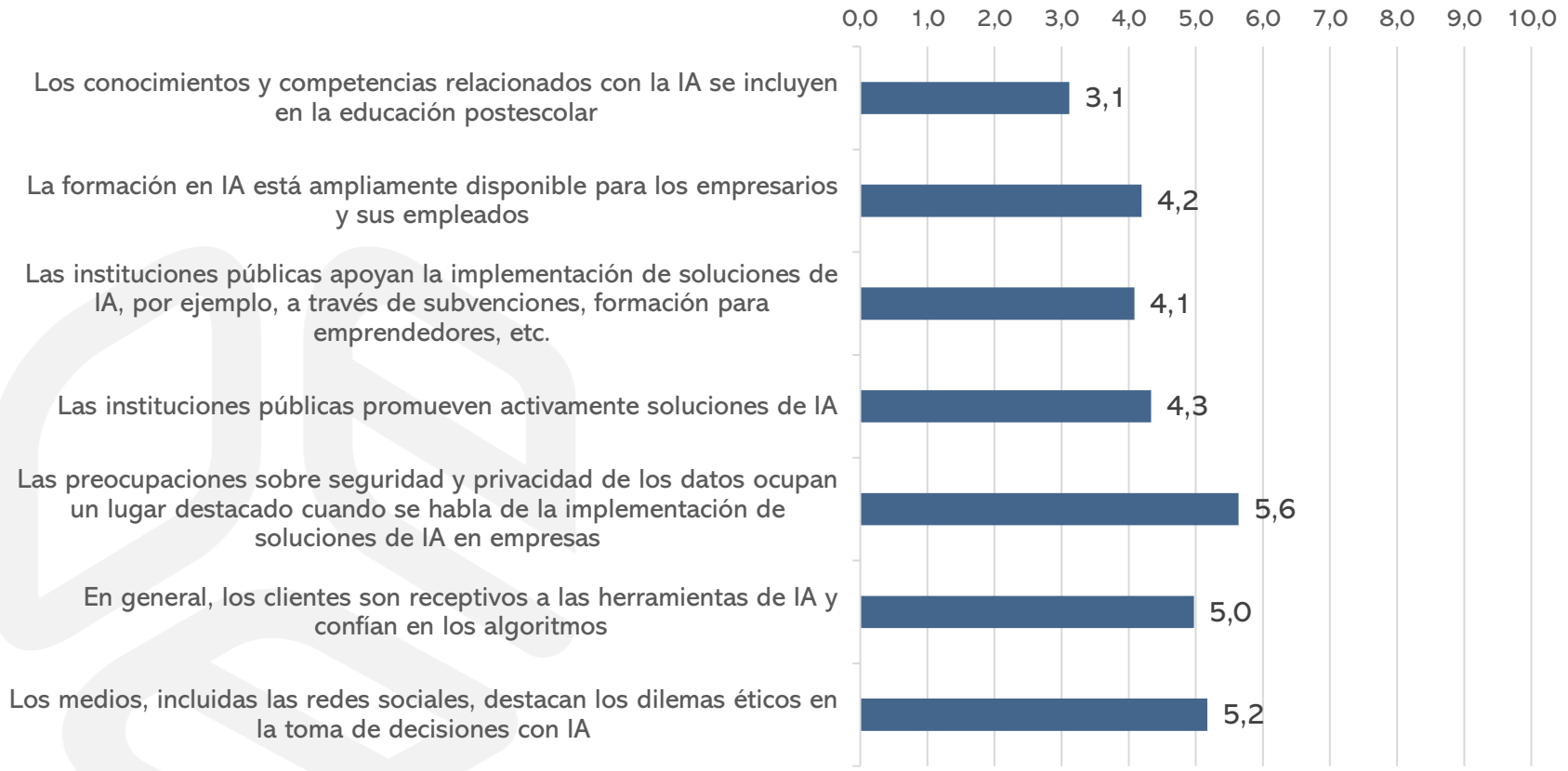
Se percibe que los trabajadores no tienen las **competencias en IA** adecuadas para el desempeño de sus tareas (3,5), siendo este, con diferencia, el aspecto peor valorado.

Sin embargo, los expertos reconocen que es **cada vez más común** que los **empleados desarrollen competencias en IA** (5,1).

10. La inteligencia artificial (IA) en el emprendimiento

Contexto e instituciones

En la provincia de Granada:



La formación en IA y el apoyo institucional no son suficientes

Preguntados sobre el contexto en el que la IA se está implantando, **los expertos valoran como insuficiente la formación en esta materia** en etapas educativas no obligatorias (3,1). También suspende la formación específica en IA para empresas (4,2) y el apoyo institucional para la implantación de soluciones basadas en IA (4,1 y 4,3).

La seguridad y privacidad de los datos es una preocupación patente

Los expertos tienden a reconocer la preocupación por la seguridad y privacidad de la información en el uso de la IA (5,6), si bien opinan que los clientes cada vez son más receptivos (5,0).

Por último, creen que los **dilemas éticos en cuanto a toma de decisiones con IA** están en cierto grado presentes en los medios de comunicación y las redes sociales (5,2).

