La Empresa Familiar en Andalucía



2026

SAFER
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE INVESTIGADORES EN EMPRESA FAMILIAR

Unicaja Empresas

Índice

1. Demografía de la empresa familiar andaluza

2. Caracterización de la empresa familiar andaluza

3. Supervivencia de la empresa familiar en Andalucía

4. Actividad de la empresa familiar andaluza

5. Estructura financiera de la empresa familiar andaluza

6. Fichas provinciales

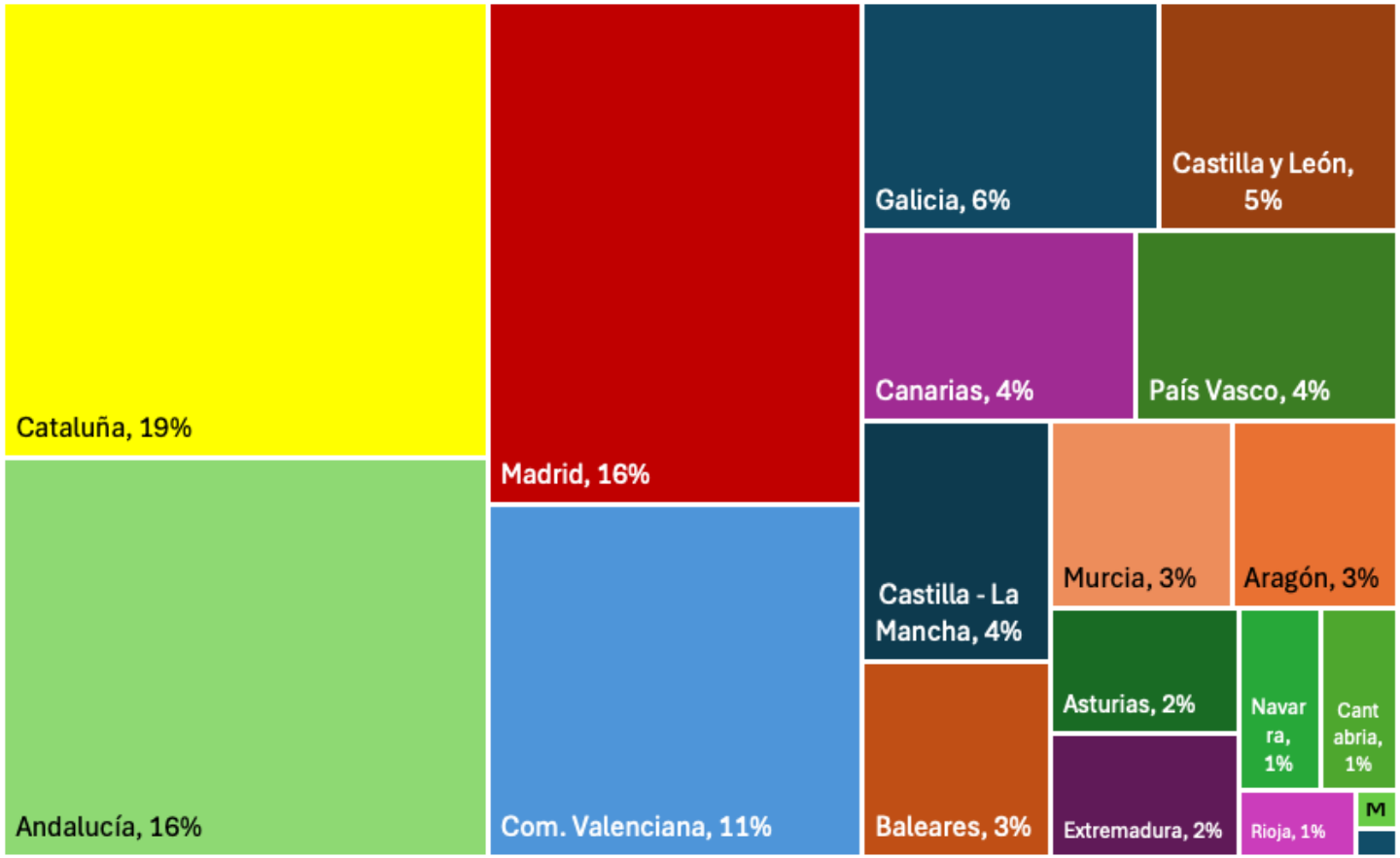
7. Ceuta y Melilla



1 | Demografía de la empresa familiar andaluza

Andalucía es la segunda comunidad autónoma con mayor número de empresas

Distribución del número de empresas por Comunidad



Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE), Instituto Nacional de Estadística, 2024

Andalucía cuenta con 540.462 empresas, 69.600 menos que Cataluña y 13.874 más que la comunidad de Madrid.

Desde 2023 Andalucía ocupa la segunda posición, tras adelantar a Madrid, siendo la única comunidad que mejora posición a lo largo de los últimos 5 años.

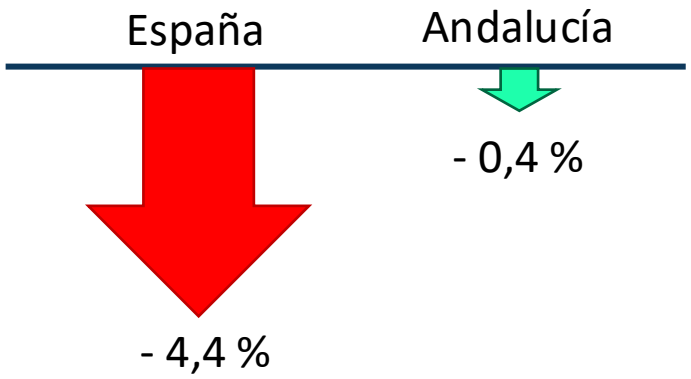
Las empresas andaluzas representan un 16,3% del total nacional en 2024, lo que supone 7 décimas más que en 2020 (15,6%), siendo la comunidad autónoma que incrementa más su peso en el global nacional, seguida muy de lejos de la Comunidad Valencia a (+5 puntos).

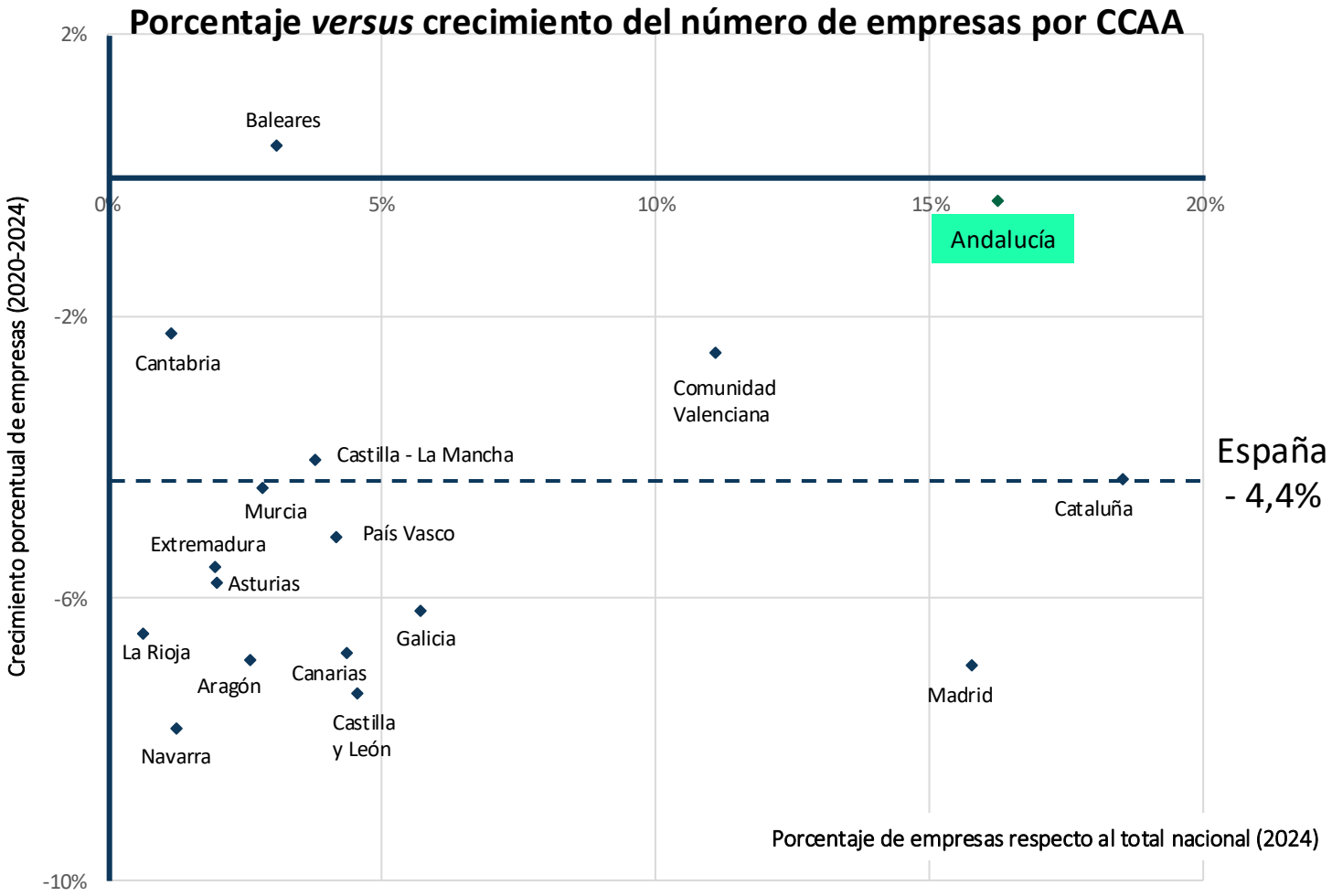


Andalucía sólo ha perdido un 0,4% de empresas desde 2020, frente al 4,4% del conjunto de España

Entre 2020 y 2024, se han perdido 149.152 empresas en España, lo que supone una caída del 4,4% del total del tejido empresarial nacional.

Sin embargo, Andalucía tan sólo ha reducido su población de empresas en un 0,4%, siendo la segunda comunidad con mejor evolución en su demografía empresarial en el periodo, tan sólo detrás de las Islas Baleares (+0,2%) y la mejor de entre las tres comunidades con mayor volumen de empresas.

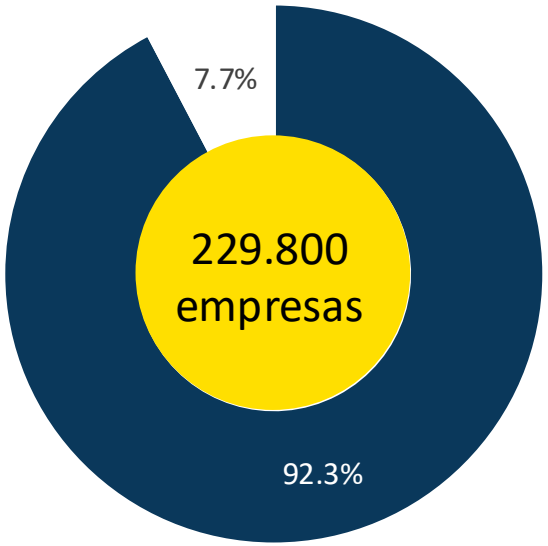




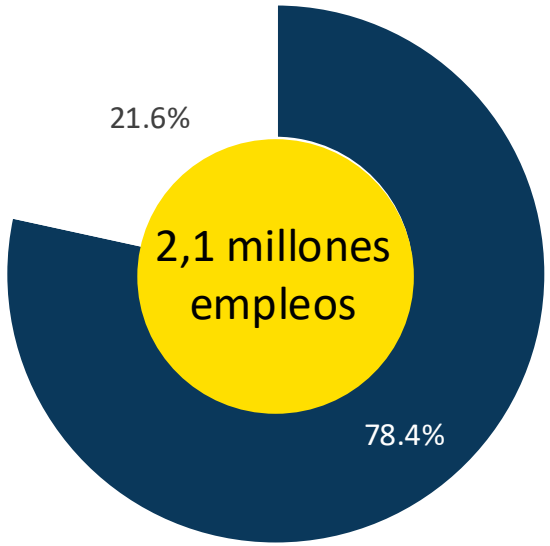
Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE), Instituto Nacional de Estadística, 2024

Más del 90% de las empresas andaluzas son familiares, aportando más de ¾ partes del empleo y del VAB regional

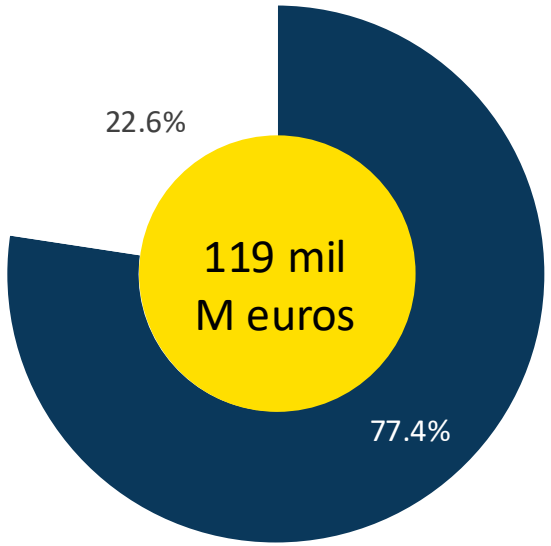
Porcentaje de empresas familiares



Contribución de empresas familiares al empleo

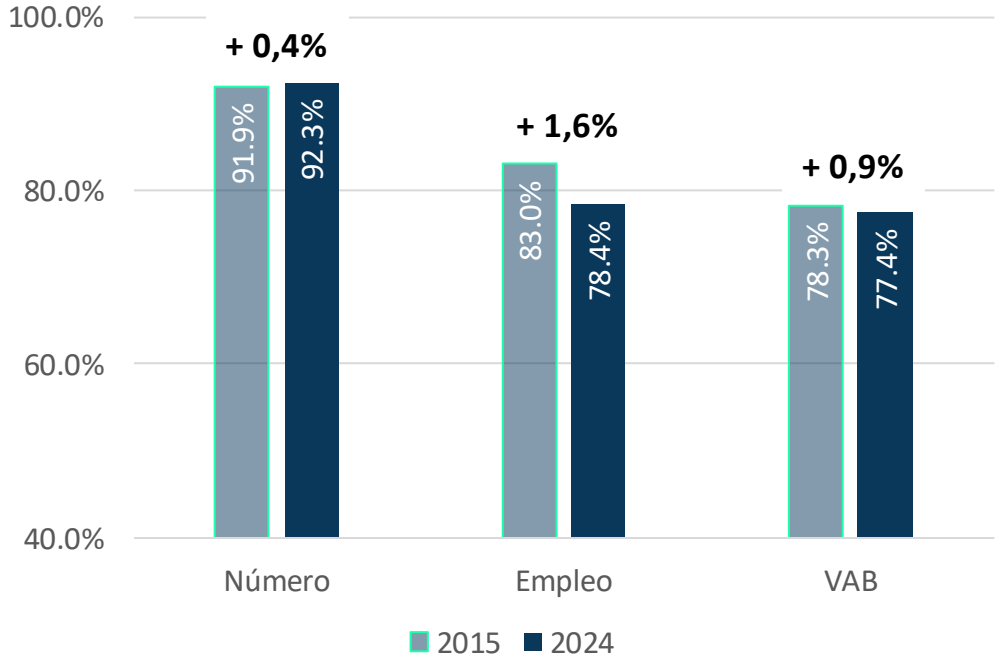


Contribución de empresas familiares al VAB

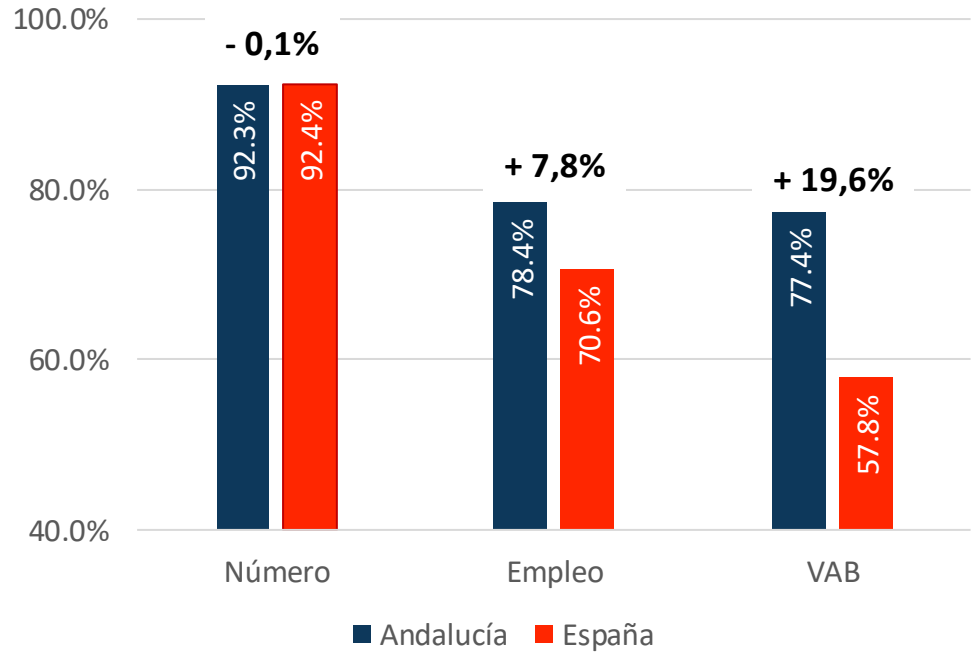


Aunque el peso de las empresas familiares andaluzas ha crecido, su contribución al empleo y al VAB es menor que hace una década. Aun así, es siempre superior a la media nacional.