GEM

OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO DE ESPAÑA
+25 años de datos

Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía



Emprendimiento en el PONIENTE GRANADINO

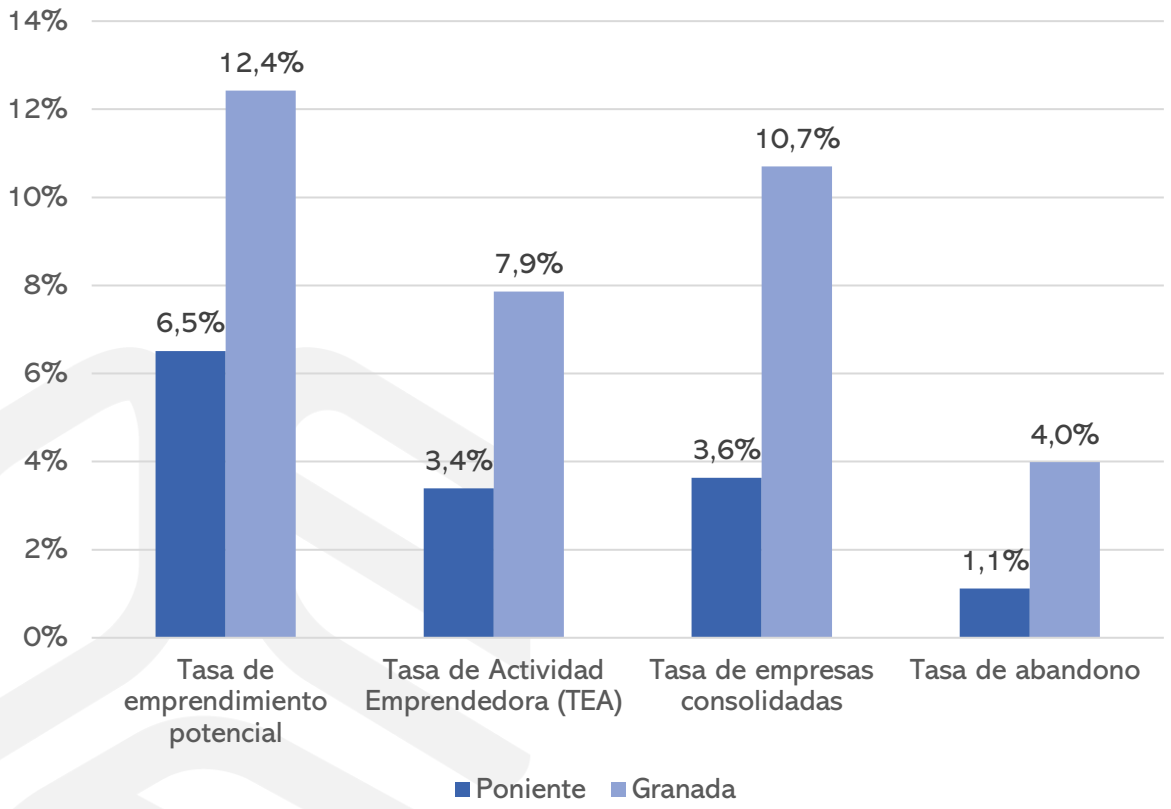
Informe GEM Granada y Poniente 2025-26

TASAS DEL PROCESO EMPRENDEDOR

6,5 %	3,4 %	3,6 %	1,1 %
Tasa de Emprendimiento Potencial Tiene intención de emprender en los próximos 3 años	**Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)** Ha puesto en marcha una iniciativa empresarial de hasta 3 años y medio	**Tasa de Empresas Consolidadas** Tiene en marcha una iniciativa empresarial de más de 3 años y medio	**Tasa de abandono** Ha traspasado o cerrado una actividad empresarial en el último año

% población del Poniente entre 18 y 64 años

COMPARATIVA DEL PROCESO EMPRENDEDOR DEL PONIENTE Y GRANADA



Un territorio con potencial emprendedor

En el Poniente, **3,4 personas de cada 100 han puesto en marcha una actividad emprendedora** que no supera los tres años y medio de vida, lo que representa un 43 % de la tasa provincial.

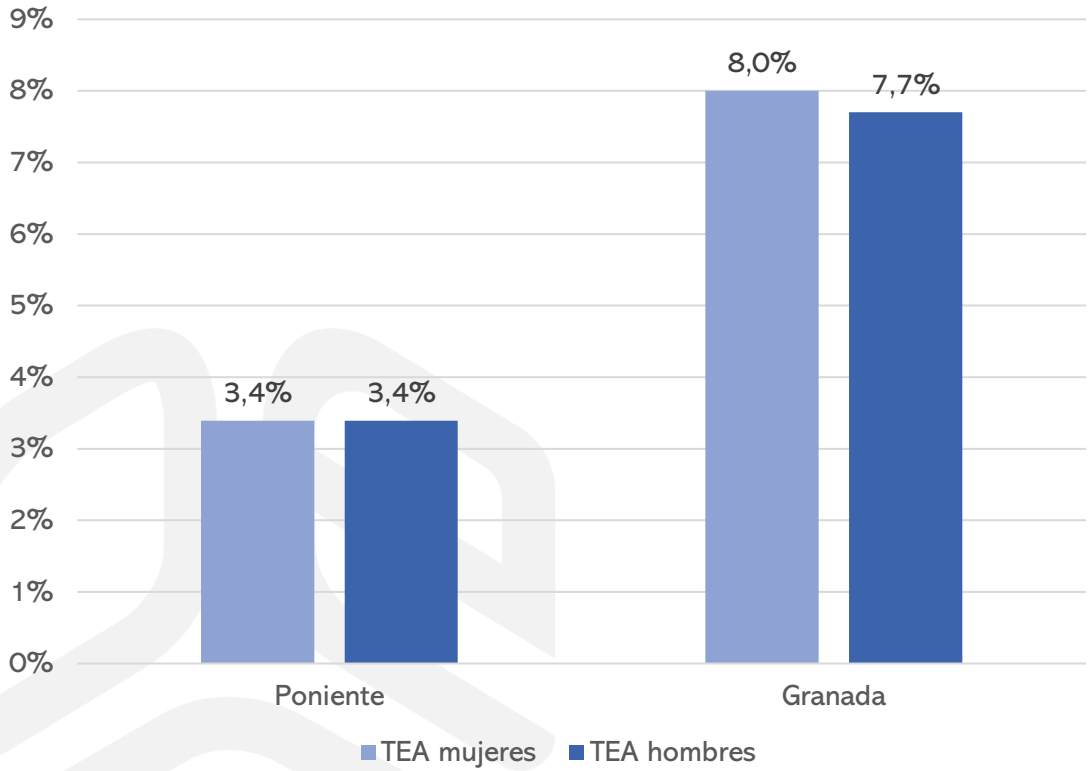
Las intenciones de emprender en los próximos tres años (6,5 de cada 100 personas) casi duplican la TEA o el emprendimiento reciente, **manteniendo una proporción entre emprendimiento potencial y TEA** similar a los datos provinciales.