Porcentaje de empresas familiares en 2015 y 2024

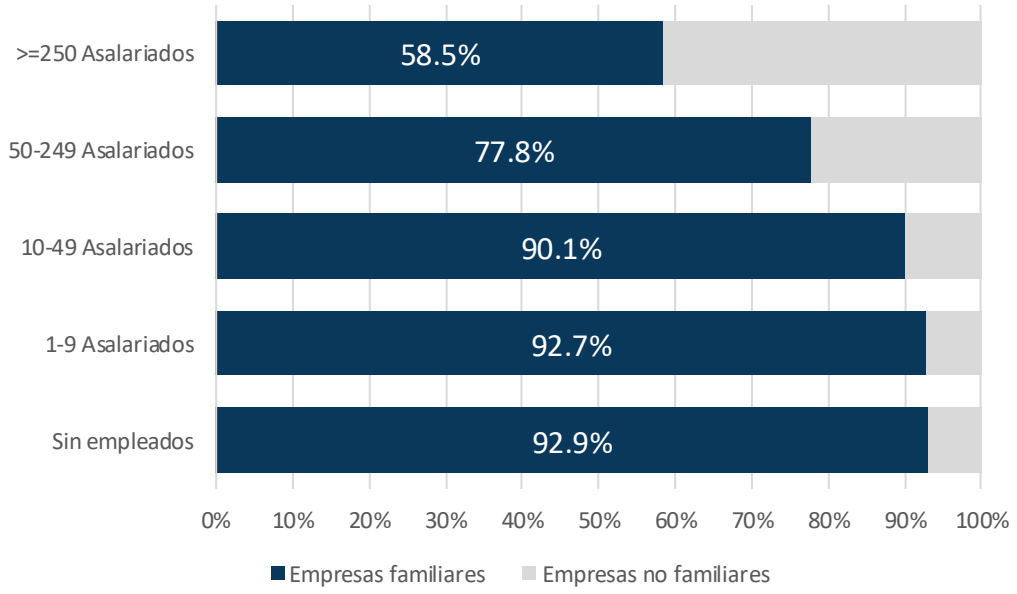


Porcentaje de empresas familiares Andalucía *versus* España



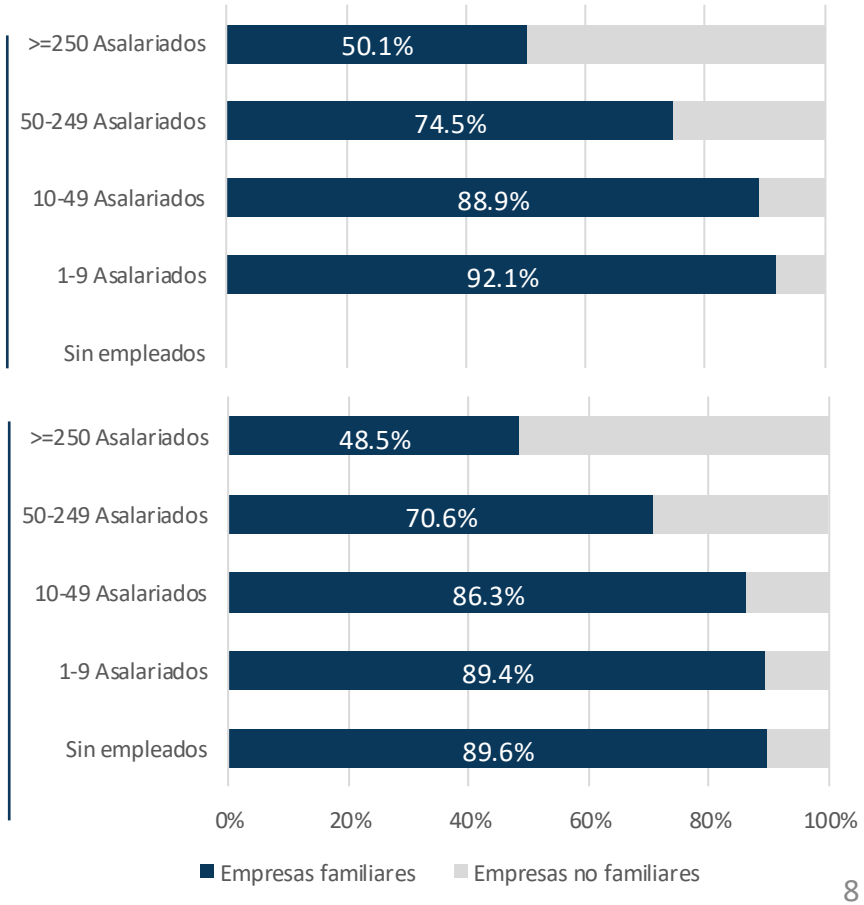
El peso global de las empresas familiares andaluzas es más intenso cuanto menor es el tamaño de la empresa. Aun así, más de la mitad de las grandes empresas andaluzas son familiares, aportando aproximadamente el 50% del empleo y VAB de Andalucía.

Porcentaje de empresas familiares en 2024

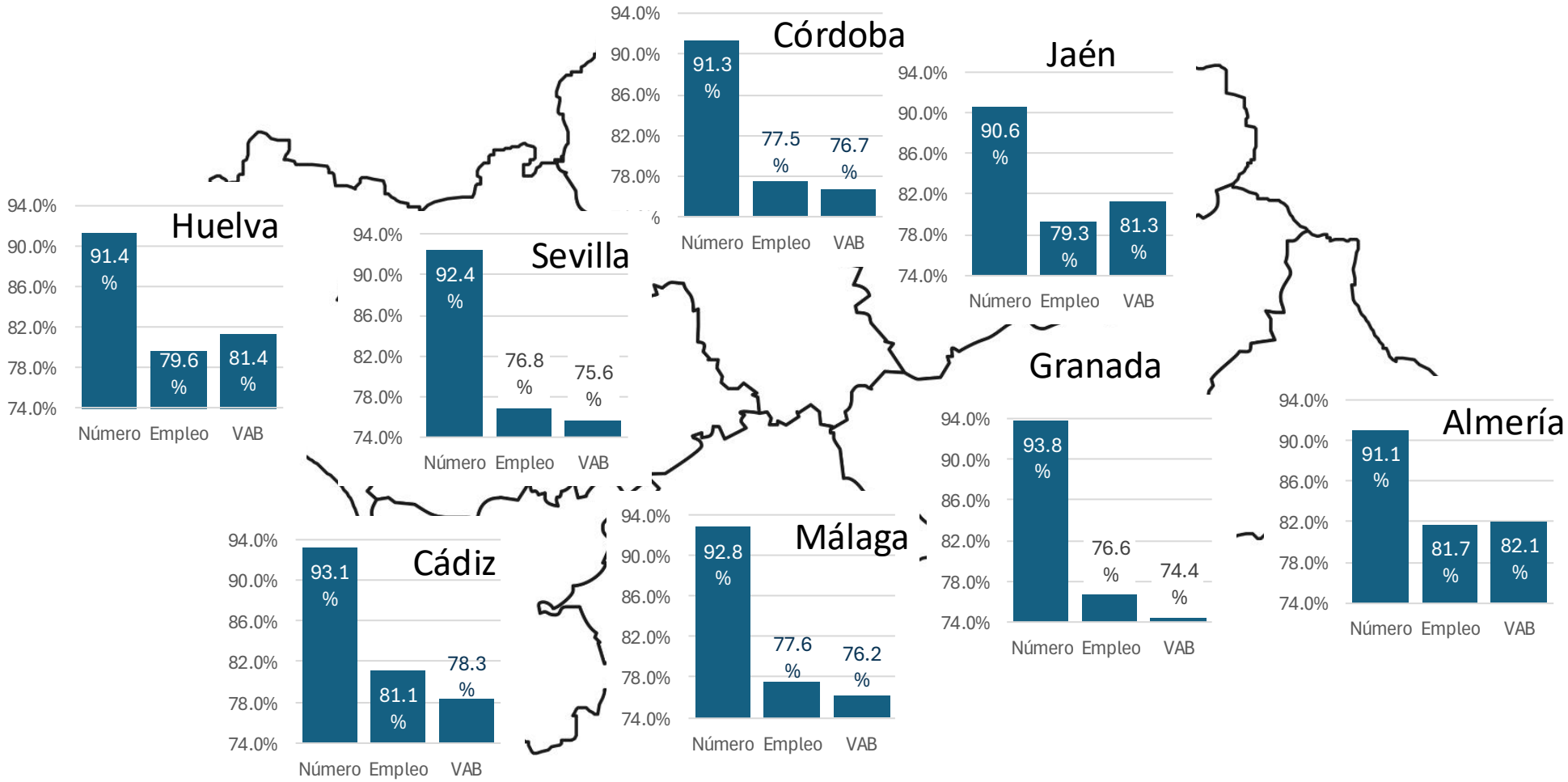


Empleo (según tamaño)

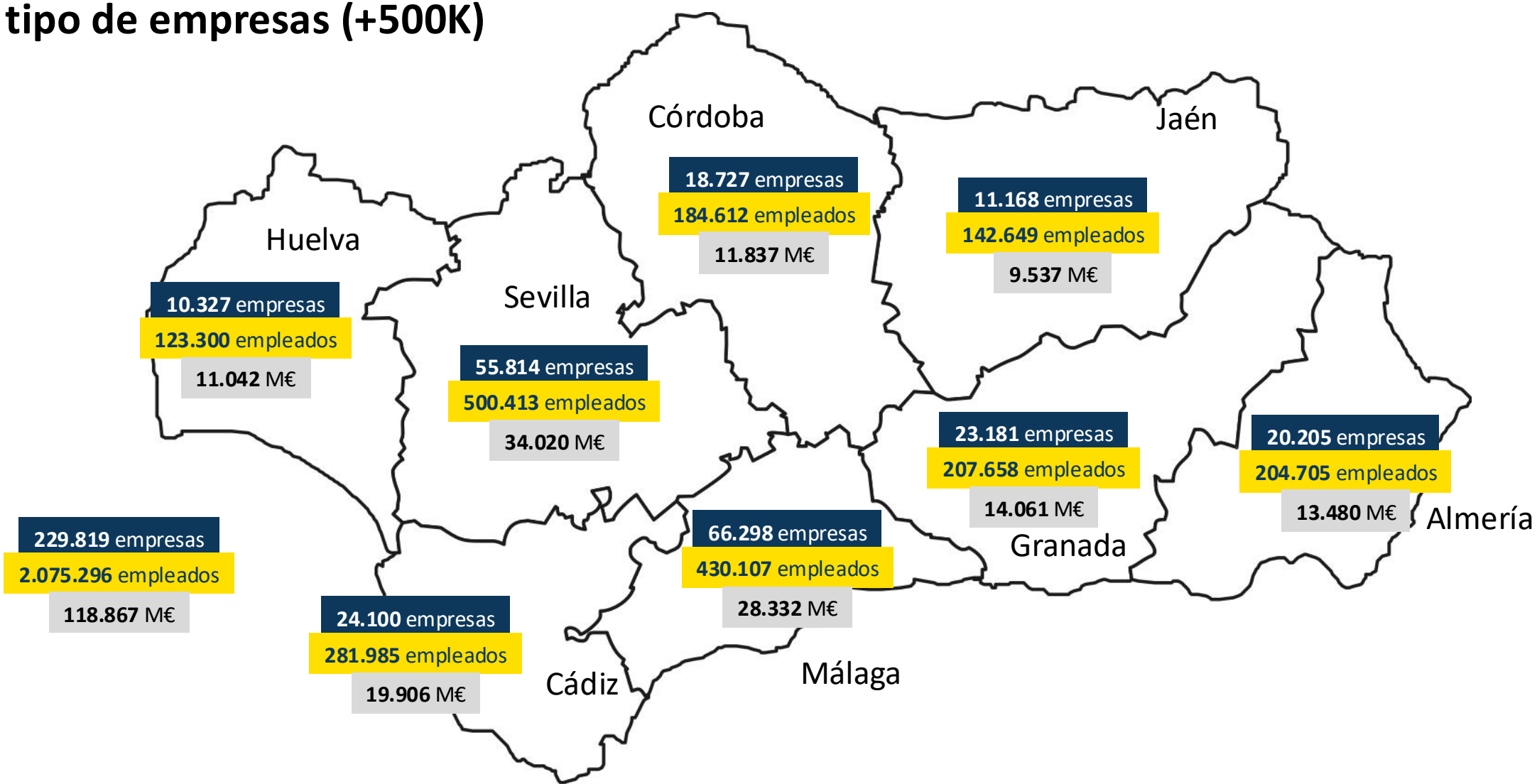
VAB (según tamaño)



El peso de las empresas familiares es similar entre las diferentes provincias andaluzas. Jaén es la provincia con un mayor porcentaje de empresas familiares, aunque es Almería donde éstas tienen un mayor peso en el empleo y en el VAB



Málaga concentra el mayor número absoluto de empresas familiares (+40K), mientras que Sevilla es la provincia en la que más empleos se generan por este tipo de empresas (+500K)

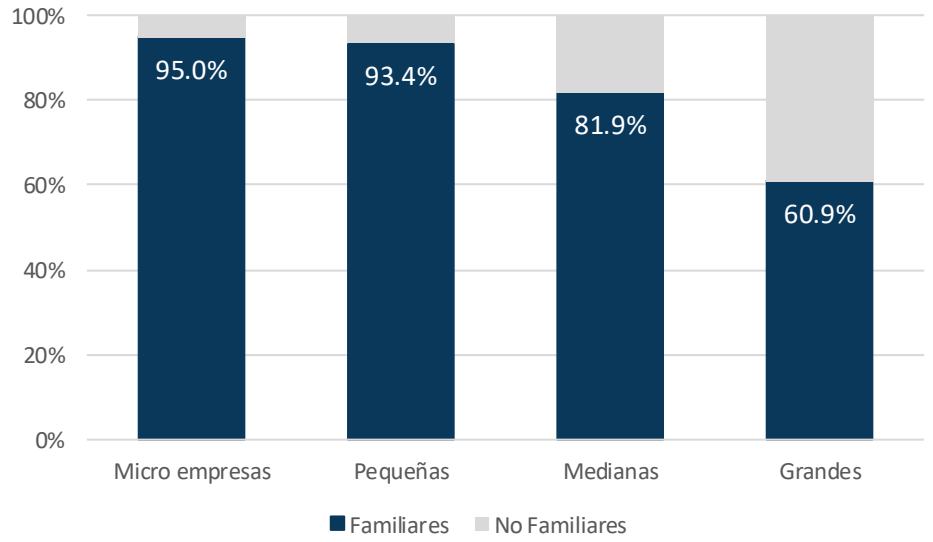




2 | Caracterización de la empresa familiar andaluza

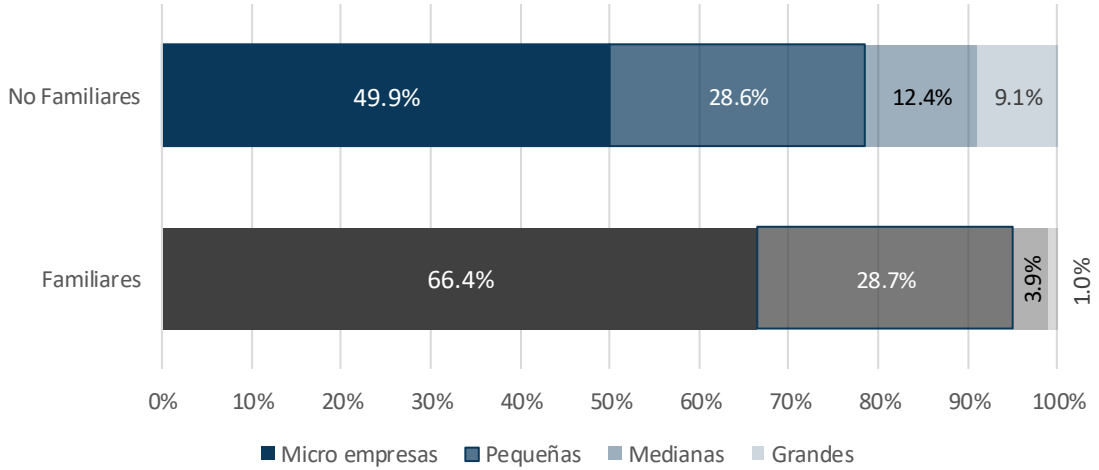
A medida que aumenta el tamaño de las empresas, el peso de las empresas familiares se reduce. Aun así, más del 60% de las grandes empresas de Andalucía son familiares

Porcentaje de empresas familiares según su tamaño



El peso de las empresas familiares tiende a reducirse a medida que aumenta el tamaño de las empresas. Entre las pequeñas empresas (incluidas las micro empresas), el peso de las empresas familiares se sitúa en torno al 94% del total. En el caso de las empresas medianas, este porcentaje baja hasta el 82% y en el caso de las grandes empresas hasta el 61%. Aun así, es posible afirmar que las empresas familiares son la mayoría en Andalucía, sea cual sea el estrato de tamaño que se considere.