La consolidación supera al emprendimiento, y pocos abandonos

La **tasa de empresas consolidadas** asciende a un 3,6 %, que **supone un 34 % de la tasa provincial.**

La tasa de abandonos por traspaso o cierre en el último año es de **1,1, muy baja en relación con la provincia (un 73% menos).**

TASA DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA (TEA) SEGÚN SEXO

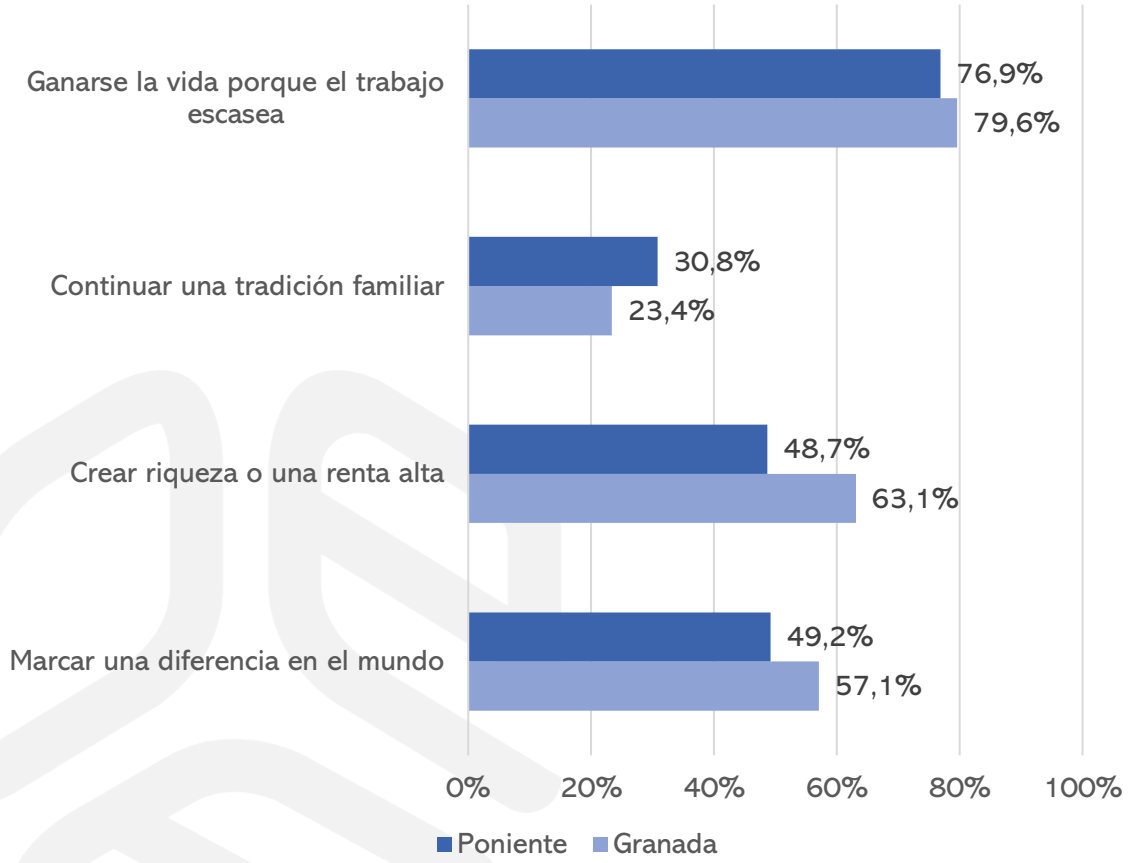


Un emprendimiento equilibrado entre hombres y mujeres

El Poniente presenta una **participación equilibrada de mujeres y hombres en las actividades emprendedoras**. La ratio de emprendimiento entre mujeres y hombres (TEA mujeres/hombres) se sitúa en 1, un valor muy próximo al registrado en el conjunto de la provincia en 2025 (1,04).

Este resultado pone de manifiesto la **elevada implicación de las mujeres en la actividad emprendedora de la comarca** y refleja un avance significativo hacia la igualdad de género en el emprendimiento de los municipios del Poniente

MOTIVACIONES PARA EMPRENDER



Un emprendimiento motivado por la necesidad, pero buscando riqueza

En el Poniente, **tres de cada cuatro personas emprenden principalmente para ganarse la vida**, mientras que casi **una de cada dos también busca crear riqueza y obtener mayores ingresos.**

Aunque la búsqueda de mayores ingresos y la generación de riqueza tienen menos peso que en el conjunto provincial, reflejan que el emprendimiento en el Poniente no responde únicamente a la necesidad de ganarse la vida, sino también a la aspiración de prosperar económicamente.

Un emprendimiento más vinculado al cambio social

Casi el 50% de las personas emprendedoras del Poniente desean marcar una diferencia en el mundo con su emprendimiento, aunque en menor proporción que la media provincial.

Este dato sugiere la posible influencia de un entorno social y territorial que favorece motivaciones emprendedoras vinculadas al propósito y al cambio social.

Más emprendedores con tradición familiar

En el Poniente, **la tradición familiar** tiene un peso destacado en la decisión de emprender, con una influencia superior a la registrada en el conjunto de la provincia.