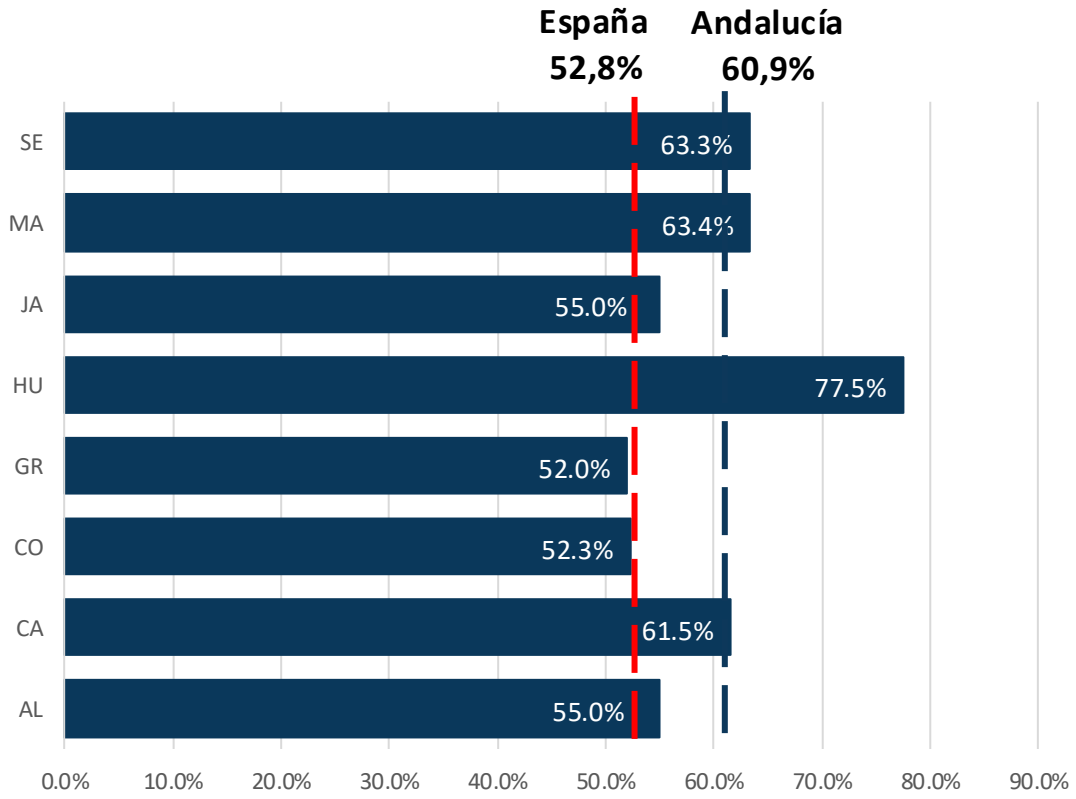
Distribución por tamaño de las empresas familiares y no familiares



El peso de las micro empresas es más elevado entre las empresas familiares que entre las no familiares. De un modo similar, casi el 10% de las empresas no familiares tiene una dimensión que permite catalogarse como gran empresa, mientras que en el caso de las empresas familiares, el porcentaje es mucho más reducido; sólo una de cada 100 empresas familiares es grande.

Huelva destaca por el peso de empresas familiares en el estrato de grandes empresas, donde 3 de cada 4 grandes empresas son familiares

Porcentaje de empresas familiares entre las grandes empresas



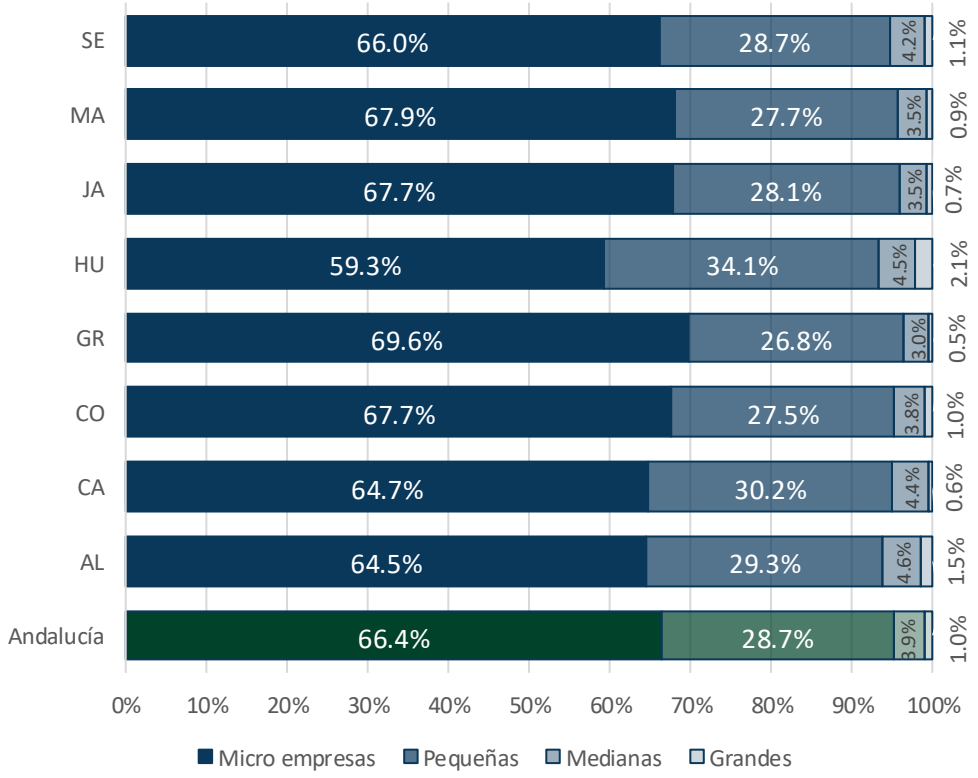
Existen ciertas diferencias provinciales en relación con la distribución de las empresas familiares por tamaños. Así, centrándonos en las empresas de mayor tamaño, podemos ver que Huelva cuenta con porcentaje muy superior de empresas familiares en este estrato de tamaño, alcanzando el 77,5% (16,6 puntos porcentuales superiores a la media andaluza y en 24,7 puntos a la media española).

En el caso opuesto encontramos a Almería, Córdoba, Granada y Jaén, en las que las empresas familiares apenas rozan el 55% del total de empresas familiares de su provincia, porcentaje similar al del conjunto de España y por debajo de la media de Andalucía.

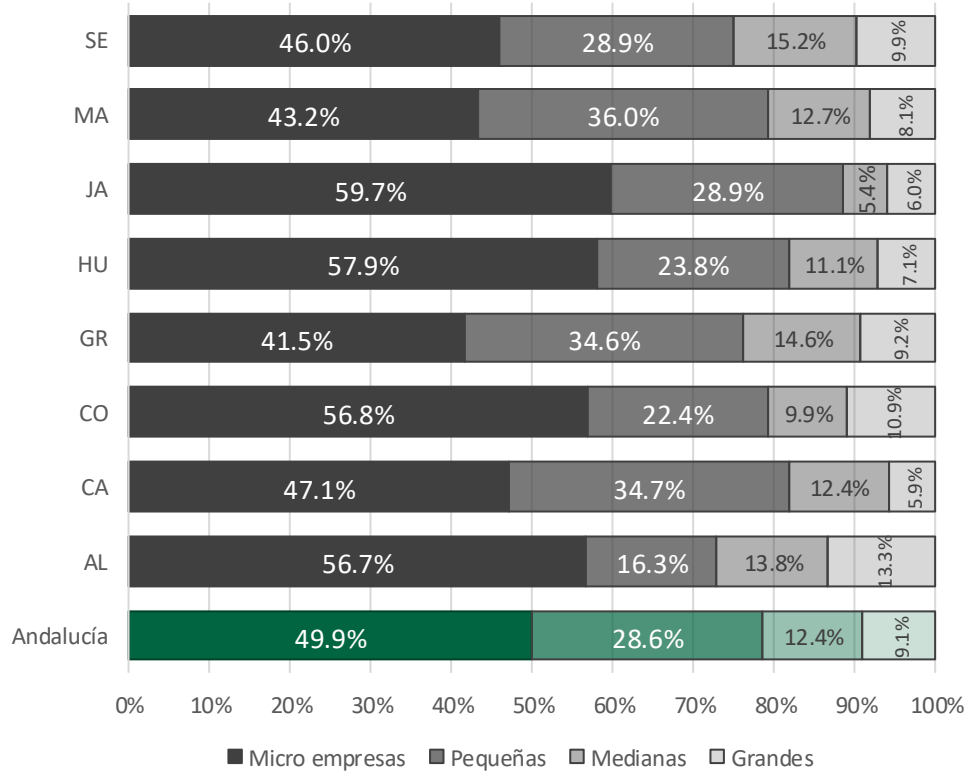
Sevilla, Málaga y Cádiz son las provincias que se sitúan más próximas a la media regional, superando el 62% de las empresas grandes, casi 10 puntos por encima que el valor alcanzado en el conjunto de España.

El tamaño de las empresas familiares tiende a ser homogéneo entre las diferentes provincias, a diferencia del caso de las no familiares

Distribución de las empresas familiares según su tamaño



Distribución de las empresas no familiares según su tamaño

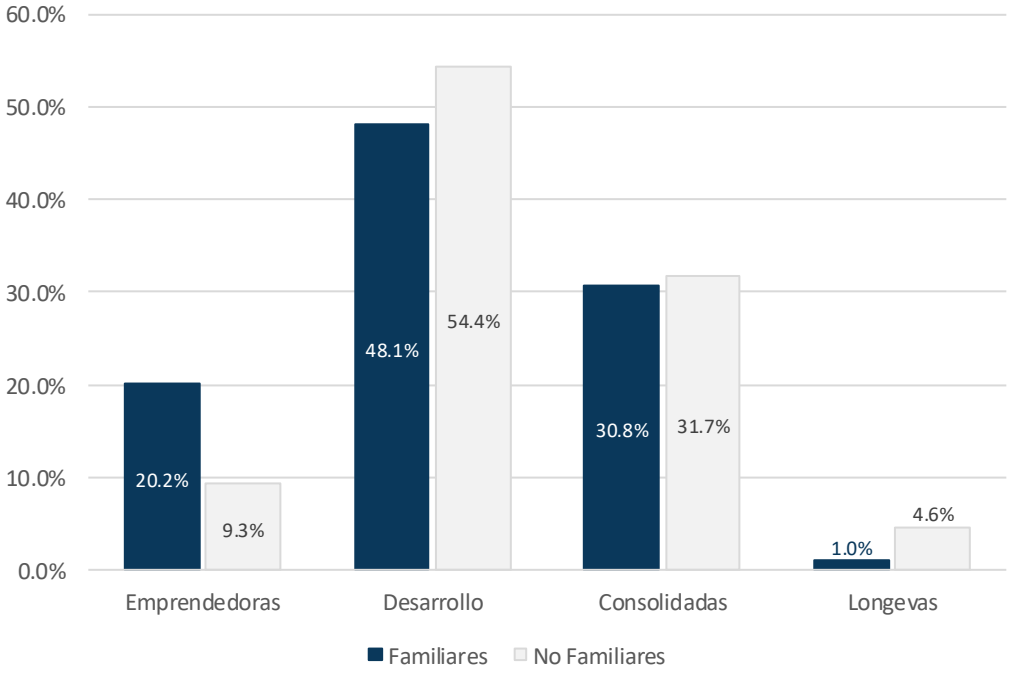


Como se observa en las figuras superiores, existen diferencias en la distribución por tamaño de las empresas familiares y no familiares entre las ocho provincias andaluzas, siendo más destacadas las diferencias en el caso de las empresas no familiares.

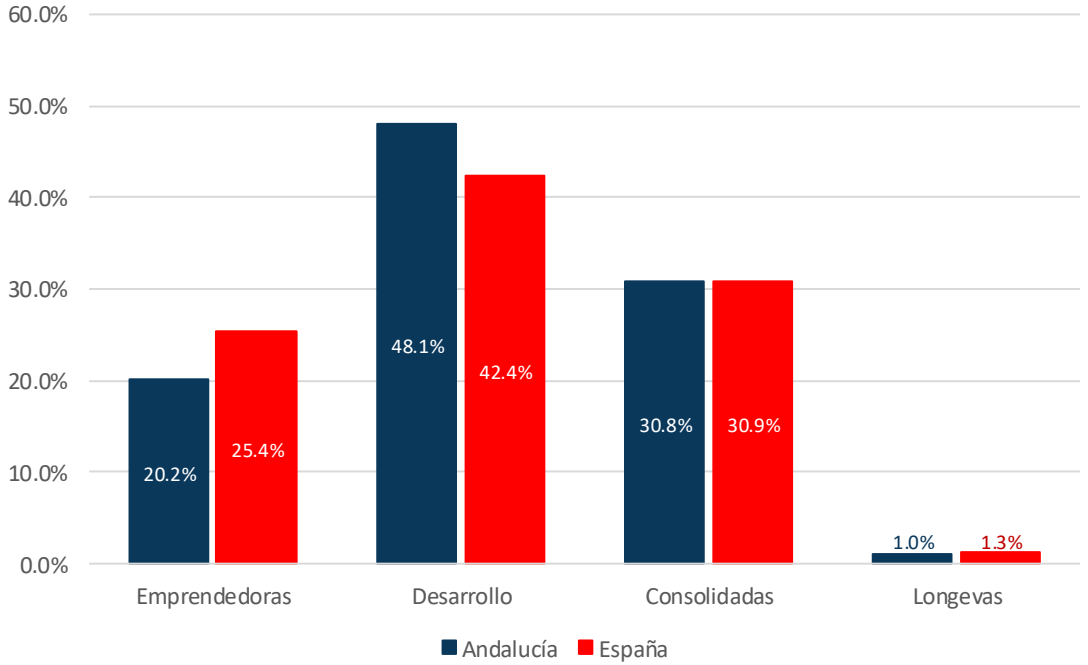
- Entre las empresas familiares, Huelva destaca como la provincia con un menor peso de las micro empresas familiares, con un porcentaje inferior al 60%, contando además con una mayor proporción de empresas pequeñas (por encima del 34%).
- Entre las empresas no familiares, Jaén es la provincia con un mayor peso de micro-empresas no familiares, seguida muy de cerca de Huelva, Córdoba y Almería.

2/3 de las empresas familiares andaluzas son jóvenes y se encuentran aún en primera generación. Sólo un 1% tiene más de 50 años, cifra inferior a la de las empresas no familiares (4,6%) aunque similar a la del conjunto de empresas familiares españolas (1,3%)

Distribución de empresas andaluzas según antigüedad
(familiares versus no familiares)

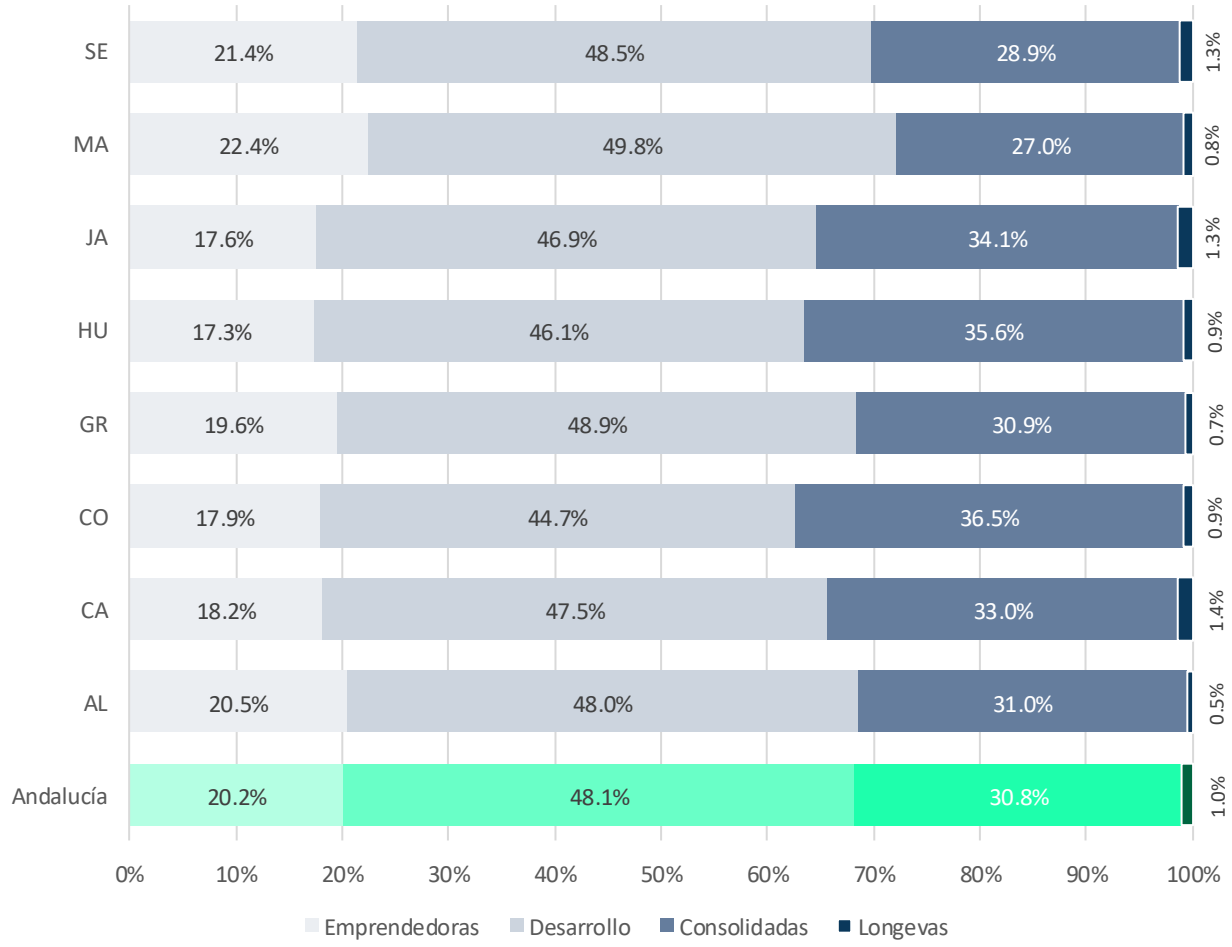


Distribución de empresas familiares según antigüedad
(Andalucía versus España)



Sólo Cádiz, Jaén y Sevilla se sitúan por encima del 1% en empresas familiares longevas. Málaga, Sevilla y Almería cuentan con un mayor porcentaje de empresas familiares emprendedoras

Distribución de empresas según antigüedad por provincias



Las diferencias en la distribución de las empresas familiares en función de su estadio generacional son reducidas entre las provincias andaluzas.

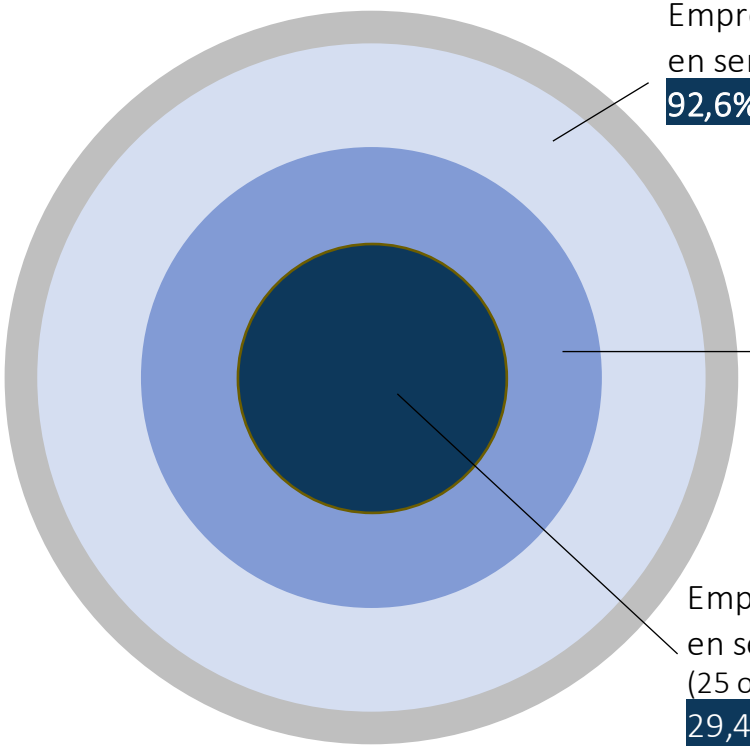
Así, sólo Cádiz, Jaén y Sevilla se sitúan por encima del 1% en empresas familiares longevas, por encima de la media de Andalucía.

En el extremo opuesto, Málaga, Sevilla y Almería son las provincias en las que tienen un mayor peso las empresas familiares emprendedoras, las más jóvenes (antigüedad inferior a los 10 años).

Las provincias con un mayor peso de empresas familiares que han debido superar al menos un proceso de sucesión generacional y se encuentran, por tanto, en segunda generación o posterior son Córdoba (37,4% del total) y Huelva (36,5% del total).

A medida que se exige una mayor longevidad, el peso de las empresas familiares va disminuyendo, aunque en Andalucía, los porcentajes superan a los nacionales, especialmente en el caso de empresas familiares de primera generación

Andalucía



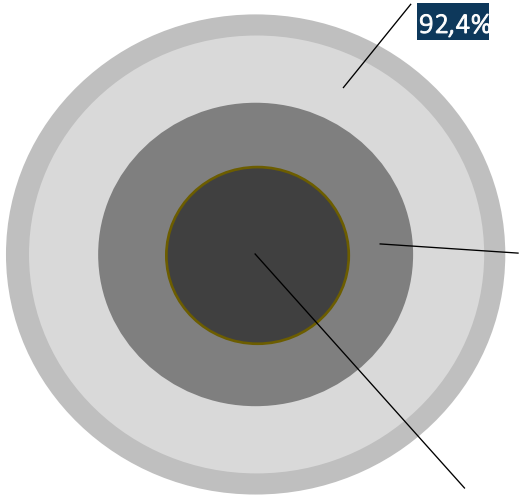
Empresas familiares en sentido amplio **92,6%**

Empresas familiares en sentido propio (10 o más años de antigüedad) **74,0%**

Empresas familiares en sentido estricto (25 o más años de antigüedad) **29,4%**

*(de las que sólo un **0,9%** están en 3ª o posterior generación)*

España



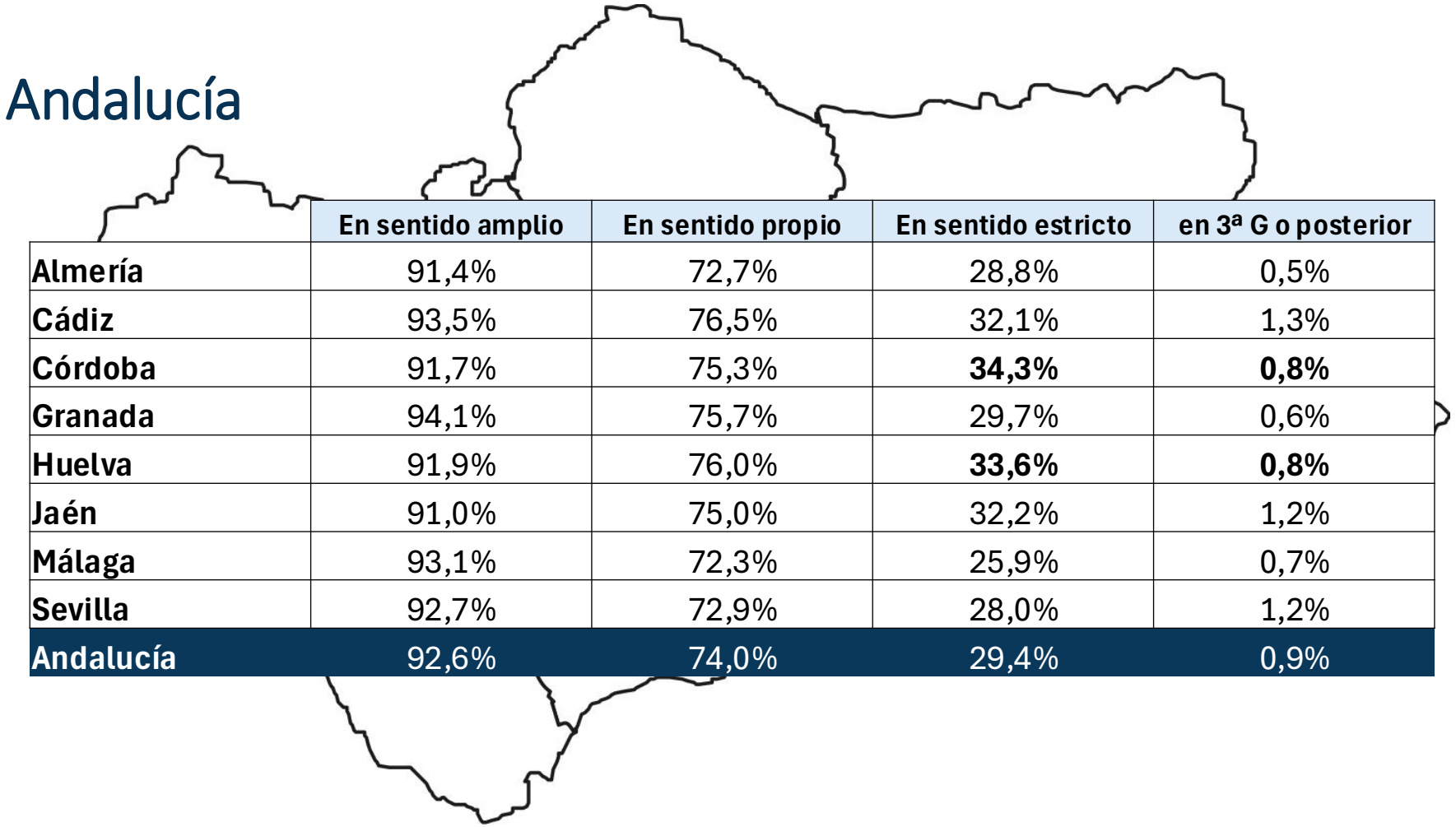
Empresas familiares en sentido amplio **92,4%**

Empresas familiares en sentido propio (10 o más años de antigüedad) **67,8%**

Empresas familiares en sentido estricto (25 o más años de antigüedad) **29,3%**

*(de las que sólo un **1,2%** están en 3ª o posterior generación)*

Córdoba destaca como la provincia con un mayor peso de empresas familiares que han pasado al menos un relevo generacional (35,1%)**, seguida de Huelva** (34,4%)



	En sentido amplio	En sentido propio	En sentido estricto	en 3ª G o posterior
Almería	91,4%	72,7%	28,8%	0,5%
Cádiz	93,5%	76,5%	32,1%	1,3%
Córdoba	91,7%	75,3%	**34,3%**	**0,8%**
Granada	94,1%	75,7%	29,7%	0,6%
Huelva	91,9%	76,0%	**33,6%**	**0,8%**
Jaén	91,0%	75,0%	32,2%	1,2%
Málaga	93,1%	72,3%	25,9%	0,7%
Sevilla	92,7%	72,9%	28,0%	1,2%
Andalucía	92,6%	74,0%	29,4%	0,9%

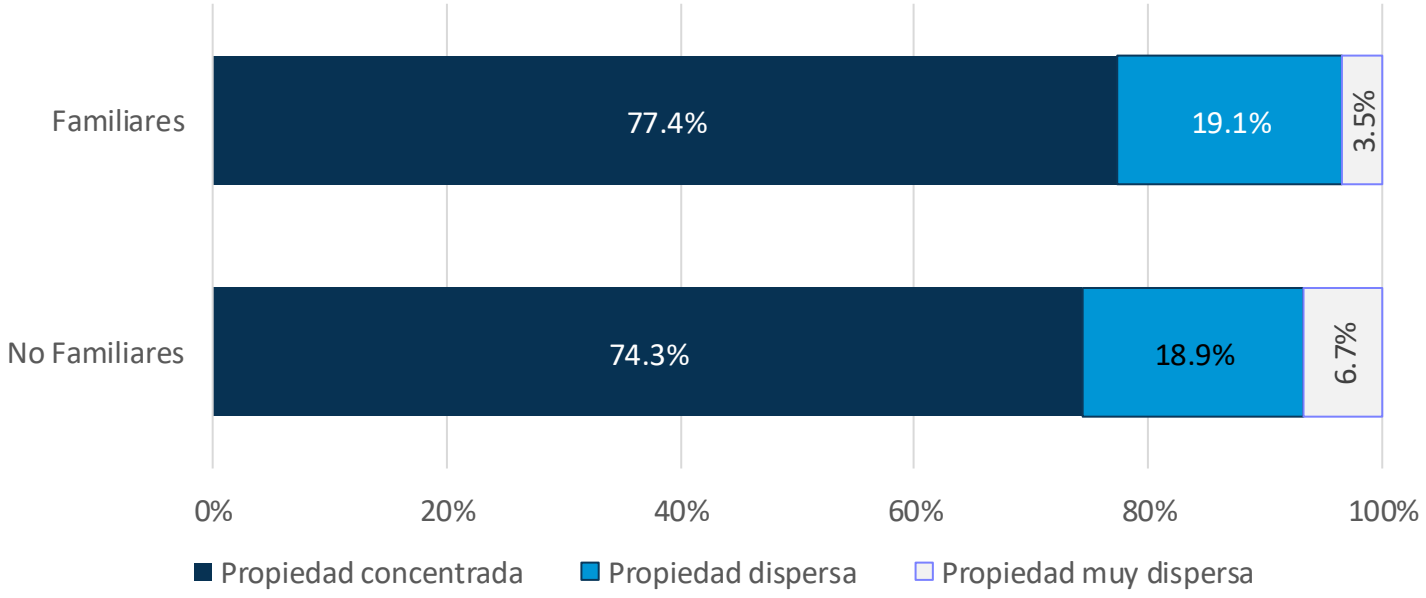
Las empresas familiares tienen una estructura de propiedad más concentrada que las no familiares. En más de un 77%, al menos la mitad de la propiedad está en manos de una única persona o empresa

En términos generales, 3 de cada 4 empresas de Andalucía están dominadas por un propietario que concentra al menos la mitad de las participaciones o acciones de la sociedad. Este porcentaje es más elevado en el caso de las empresas familiares (77,4%) que en el de no familiares (74,3%).

En el caso de empresas con una estructura de propiedad muy dispersa, esto es, aquellas en las que ninguno de los últimos propietarios llega al 25% del capital de la sociedad, también se observa que el peso de éstas en las empresas familiares es muy reducido, casi la mitad que en el de las empresas no familiares (3,5% en las familiares respecto a 6,7% en las no familiares).

En resumen, las empresas familiares presentan una estructura de propiedad más concentrada que las no familiares

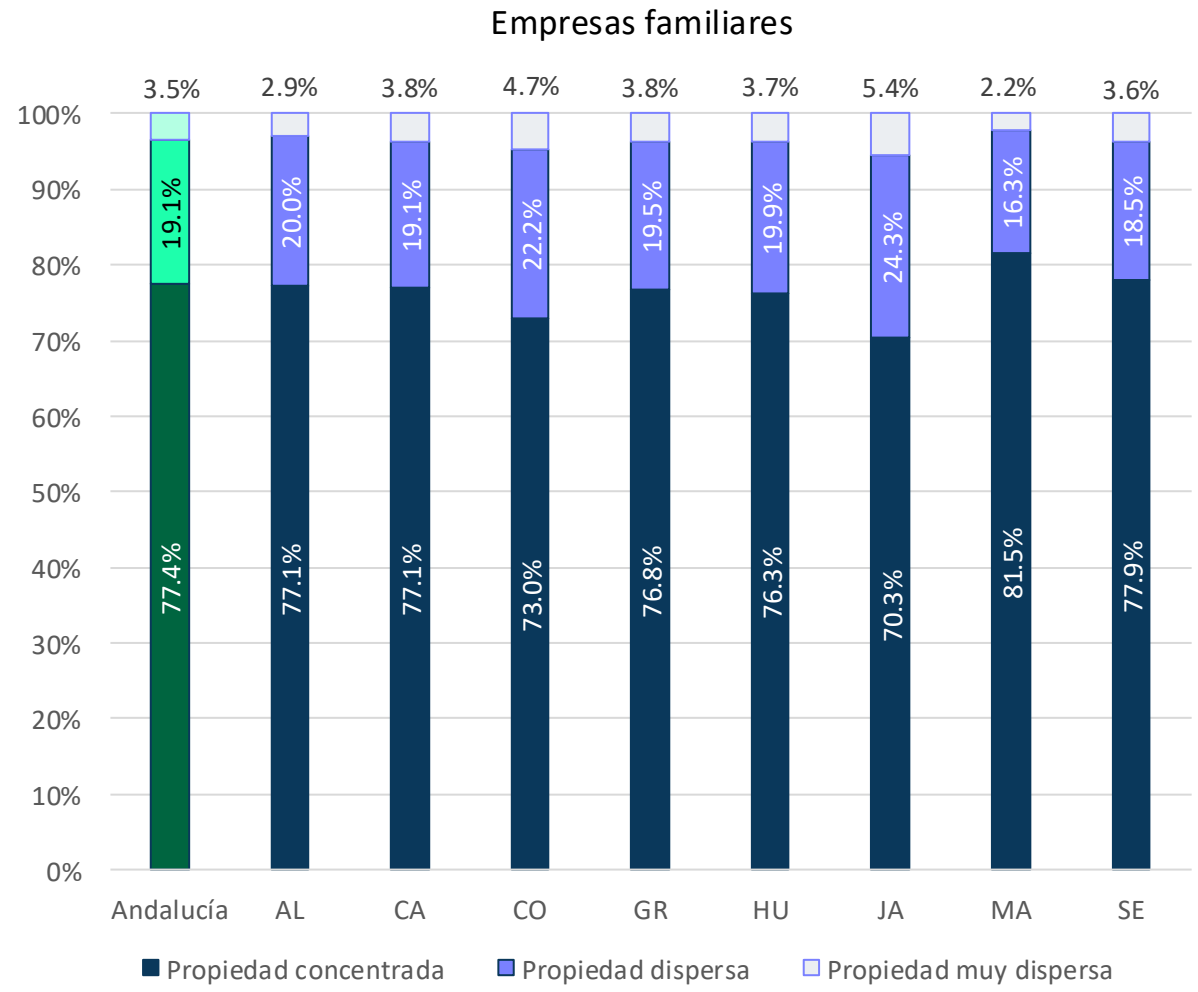
Distribución de empresas andaluzas según su estructura de propiedad