PERFIL DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS

	Poniente	Granada
Sexo		
Hombre	50,0%	49,0%
Mujer	50,0%	51,0%
Edad		
18-24	0,0%	12,4%
25-34	41,8%	8,8%
35-44	35,5%	34,8%
45-54	12,0%	26,9%
55-64	10,7%	8,4%
Estudios		
Primaria	7,5%	6,1%
Secundaria y FP	40,6%	34,7%
Superior	26,6%	25,8%
Posgrado	25,3%	33,4%
Renta		
Tercio inferior (hasta 1.200 euros)	35,7%	11,4%
Tercio medio (1.200 - 2.400 euros)	26,5%	49,3%
Tercio superior (más de 2.400 euros)	37,8%	39,4%

Un emprendedor más equilibrado en cuanto a sexo...

Como se ha indicado anteriormente, la igualdad en las iniciativas emprendedoras más recientes está presente en el Poniente granadino.

más joven,

En cuanto a la edad, quienes emprenden en esta zona son más jóvenes que en el resto de la provincia: casi la mitad (41,8 %) tiene entre 25 y 34 años frente al 8,8% de la media provincial. En su conjunto, casi 8 de cada 10 no supera los 44 años.

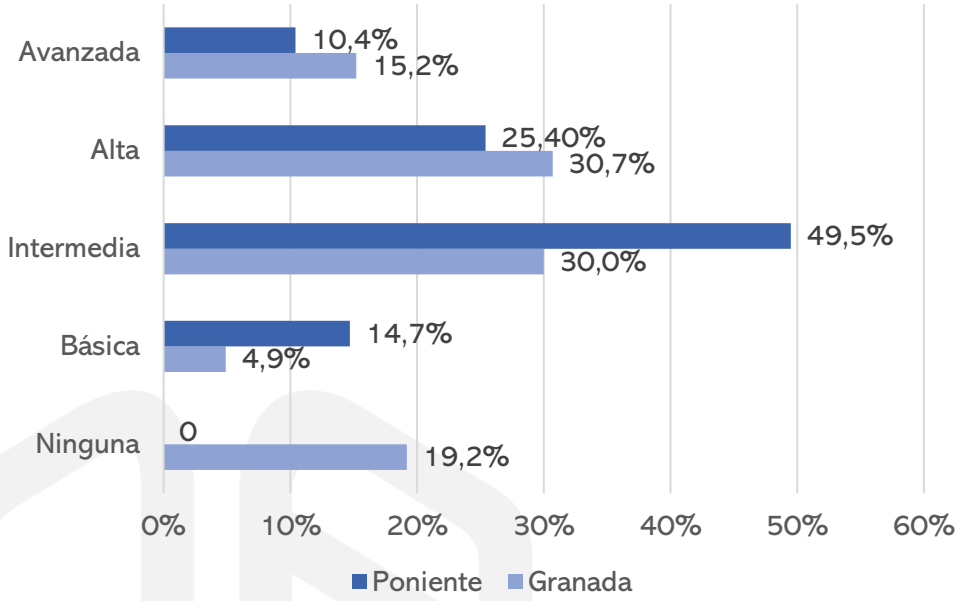
con buen nivel de estudios y mayor porcentaje con secundaria y FP,

Respecto a su formación, los emprendedores del Poniente presentan una buena formación universitaria y de posgrado (más del 50 %), a la vez que destacan en **estudios secundarios o formación profesional, frente a la media provincial**. Por su parte, la provincia presenta un mayor número de personas emprendedoras con estudios de posgrado.

y con rentas más bajas

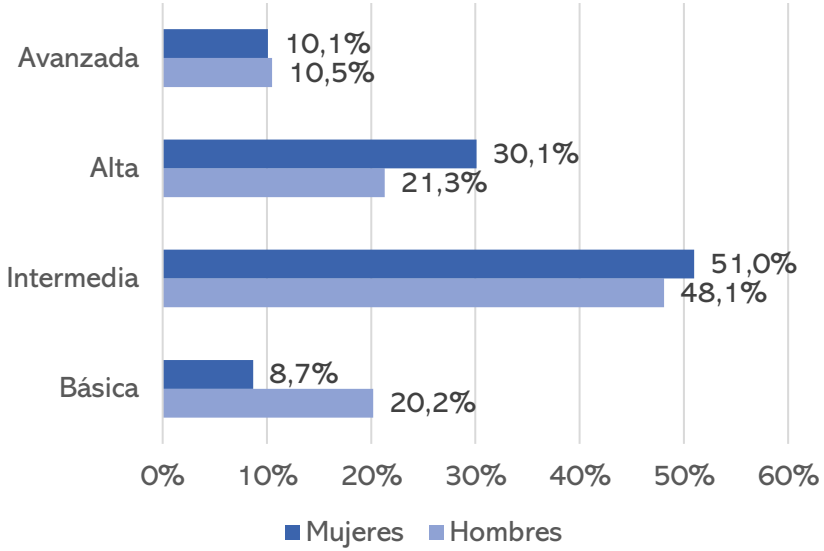
Por último, en su conjunto, **estas personas suelen contar con menos recursos económicos pues hay un 35,7% frente al 11,4% de la media provincial, con rentas que no superan los 1200 euros.** Esto puede justificarse con el perfil de menor edad más frecuente que en el resto de la provincia.