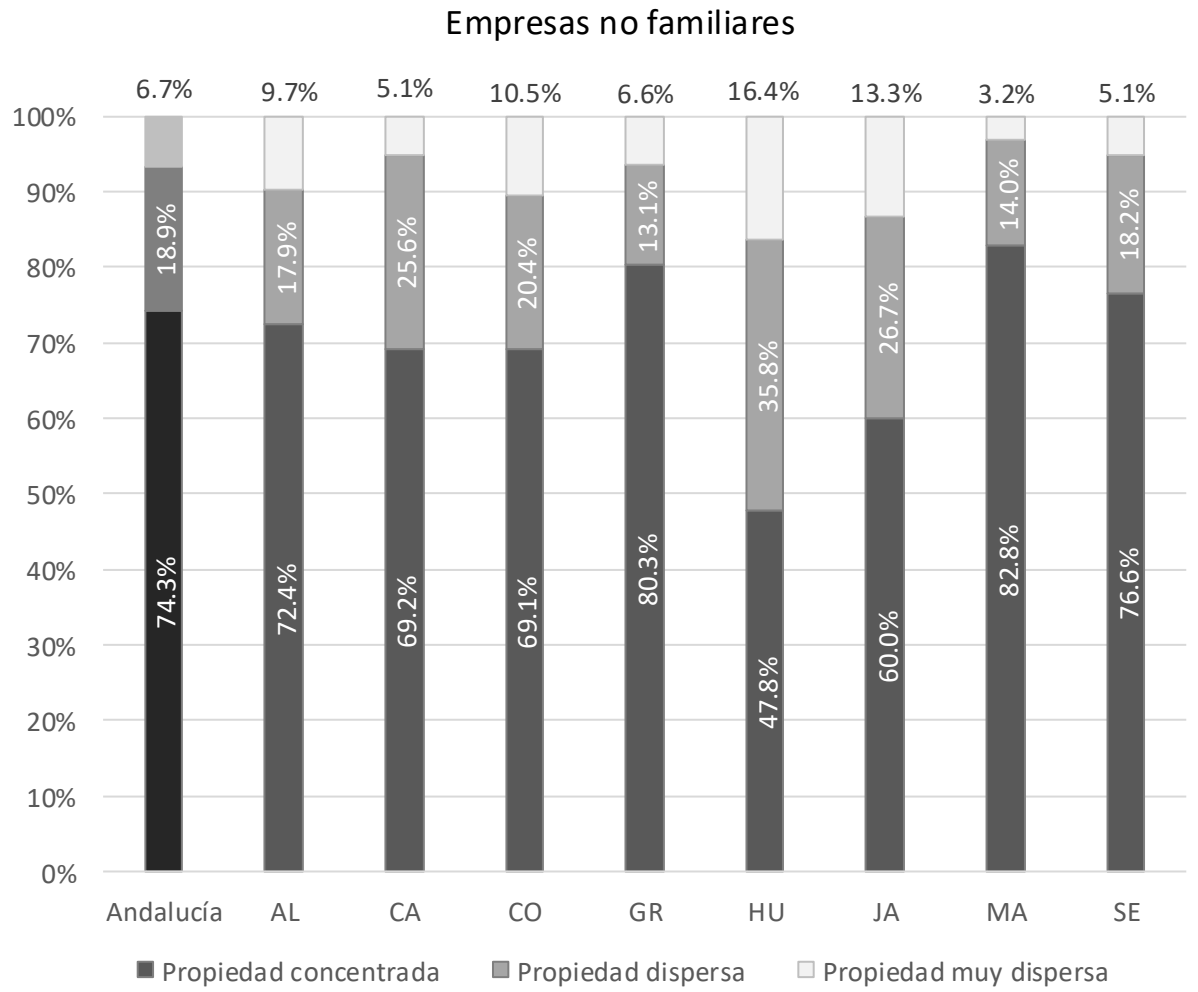


Propiedad concentrada: Al menos un propietario concentra el 50% o más del capital de la sociedad
Propiedad dispersa: El máximo propietario de la sociedad tiene entre el 25% y el 49,9% del capital
Propiedad muy dispersa: Ningún propietario tiene más del 25% del capital de la sociedad

** Nota: Siempre consideramos los últimos propietarios de las empresas, no los intermedios*

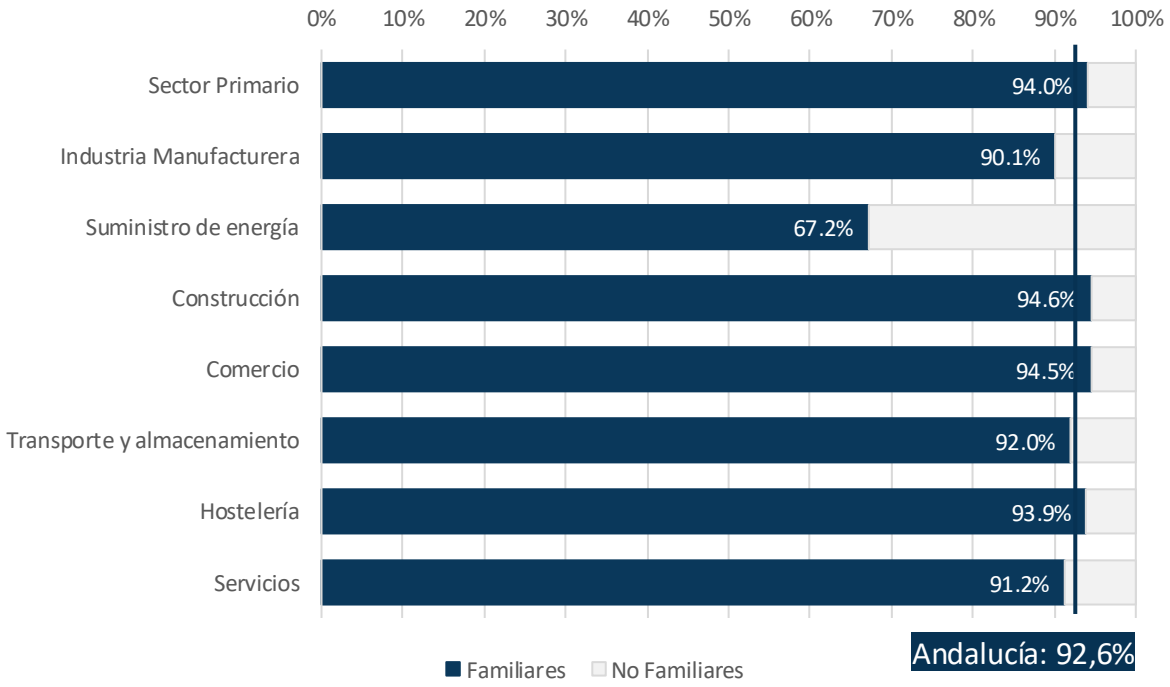
Málaga es la provincia en la que las empresas, familiares y no familiares, presentan una mayor concentración de la propiedad





Salvo en el sector de suministro de energía, la empresa familiar supone más del 90% de las empresas en todos los sectores

Empresas familiares andaluzas según rama de actividad



Las empresas familiares suponen más del 90% del total de empresas en todos los sectores salvo en el de suministro de energía, donde casi un tercio de las empresas son de carácter público o forman parte de grupos empresariales no familiares.

Tres grandes ramas de actividad muestran cifras que se sitúan por encima de la media andaluza (92,6%). E incluso superan el nivel del 94% del total de empresas. Se trata del sector primario, la construcción y el sector del comercio. La hostelería se sitúa inmediatamente después (93,9%).

El sector industrial y el de servicios, por el contrario, se sitúan ligeramente por debajo de la media regional, en torno al 90-91%.

La industria del cuero y el calzado encabezan la lista de sectores con un mayor peso de empresas familiares. En el extremo opuesto, se encuentra el sector de captación, depuración y distribución de aguas

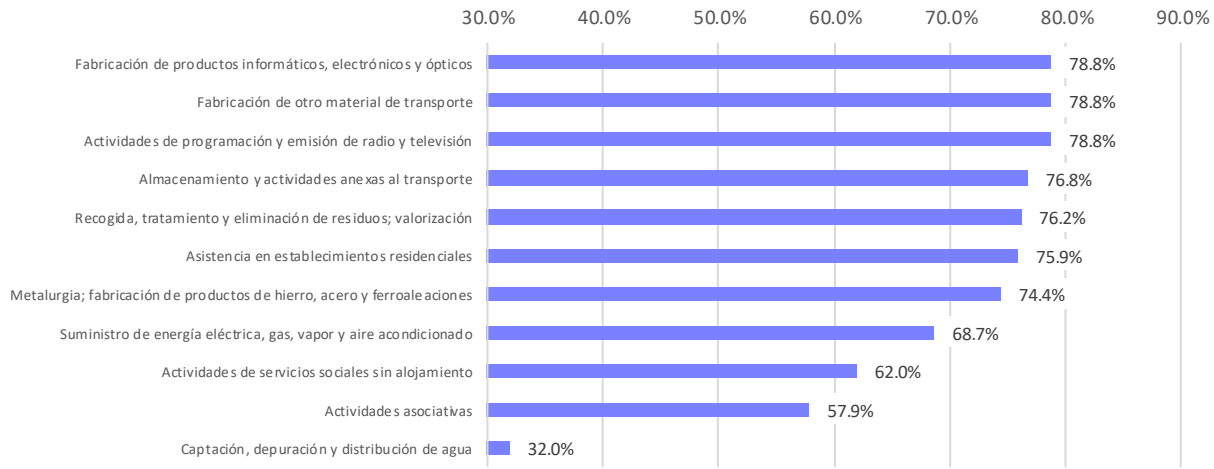
Considerando exclusivamente aquellos sectores a nivel CNAE dos dígitos que cuentan con un mínimo de 25 empresas en total (para evitar distorsiones en el cálculo del porcentaje de empresas familiares derivado de un escaso tamaño del sector), 11 sectores presentan un porcentaje de empresas familiares superior al 95%, destacando el sector de fabricación de cuero y calzado (97,2%).

Asimismo, otros 11 sectores a nivel de CNAE dos dígitos cuentan con un porcentaje de empresas familiares inferior al 80% (más de 10 puntos por debajo del peso medio total de Andalucía -92,6%-). De entre todos estos, destaca el de captación, depuración y distribución de aguas, que apenas supera el 32% del total. El resto de los sectores se sitúa siempre por encima del 50%.

Sectores con más de un 95% de empresas familiares



Sectores con menos del 80% de empresas familiares



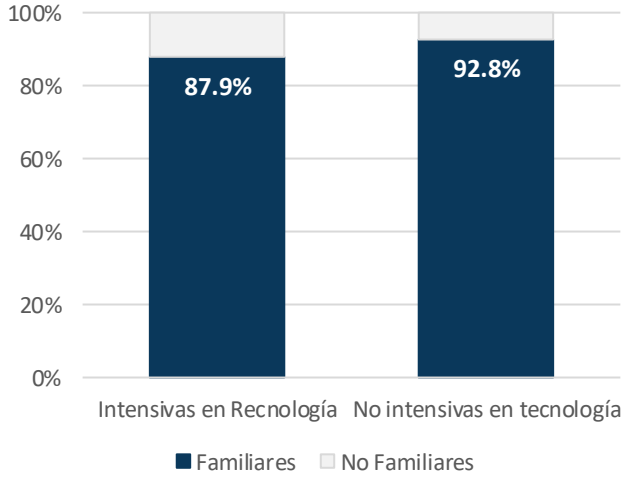
El peso de las empresas familiares es inferior en aquellos sectores intensivos en tecnología en comparación con el resto de sectores de actividad

Sectores intensivos en tecnología

INDUSTRIA DE ALTA INTENSIDAD TECNOLÓGICA	
CNAE	
21	Fabricación de productos farmacéuticos
26	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
INDUSTRIA DE MEDIA-ALTA INTENSIDAD TECNOLÓGICA	
CNAE	
20	Industria química
27	Fabricación de material y equipo electrónico
28	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
29	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
30	Fabricación de otro material de transporte
SERVICIOS INTENSIVOS EN CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA AVANZADA	
CNAE	
59	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical
60	Actividades de programación y emisión de radio y televisión
61	Telecomunicaciones
62	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
63	Servicios de información
72	Investigación y desarrollo

Fuente: *Eurostat*

Peso de las empresas familiares según intensidad tecnológica de los sectores

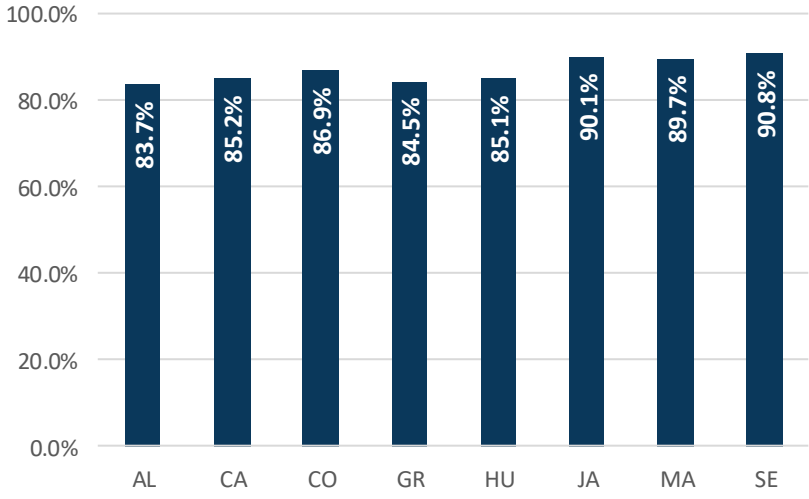


Las empresas familiares suponen el 88% de empresas de los sectores intensivos en tecnología, según la clasificación sectorial propuesta por Eurostat. En el resto de sectores, no intensivos en tecnología, el porcentaje de empresas familiares se aproxima al 93%.

Jaén y Sevilla son las únicas provincias en las que el peso de las empresas familiares en sectores intensivos en tecnología alcanza el 90% del total.

En el extremo opuesto se encuentran Almería y Granada, donde las empresas familiares intensivas en tecnología no alcanzan ni el 85% del total.

Peso de las empresas familiares según intensidad tecnológica de los sectores por provincias



SAFER

El peso de las empresas familiares es inferior en aquellos sectores intensivos en tecnología en comparación con el resto de sectores de actividad

Distribución del porcentaje de empresas familiares por grandes ramas de actividad y por provincias

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Sector Primario	96,2%	93,4%	95,4%	96,1%	94,6%	94,4%	93,0%	91,1%	94,0%
Industria Manufacturera	88,3%	92,2%	89,6%	94,4%	85,3%	84,8%	92,9%	90,1%	90,1%
Suministro de energía	81,4%	63,9%	76,4%	83,3%	75,0%	60,9%	43,6%	64,3%	67,2%
Construcción	91,5%	94,8%	94,3%	95,7%	93,7%	94,6%	95,0%	95,1%	94,6%
Comercio	92,0%	95,8%	94,5%	95,7%	92,9%	93,6%	95,5%	94,3%	94,5%
Transporte y almacenamiento	95,9%	85,6%	94,4%	93,8%	91,0%	95,2%	88,0%	92,7%	92,0%
Hostelería	91,5%	95,6%	90,1%	94,6%	90,1%	89,0%	93,6%	96,8%	93,9%
Servicios	87,9%	92,4%	87,4%	91,3%	90,5%	89,8%	92,6%	91,7%	91,2%
Total	**91,4%**	**93,5%**	**91,7%**	**94,0%**	**91,8%**	**90,9%**	**93,1%**	**92,7%**	**92,6%**

Más del 95% de las empresas son familiares

Menos del 90% de las empresas son familiares

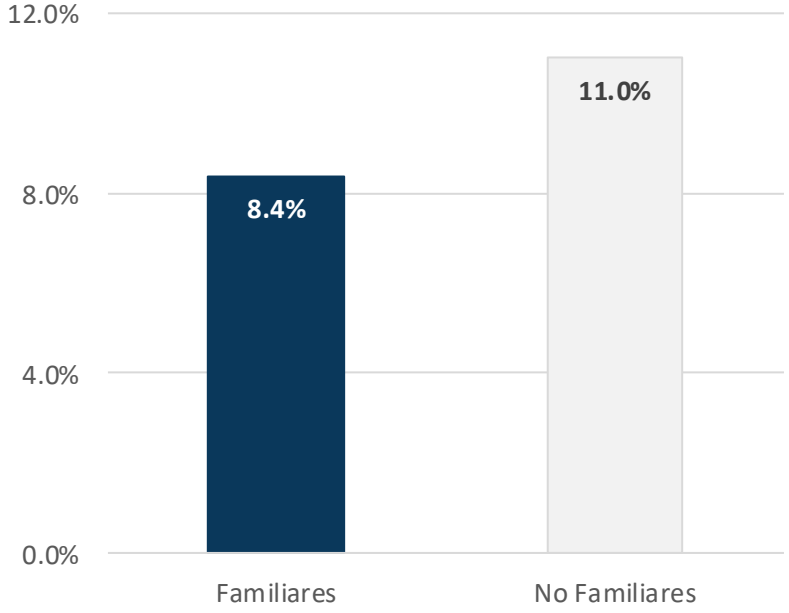
En la tabla se observan las diferencias provinciales en el peso de las empresas familiares según las ocho grandes ramas de actividad consideradas. Se aprecia que el sector de suministro de energía es en todas las provincias el que cuenta con un menor porcentaje de empresas familiares. En el sector servicios, tres provincias destacan por su reducido peso en las empresas familiares (Almería, Córdoba y Jaén),

El sector primario supera el 95% de las empresas familiares en Almería, Córdoba y Granada. De un modo similar, el sector de la construcción acumula un porcentaje también superior a dicho umbral en otras tres provincias (Granada, Málaga y Sevilla). En el sector comercial, destaca el peso de las empresas familiares en Cádiz, Granada y Málaga.

Es destacable que en ciertos sectores el peso de las empresas familiares es muy elevado (>95%), frente a otras provincias donde es mucho menor (<90%). Es el caso, por ejemplo, de la hostelería, donde las empresas familiares agrupan a más del 95% en Cádiz o Sevilla, mientras que en Jaén apenas alcanza el 89%. Algo similar sucede en el sector de transporte y almacenamiento.

Las empresas familiares andaluzas son menos exportadoras y tienen menor presencia internacional que las empresas no familiares

Porcentaje de empresas exportadoras

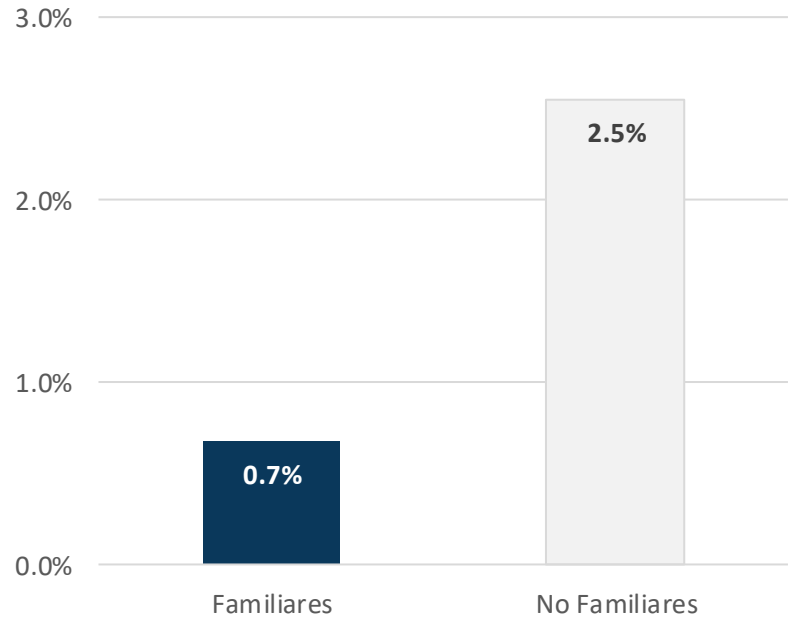


Sólo el 8,4% de las empresas familiares andaluzas exporta sus productos a países extranjeros. Dicha cifra es inferior a la de las empresas no familiares que alcanza el 11% (diferencial de 2,6 puntos porcentuales).

Asimismo, si consideramos las empresas familiares que tienen al menos una filial en el extranjero (dominio total, superior al 50% de su capital), encontramos también que las empresas familiares muestran una menor presencia internacional.

Menos del 1% de empresas familiares andaluzas pueden considerarse multinacionales según el criterio anterior, mientras que, en el grupo de empresas no familiares, estas superan el 2,5% del total.

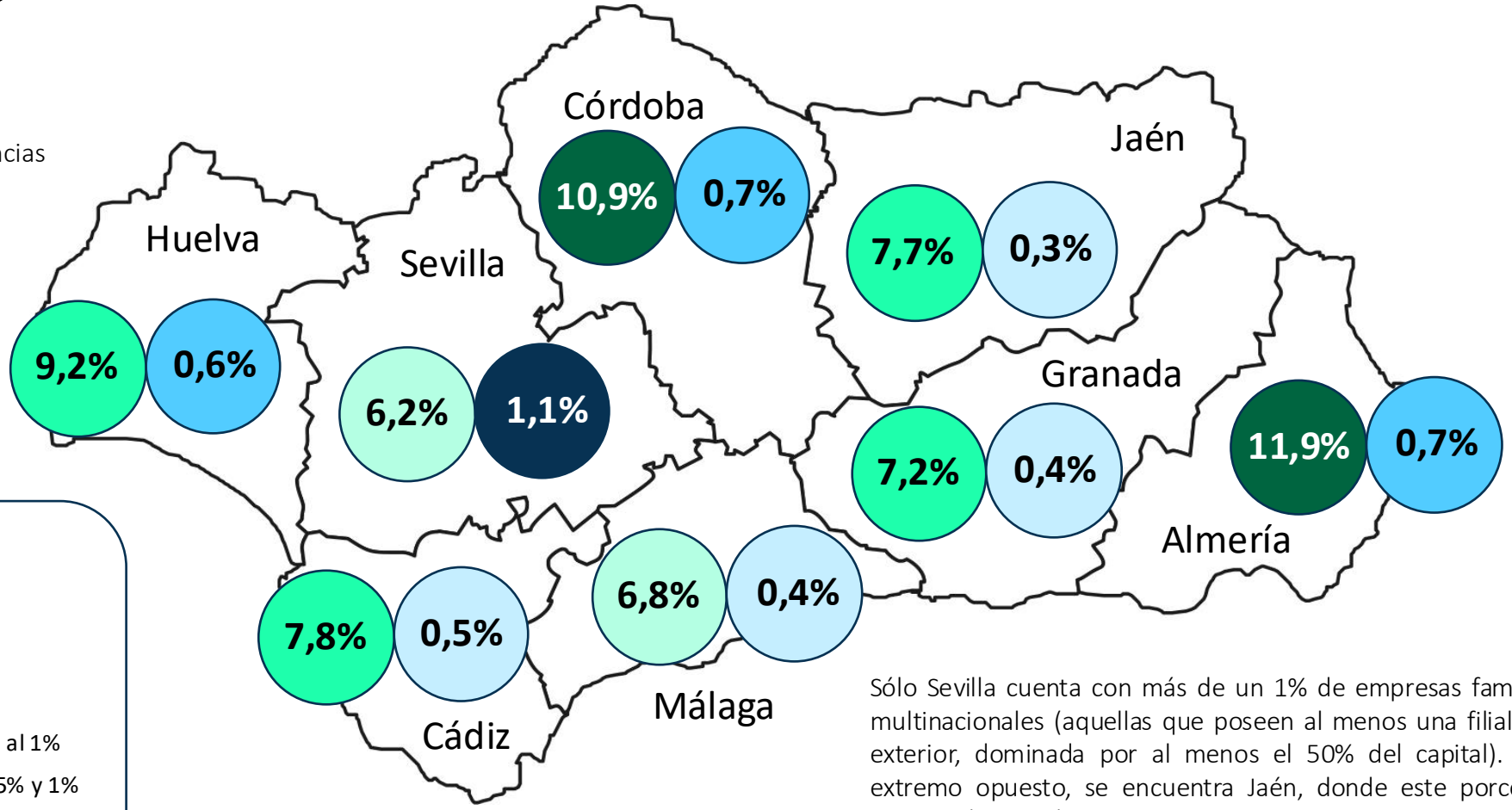
Porcentaje de empresas con filiales en el exterior



SAFER

Almería y Córdoba son las provincias con un peso mayor de empresas familiares exportadoras. Sevilla es la que tiene mayor peso de empresas familiares multinacionales

Más del 10% de las empresas familiares de Almería y Córdoba exportan. Se trata de dos provincias con un fuerte peso del sector agroindustrial.
Por el contrario, las dos provincias con de mayor peso económico (Sevilla y Málaga), son precisamente las que tienen un menor porcentaje de empresas familiares exportadoras.

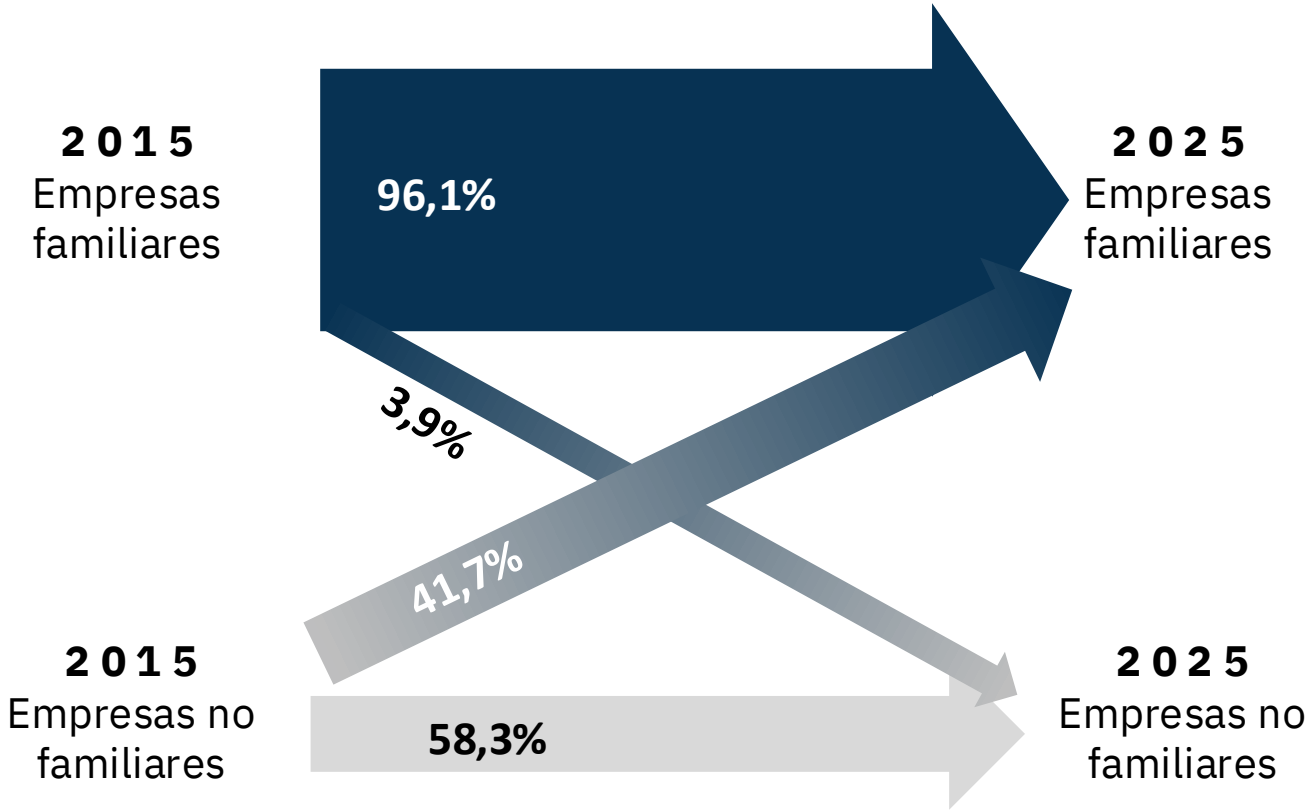


Sólo Sevilla cuenta con más de un 1% de empresas familiares multinacionales (aquellas que poseen al menos una filial en el exterior, dominada por al menos el 50% del capital). En el extremo opuesto, se encuentra Jaén, donde este porcentaje apenas alcanza el 0,3%.



3 | Supervivencia de la empresa familiar en Andalucía

Casi todas las empresas familiares andaluzas de hace una década siguen siendo familiares. Sin embargo, 4 de cada diez no familiares entonces, ahora son negocios familiares.



Más del 96% de las empresas familiares identificadas en 2015 y que siguen activas **diez años más tarde**, se mantienen como negocios familiares. Menos del 4% han pasado a ser empresas no familiares. Sin embargo, un 40% de las empresas que en 2015 podían calificarse como no familiares han pasado a ser familiares.

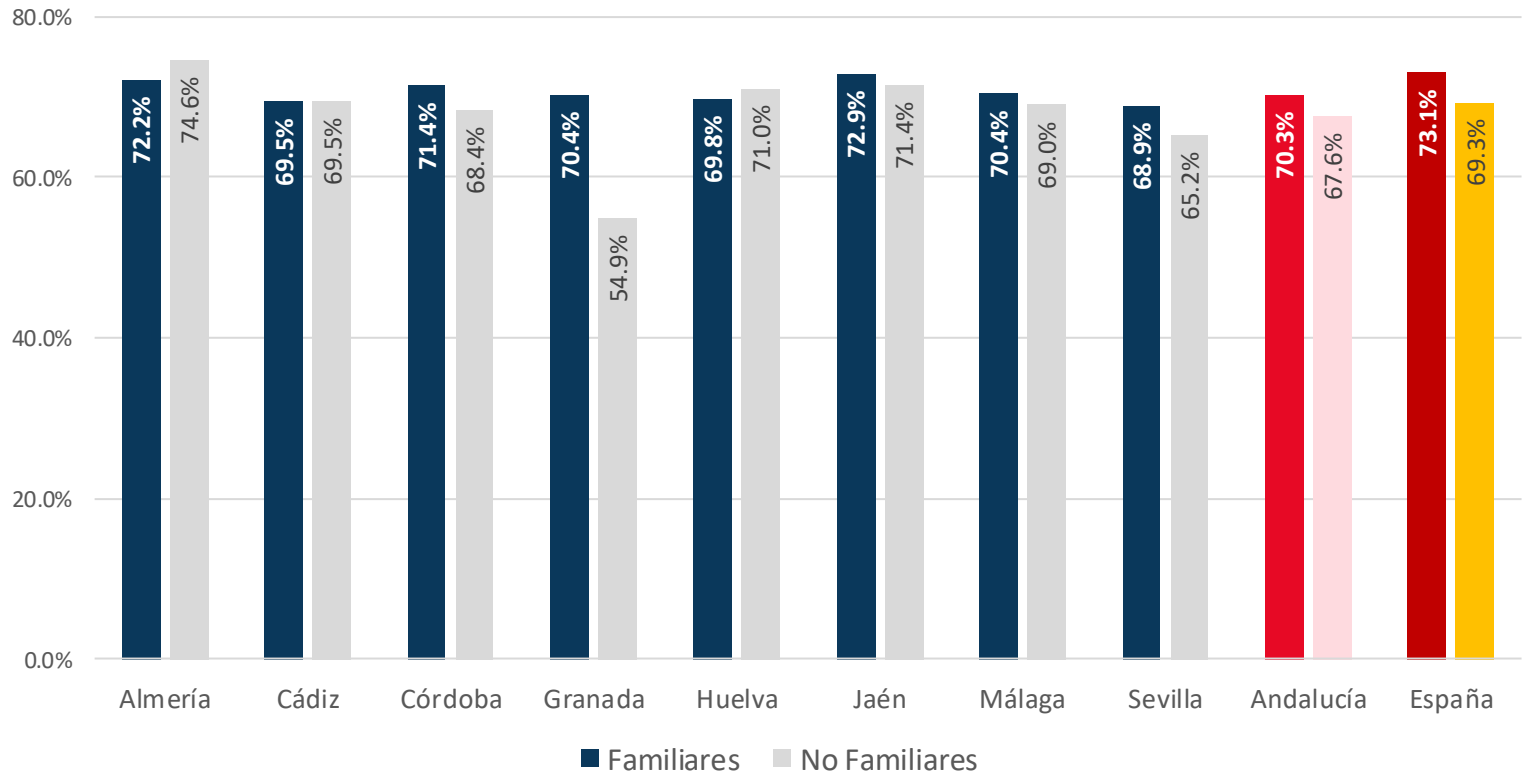
Trasvase de empresas familiares y no familiares entre 2015 y 2025 a nivel nacional

de ... a		2025 Familiares	2025 No Familiares
2015	Familiares	94,5%	5,5%
2015	No Familiares	37,5%	62,5%

Esto se debe fundamentalmente a una paulatina concentración de la propiedad de estos negocios, inicialmente en manos diversas, en una o pocas personas, pertenecientes a una misma familia.