FORMACIÓN PARA CREAR UNA EMPRESA DE LOS EMPRENDEDORES



Una formación en emprendimiento media-baja

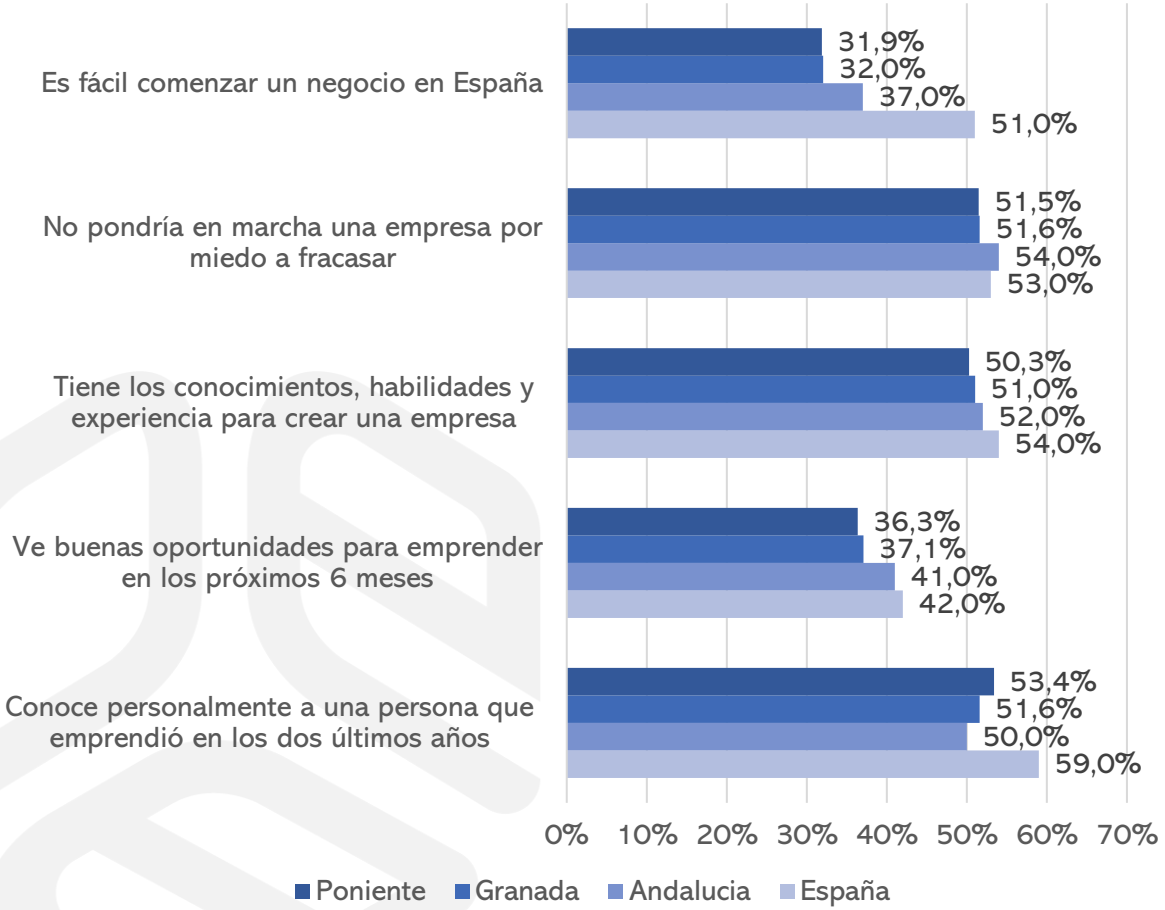
En torno a dos tercios de las personas emprendedoras del Poniente ha recibido formación intermedia o baja a lo largo de su vida para crear una empresa, lo que representa una formación más débil en emprendimiento frente a la provincia.



Las mujeres tienen más formación emprendedora

La formación en emprendimiento de las mujeres emprendedoras es más elevada que la de los hombres. El 40,2% de ellas tiene una formación alta o avanzada, frente al 31,8% de ellos. Además, hay menos mujeres que hombres que han recibido formación básica.

Comparativa de las actitudes de la población sobre el emprendimiento en el Poniente, Granada, Andalucía y España



La actitud sobre el emprendimiento de los habitantes del Poniente es similar a la media provincial, andaluza y nacional

Las percepciones sobre las capacidades para emprender, el miedo al fracaso y el conocimiento de otras personas emprendedoras, presentan niveles similares en todos los territorios, situándose en torno al 50 % de la población.

La facilidad y las oportunidades para emprender se perciben de manera más negativa

Tanto los habitantes del Poniente granadino como los del conjunto de la provincia muestran **percepciones menos favorables que la media andaluza y española sobre la facilidad para iniciar un negocio** en España. Esta situación **también se reproduce cuando se les pregunta por las oportunidades para emprender a corto plazo** en su entorno más cercano.

Estos resultados sugieren la existencia de barreras percibidas para la creación de empresas y una valoración más cautelosa de las oportunidades de emprendimiento, en comparación con la observada en Andalucía y España.

Actitudes sobre el emprendimiento entre personas emprendedoras y no emprendedoras



La percepción de oportunidades aumenta entre las personas emprendedoras

En el Poniente, **algo más del 50 % de las personas emprendedoras perciben buenas oportunidades para emprender** a corto plazo. Este porcentaje supera al de quienes no han emprendido, entre los cuales una visión más pesimista se sitúa en el 35,1 %. Estos resultados son similares a los observados en el conjunto del territorio provincial.

Buena conexión entre las personas emprendedoras

Las personas que han emprendido en el Poniente destacan por **conocer a otras que han emprendido previamente (dos de cada tres)**, una proporción superior a la media provincial. Este resultado sugiere la existencia de redes de contacto entre este colectivo. En el caso de quienes no han emprendido, esta proporción baja hasta una de cada dos personas, situándose ligeramente por encima de la media provincial.

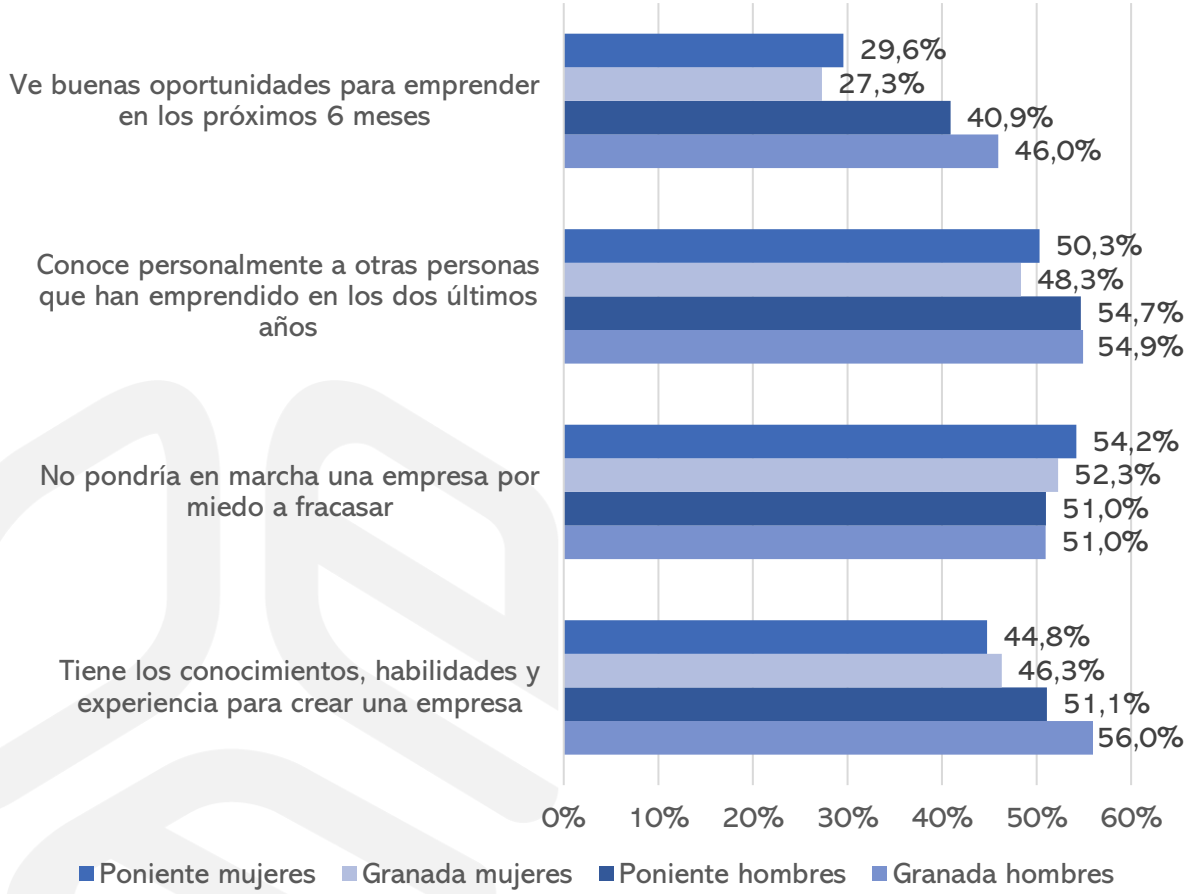
Las personas emprendedoras tienen menos miedo al fracaso

Mientras que el 52,6 % de las personas no emprendedoras manifiestan tener miedo al fracaso, esta cifra se reduce 16,1 puntos porcentuales entre quienes ya han iniciado una actividad.

Los emprendedores tienen mucha más confianza en sus conocimientos

Ocho de cada diez personas emprendedoras afirman tener conocimientos y habilidades para emprender, frente a casi 5 de cada diez entre quienes no han emprendido. Esta percepción positiva es ligeramente superior en el Poniente a la que muestran los emprendedores del resto de la provincia.

Actitudes de la población sobre el emprendimiento según sexo



La percepción de oportunidades es menor entre las mujeres

Al analizar las actitudes hacia el emprendimiento según el sexo, se **observan diferencias importantes que superan los diez puntos porcentuales** menos entre mujeres frente a hombres, tanto si han emprendido como si no lo han hecho.

Un entorno cercano algo más conectado con la actividad emprendedora entre los hombres del Poniente

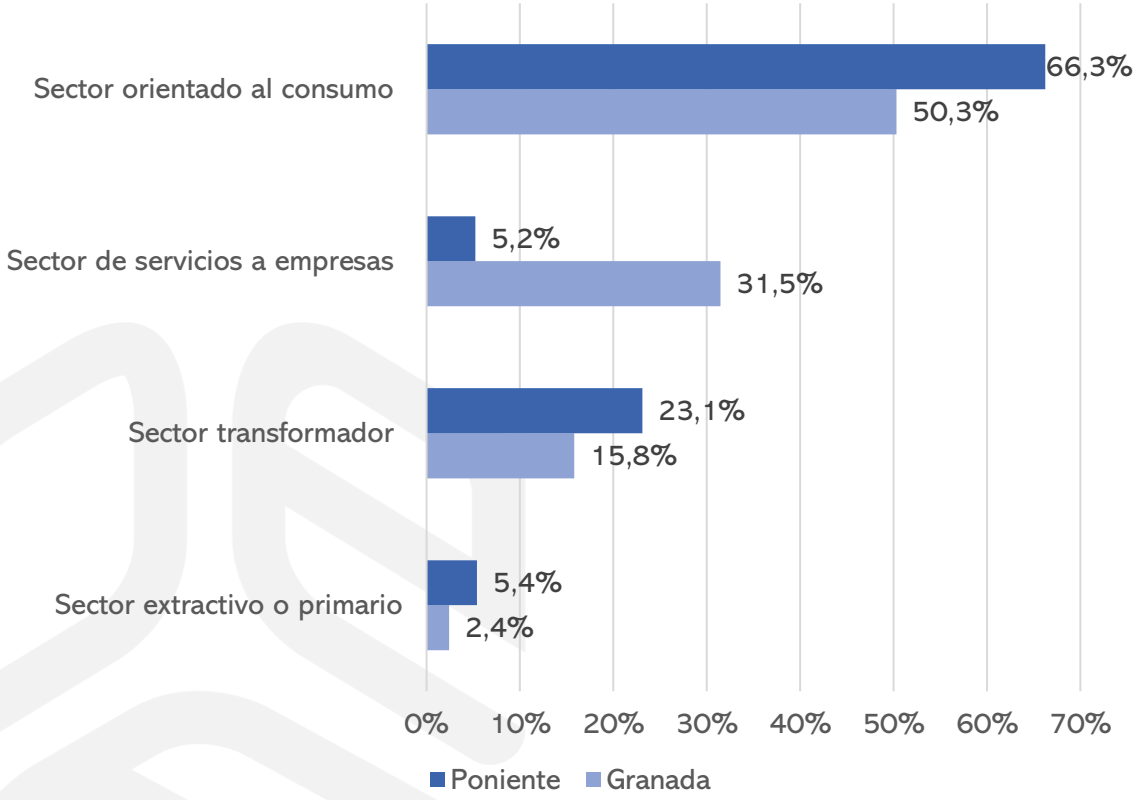
Las **mujeres del Poniente conocen a otros emprendedores en menor proporción que los hombres**, pero superan a la media provincial de mujeres.