La tasa de supervivencia de las empresas andaluzas es ligeramente inferior a la media nacional, aunque es siempre más alta que en las no familiares

Tasa de supervivencia de las empresas andaluzas familiares y no familiares
(2015-2025)



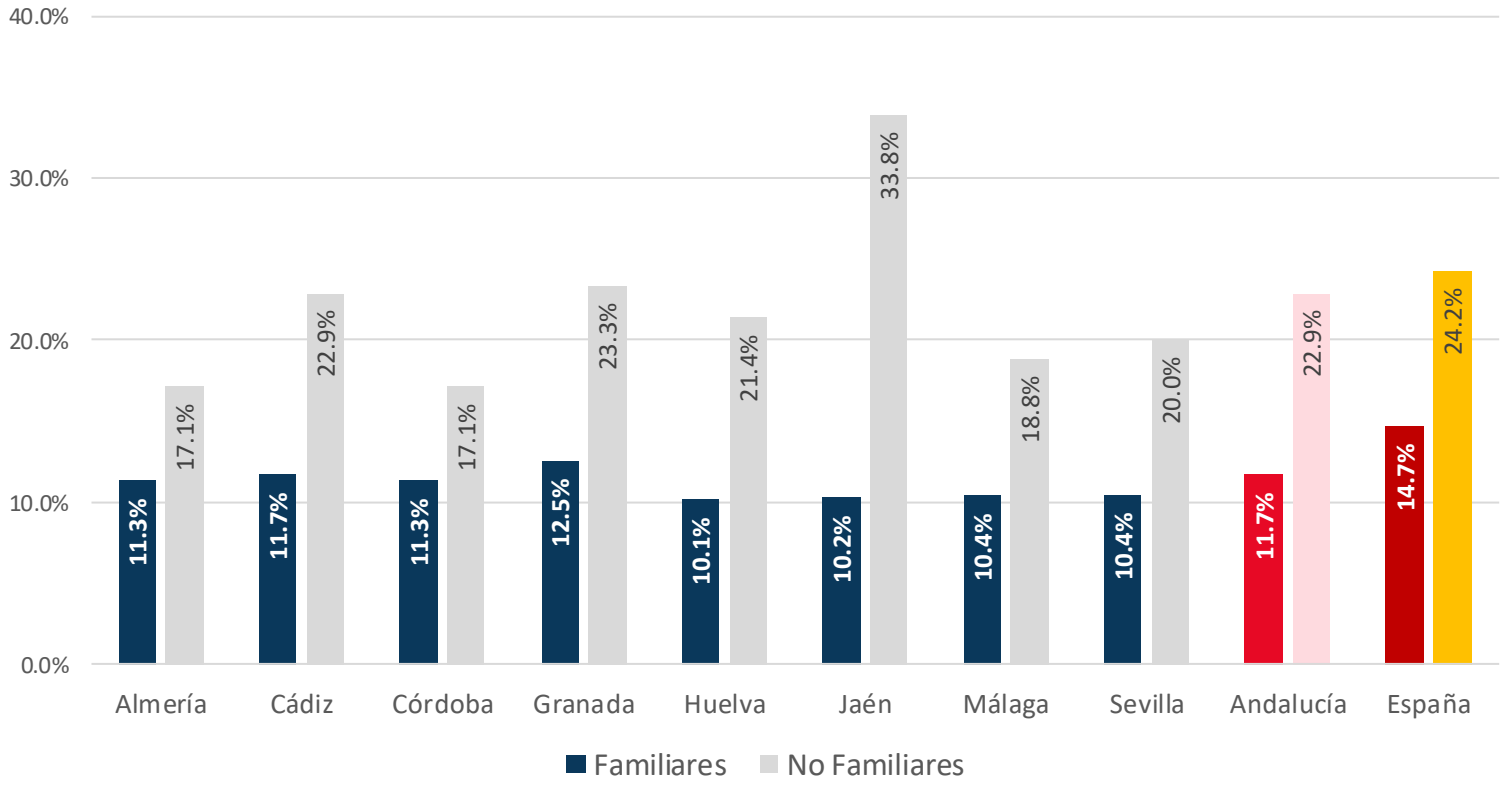
La tasa de supervivencia de las empresas familiares andaluzas es ligeramente inferior a la de las empresas familiares a escala nacional (-2,8 puntos porcentuales). Esta diferencia negativa también se da en el caso de las empresas no familiares, por lo que se trata de un fenómeno general, no achacable al tipo de propiedad.

No obstante, este dato es diferente en función de la provincia andaluza que se analice. Si bien en todos los casos, la cifra se sitúa por debajo de la media española, las provincias en las que la supervivencia de empresas familiares ha sido más alta son Jaén, Almería y Córdoba (>71%) y las más bajas Sevilla, Huelva y Cádiz (<70%).

Es destacable que sólo en dos provincias, se observa una tasa de supervivencia superior en las empresas no familiares que en las familiares (Almería y Huelva).

La tasa de extinción de las empresas andaluzas es muy inferior en las empresas familiares andaluzas a la de las no familiares, siendo incluso menor que en el caso del total de España

Tasa de extinción de las empresas andaluzas familiares y no familiares (2015-2025)



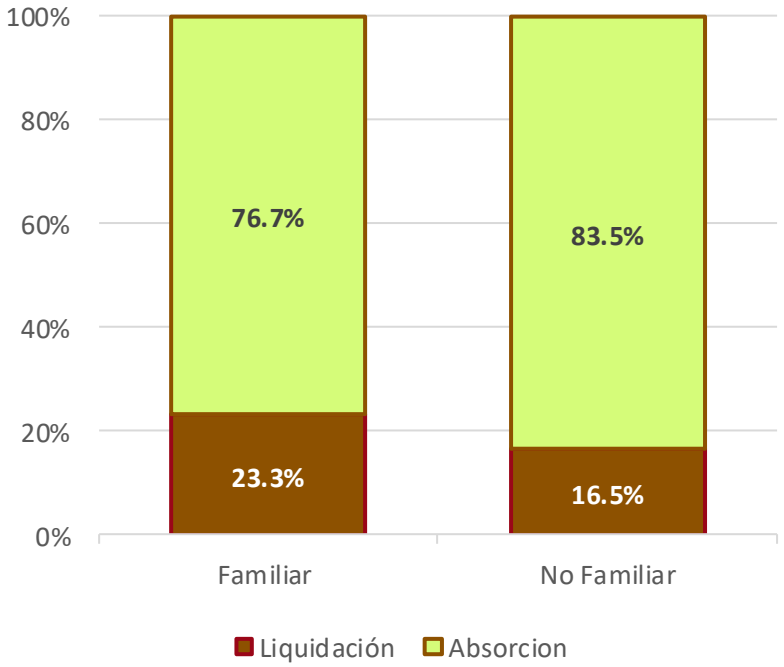
Sin embargo, cuando se analiza la tasa de extinción de las empresas, tal y como sucede a nivel nacional, las empresas familiares desaparecen un 50% menos que las no familiares (este diferencial es mayor que en el caso nacional).

Este diferencial a favor de una menor desaparición de empresas familiares es especialmente significativo en algunas provincias, como en Jaén, donde 1 de cada 3 firmas no familiares ha desaparecido en la última década, mientras que en el caso de los negocios familiares solo ha cerrado 1 de cada 10.

Destacan por sus bajas tasas de extinción algunas provincias como Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla, que se sitúan todas por debajo del 10,5%. Granada es, por el contrario, la provincia con una tasa de extinción más alta en empresas familiares (12,5%), aunque muy por debajo de la tasa media nacional que se aproxima al 15%.

Aunque la mayoría de las empresas que desparecen lo hacen como consecuencia de una absorción (frente a una liquidación por cierre), el porcentaje de empresas familiares que cierran es superior al de las no familiares

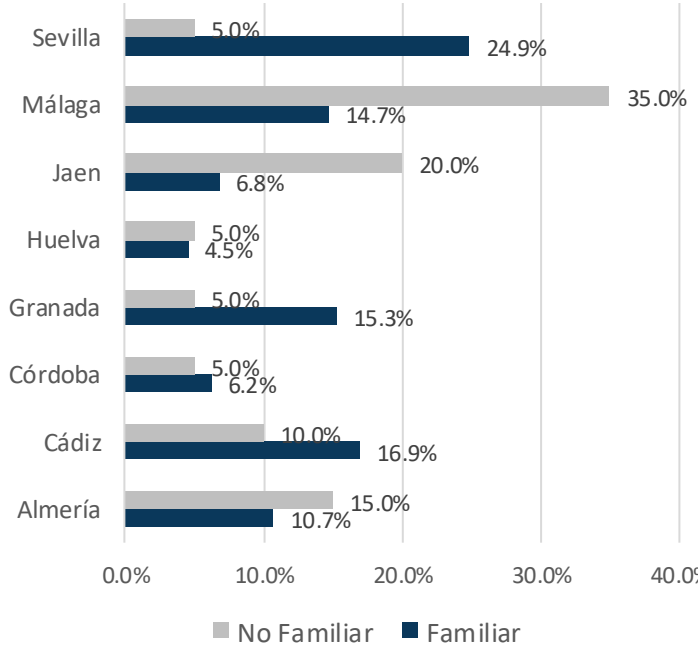
Distribución de las empresas extinguidas



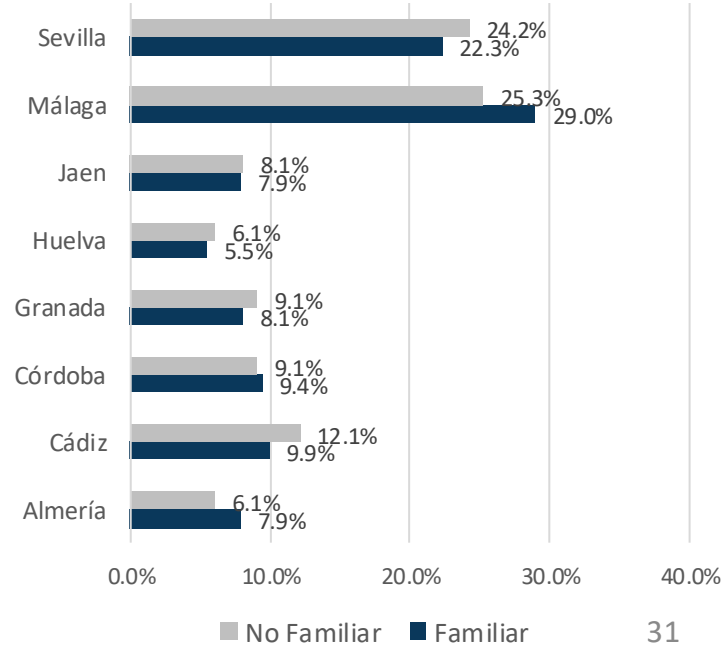
El porcentaje de empresas familiares que cierran su actividad por liquidación es 6,8 puntos superior al de las empresas no familiares de Andalucía.

Se aprecian diferencias provinciales significativas en cuanto al motivo de desaparición de las empresas familiares y no familiares en Andalucía.

Distribución provincial de las empresas liquidadas



Distribución provincial de las empresas absorbidas



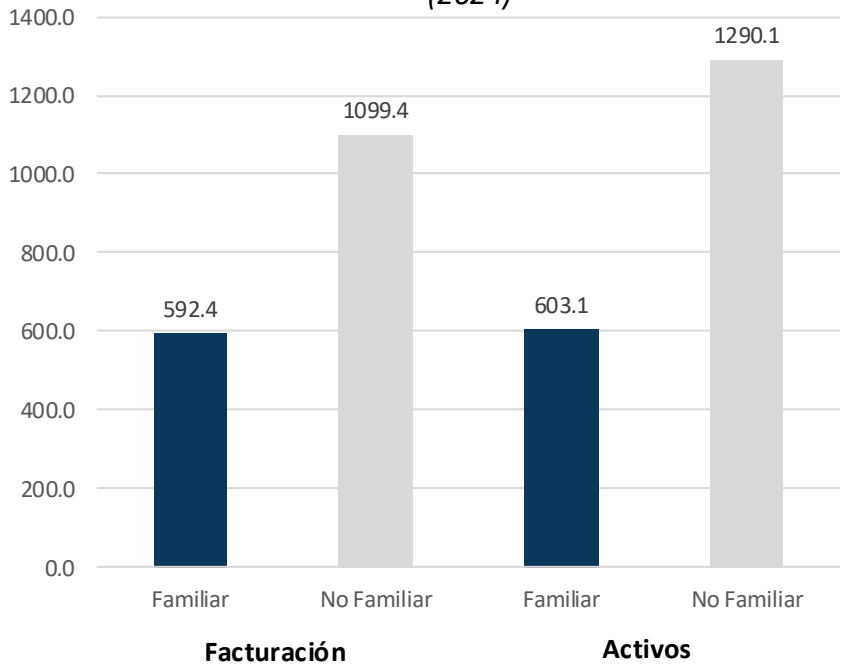


4 | Actividad de la empresa familiar andaluza

Las empresas familiares son más pequeñas que las no familiares, tanto en facturación como en activos, y el diferencial entre ambas tiende a crecer

Facturación y activos medios por empresa

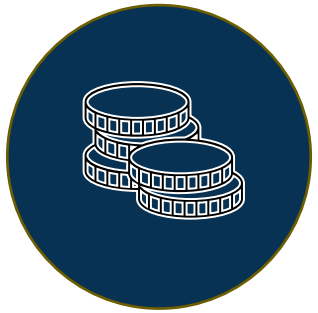
(2024)



La facturación media de las empresas familiares andaluzas se sitúa próxima a los 600K€ por empresa, cifra similar a la de sus activos medios. En las empresas no familiares de la región, la facturación media supera el millón de euros, y sus activos se aproximan a los 1,3M€.

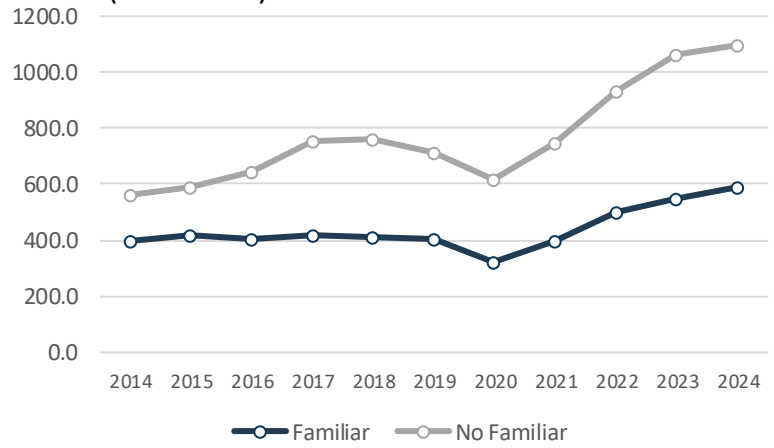
La facturación y el volumen de activos medios de las empresas familiares es aproximadamente la mitad de los de las empresas no familiares en Andalucía.

Esta diferencia entre el tamaño de ambos conjuntos de empresas ha ido creciendo a lo largo de la última década. Así, en 2014 el diferencial en facturación entre familiares y no familiares rondaba sólo el 40% (86% en 2024) y en activos alcanzaba el 76%, cuando en 2024 supera el 120%



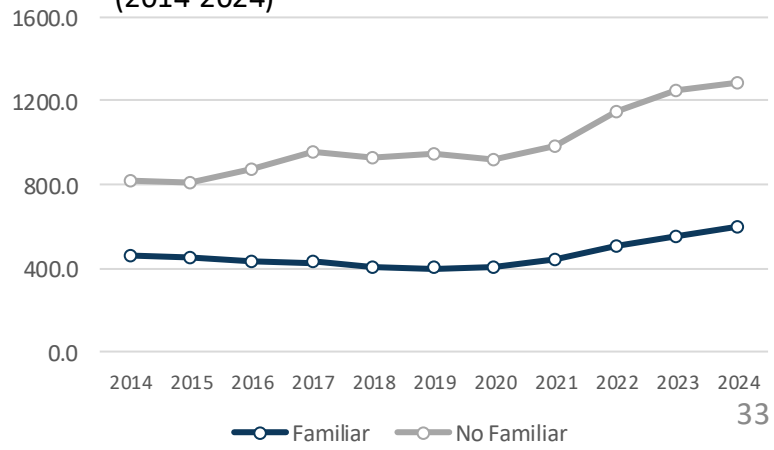
Facturación media por empresa

(2014-2024)



Activos medios por empresa

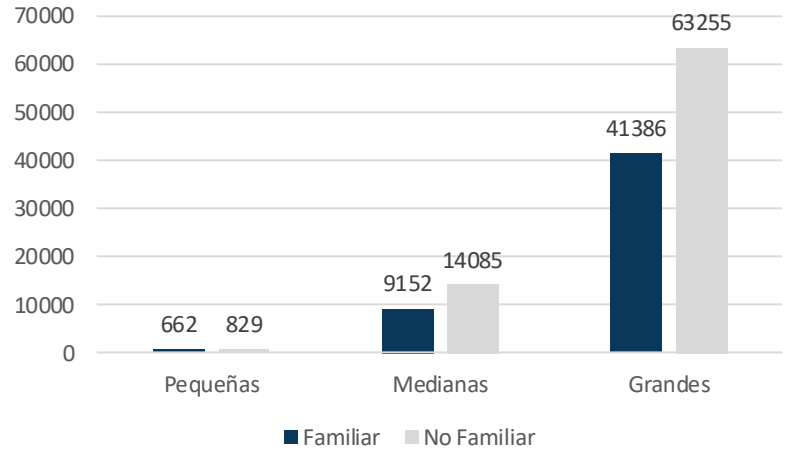
(2014-2024)