Las mujeres tienen algo de más miedo al fracaso y menos conocimientos

En el Poniente, **ellas manifiestan ligeramente más miedo a fracasar** que los hombres y las mujeres de Granada.

Además, tanto en el Poniente como en el resto de la provincia, las **mujeres tienden a percibirse con menos conocimientos y habilidades para emprender que los hombres**.

Distribución sectorial de las empresas recientes (< 3,5 años)

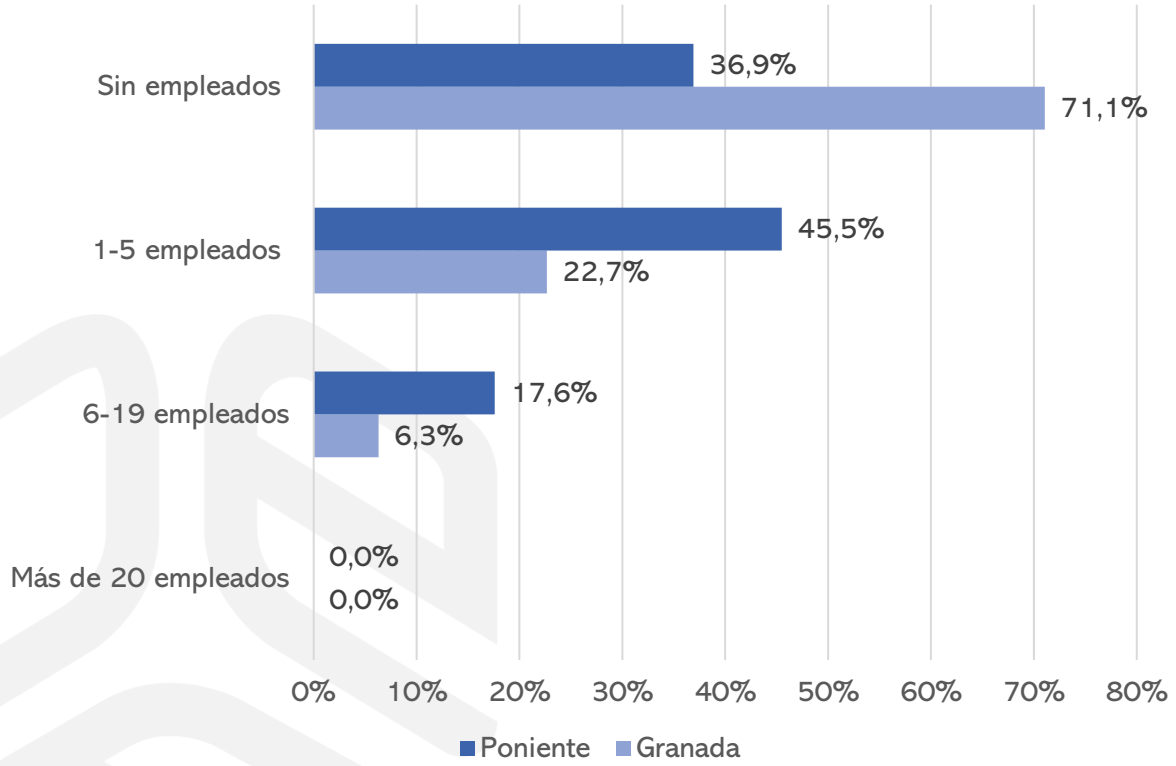


Una economía orientada al consumidor final y al sector transformador

La distribución por sectores de las empresas recientes o TEA del Poniente (con menos de tres años de antigüedad) refleja el contexto económico de la zona con un peso destacado en servicios **orientados al consumidor final y en el sector transformador que se deriva de su actividad agrícola.**

Como cabía esperar, en comparación con la media provincial, en el Poniente hay muy poca presencia de empresas dedicadas a servicios para empresas (5,2 % vs. 31,5%), y el más del **doble de iniciativas en el sector primario o extractivo**, dado el entorno rural de la zona.

Tamaño de las empresas recientes (< 3,5 años)



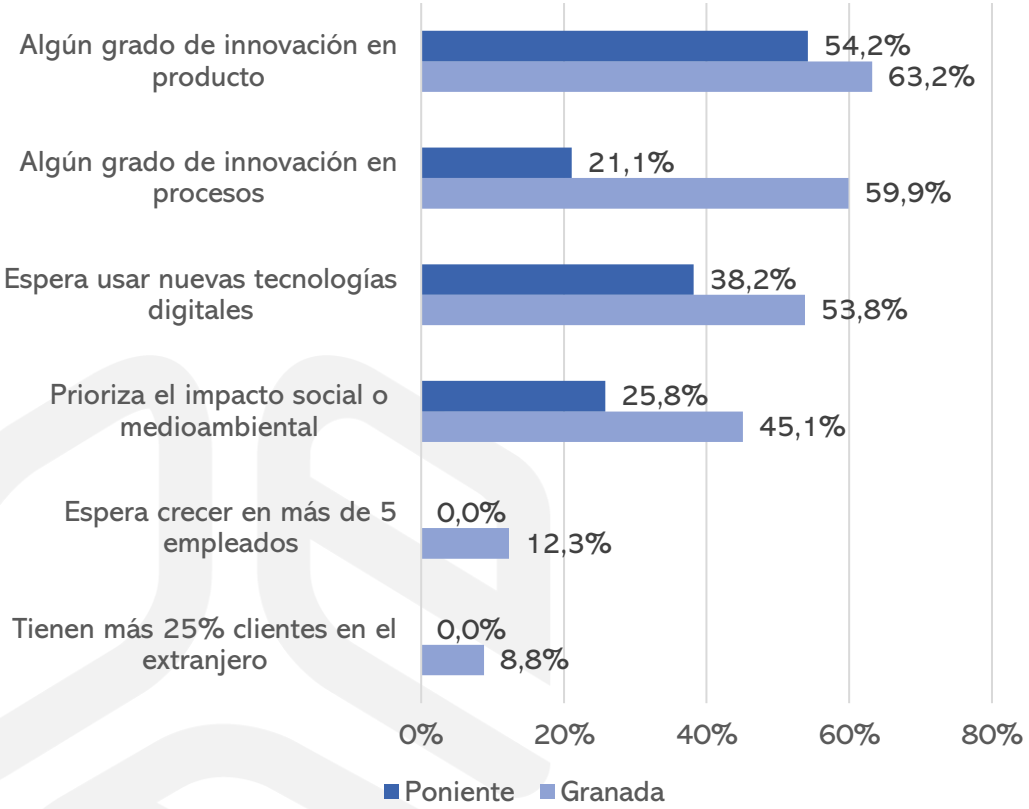
Iniciativas emprendedoras con equipos pequeños del personal

El tamaño de las iniciativas emprendedoras (TEA) en el Poniente se corresponde con **proyectos de pequeña escala con equipos muy reducidos que no superan los 5 empleados**, o en solitario.

El tamaño empresarial de las empresas recientes es más elevado que la media provincial, donde 7 de cada 10 personas emprende en solitario. Además, las iniciativas del poniente también presentan un 17,6 % de casos con una franja de empleados de entre 6 y 20 personas.

En esta edición del observatorio, ni en el poniente ni en la provincia se han detectado empresas recientes con más de 20 empleados.

Impacto de las empresas recientes (< 3,5 años)



Iniciativas emprendedoras muy poco innovadoras en procesos o tecnologías

El impacto innovador de las empresas TEA del Poniente es similar al observado en el conjunto de la provincia en lo que respecta a la innovación en productos o servicios, ya que más de la mitad de estas iniciativas introducen innovaciones a nivel local, nacional o internacional, una cifra que se sitúa 9 puntos porcentuales por debajo de la media provincial.

En cambio, **la innovación en procesos tiene una presencia más limitada**, dado que únicamente una de cada cinco empresas del Poniente declara haberla incorporado, un valor notablemente inferior al promedio provincial.

Escaso uso de tecnologías digitales y poca prioridad en sostenibilidad

Otro **aspecto para mejorar es el uso previsto de tecnologías digitales para la venta, pues solo el 38,2 % de las empresas TEA planean intensificar su uso en los próximos seis meses**. Además, uno de cada cuatro negocios da prioridad al impacto social o medioambiental sobre el beneficio económico, lo que muestra una orientación más baja que la provincia hacia modelos de negocio sostenibles.

Iniciativas emprendedoras con escaso impacto en empleo e internacionalización

Las mayores debilidades en comparación con el conjunto provincial están en el hecho de que **no hay empresas TEA que exporten y ninguna de ellas prevé crecer en más de cinco empleados en los próximos cinco años**. Esto sugiere que, por el momento, poco potencial de crecimiento en mercados ni en empleo.

Ficha técnica

Universo (1)	658.780 habitantes de entre 18 a 70 años residentes en la provincia de Granada en 2025
Muestra	1.000 personas de 18 a 64 años, de la provincia de Granada
Selección de la muestra	Distribución proporcional a la población objetivo según ámbito y cruce de sexo por edad agrupada
Metodología	Encuesta telefónica asistida por ordenador (sistema CATI)
Error muestral (+/-) (2)	±3,10 % (para el conjunto de la muestra)
Intervalo de confianza	95 %
Periodo de realización de las encuestas	Junio-Septiembre 2025
Trabajo de campo	Instituto Opinòmetre
Codificación y base de datos	Instituto Opinòmetre

(1) Fuente: INE.
(2) El cálculo del error muestral se ha realizado para poblaciones infinitas. Hipótesis: P=Q=50 % o de máxima indeterminación.

Ficha técnica

Distribución por sexo

- Mujeres: 514
- Hombres: 486

Distribución por edad

- 18-24 años: 80
- 25-34 años: 155
- 35-44 años: 202
- 45-54 años: 249
- 55-64 años: 214
- 65+ años: 100

Distribución por zonas

Provincia de Granada: 500
Poniente: 500

Distribución de la muestra

INFORME GEM SOBRE EL EMPRENDIMIENTO EN LA PROVINCIA DE GRANADA Y EL PONIENTE GRANADINO 2025-2026



© Los autores

Autores:
Coordinación: María del Mar Fuentes Fuentes
Equipo: Ana María Bojica Bojica, Francisco Javier Melero Rus, Matilde Ruiz Arroyo, Jenny María Ruiz Jiménez

ISBN: 978-84-09-93673-1

Citar como:
Fuentes-Fuentes, M.M. (coord.) et al. (2026). **Informe GEM sobre el Emprendimiento en la Provincia de Granada y el Poniente Granadino 2025-2026.**

GEM | OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO DE ESPAÑA +25 años de datos

Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía

Aviso Legal: Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.