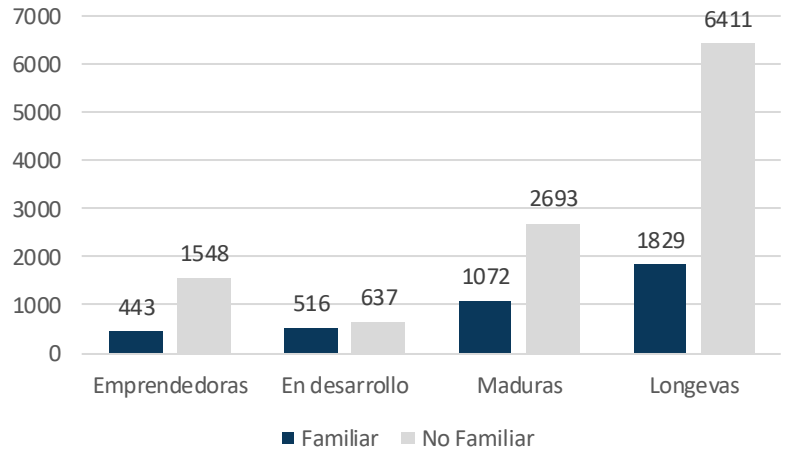
SAFER

Las diferencias en facturación y activos se mantienen en todos los segmentos de tamaño y antigüedad, aunque en diferentes proporciones

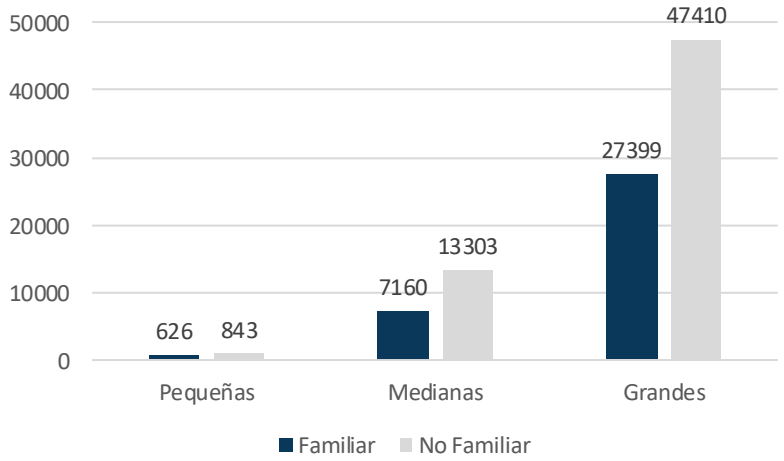
Facturación media según el tamaño de la empresa



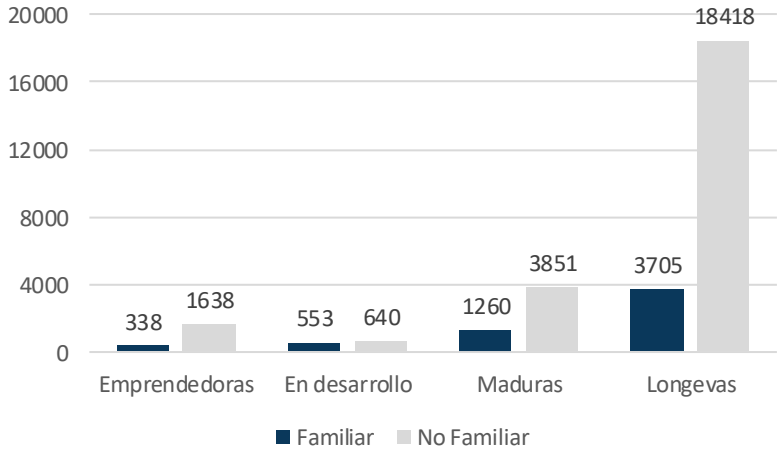
Activos medios según el tamaño de la empresa



Facturación media según la antigüedad de la empresa



Activos medios según la antigüedad de la empresa



Sea cual sea el segmento de tamaño y de antigüedad de la empresa, se mantienen los menores niveles de facturación y de activos de las empresas familiares andaluzas frente a las no familiares.

No obstante, no en todos los casos el diferencial es similar. Así, las mayores diferencias se aprecian en el gran tamaño de las empresas no familiares grandes y longevas, frente a las empresas familiares de estas mismas características. Concretamente, las empresas grandes no familiares facturan 3,5 veces lo facturado por las familiares y sus activos son casi cinco veces superiores.

Por el contrario, las diferencias son muy pequeñas en las empresas que están en la fase de desarrollo (entre 10 y 25 años de antigüedad), donde el diferencial entre familiares y no familiares apenas se sitúa en el 20%.

Por tamaños, las menores diferencias entre la facturación y los activos de empresas familiares y no familiares se dan en el grupo de empresas pequeñas y medianas.

A mayor concentración en la propiedad de las empresas familiares, mayores son sus niveles de facturación y de activos

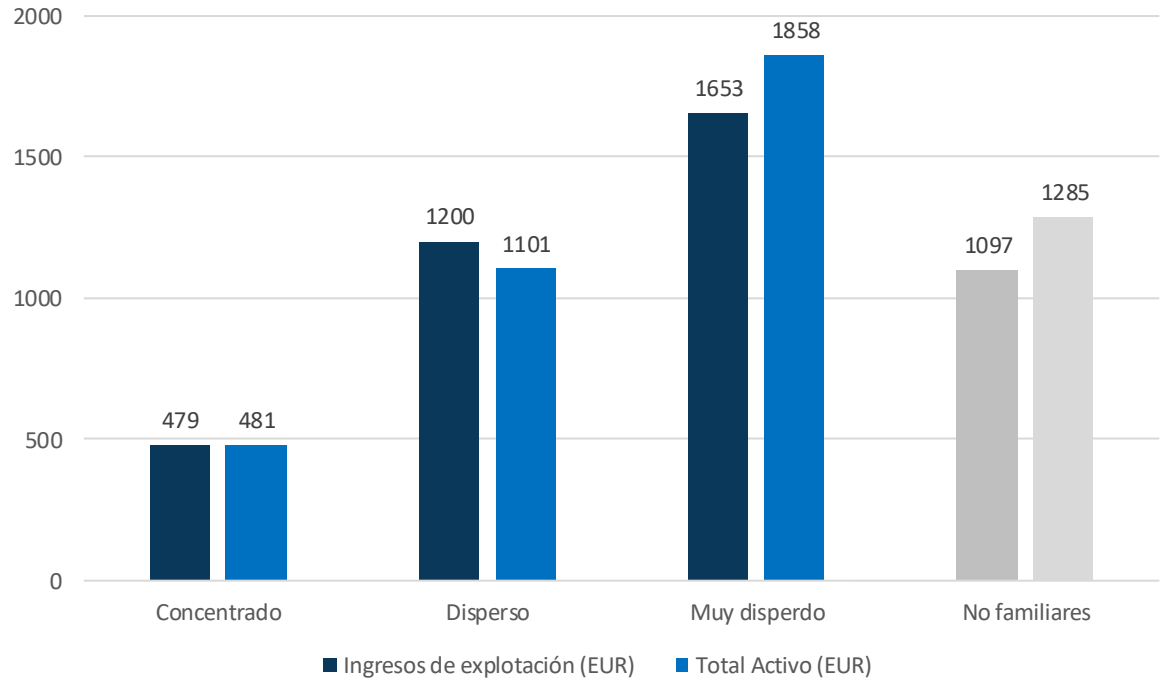
A medida que las empresas crecen en tamaño, su estructura de propiedad se hace más compleja. Como se aprecia claramente en la figura, tanto la facturación como los activos medios de las empresas familiares van aumentando a medida que su estructura de propiedad va abriéndose y el capital va dispersándose.

De hecho, en el caso de las empresas familiares que tienen una estructura de propiedad muy dispersa, esto es, aquellas en las que ningún propietario individual concentra más del 25% de las participaciones o acciones, la facturación y los activos medios por empresa superan claramente a los de las empresas no familiares andaluzas.

En el caso de las empresas familiares con capital disperso (el máximo accionista posee más del 25% pero menos del 50% de la propiedad), los niveles de facturación y activos son muy similares a los de las firmas no familiares.

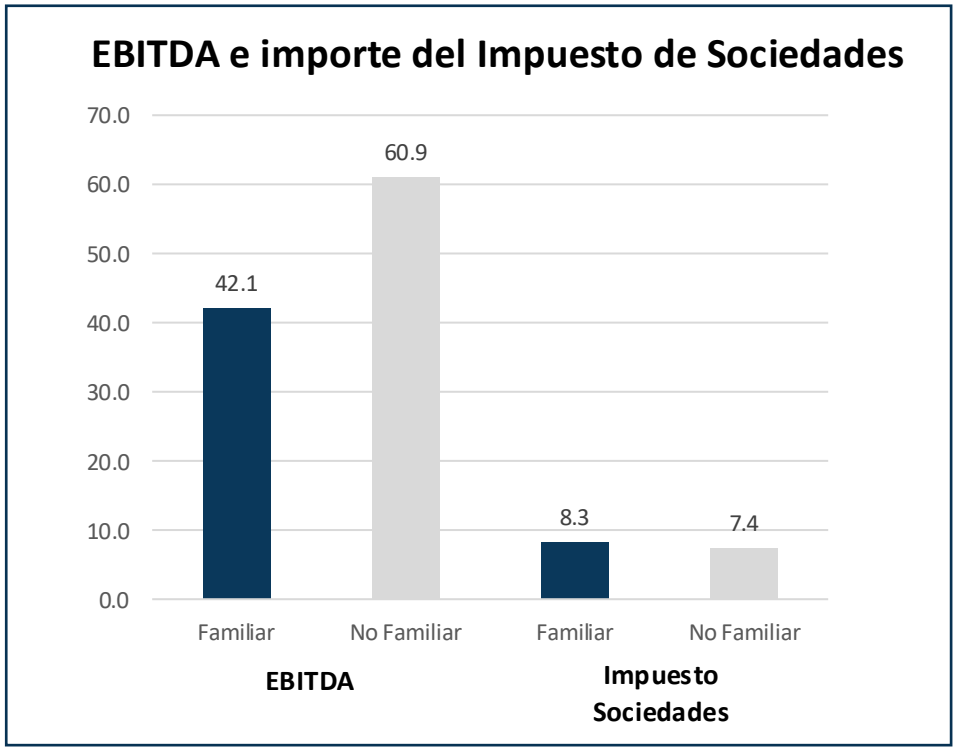
En definitiva, las grandes diferencias de facturación y activos entre empresas familiares y no familiares se encuentran en aquellas empresas familiares con una elevada concentración de su estructura de propiedad, de forma que un único propietario posee la propiedad de más de la mitad del capital de la compañía.

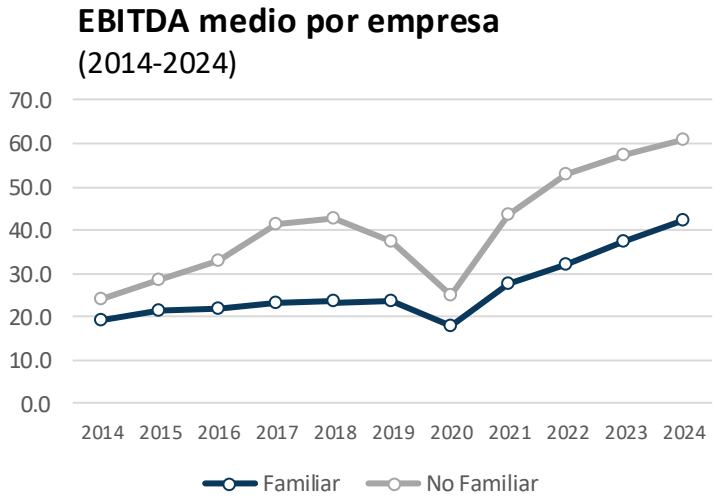
Facturación y activos medios por empresa según el grado de concentración de la propiedad de la empresa

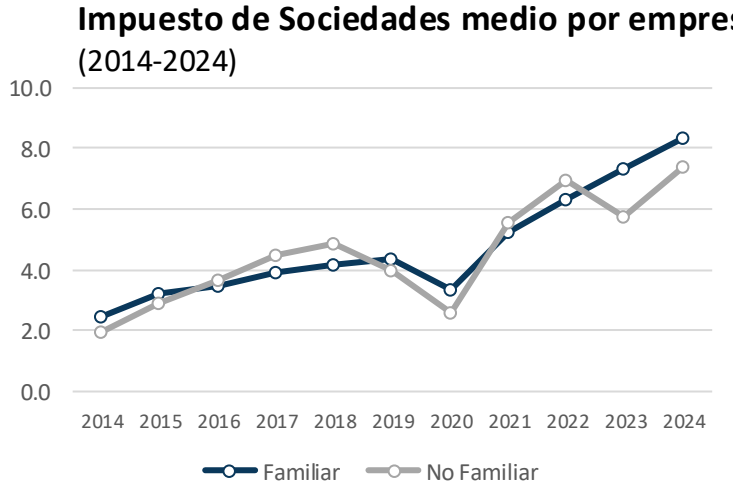


Con beneficios más reducidos, las empresas familiares pagan más impuesto de sociedades que las empresas no familiares

Las empresas familiares obtienen beneficios generalmente inferiores a sus homólogas no familiares, en buena medida derivado de su inferior tamaño medio. Sin embargo, el importe medio del impuesto de sociedades al que hacen frente es incluso ligeramente superior al de las empresas no familiares de Andalucía.



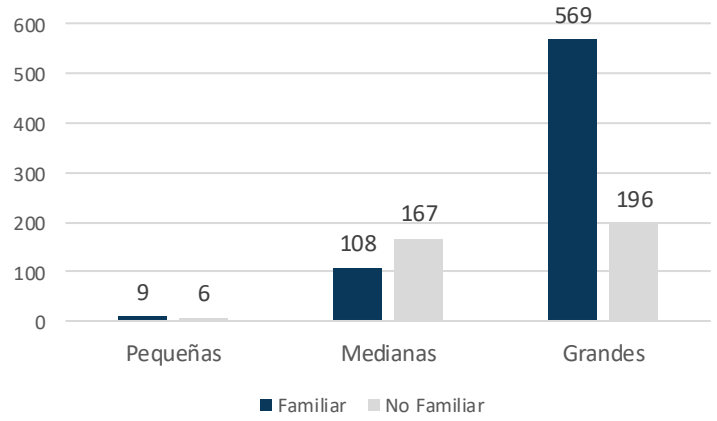




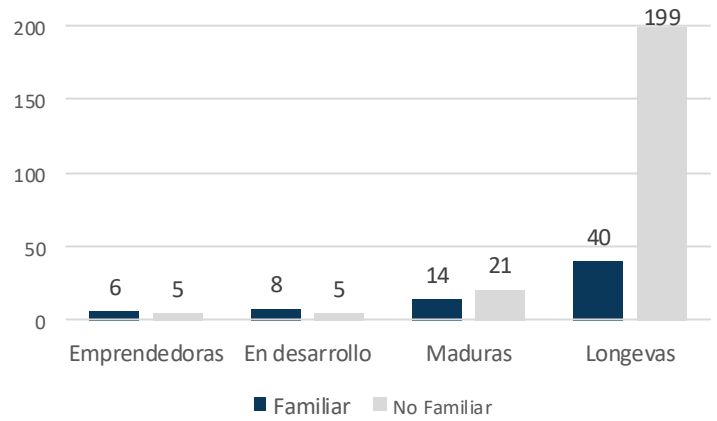
*El **EBITDA** representa el beneficio bruto de explotación antes de deducir intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones; Mide la capacidad de generar riqueza o flujo de caja a través de su actividad productiva principal*

Las grandes empresas familiares son las que mayor importe asumen de impuesto de sociedades

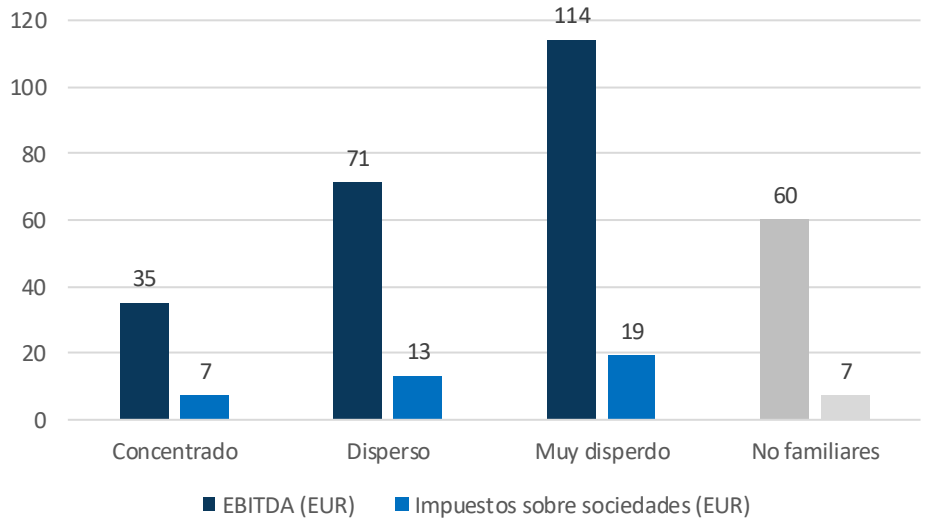
Impuesto de sociedades según tamaño de la empresa



Impuesto de sociedades según antigüedad de la empresa



EBITDA e Impuesto de sociedades según la concentración de la estructura de propiedad de la empresa

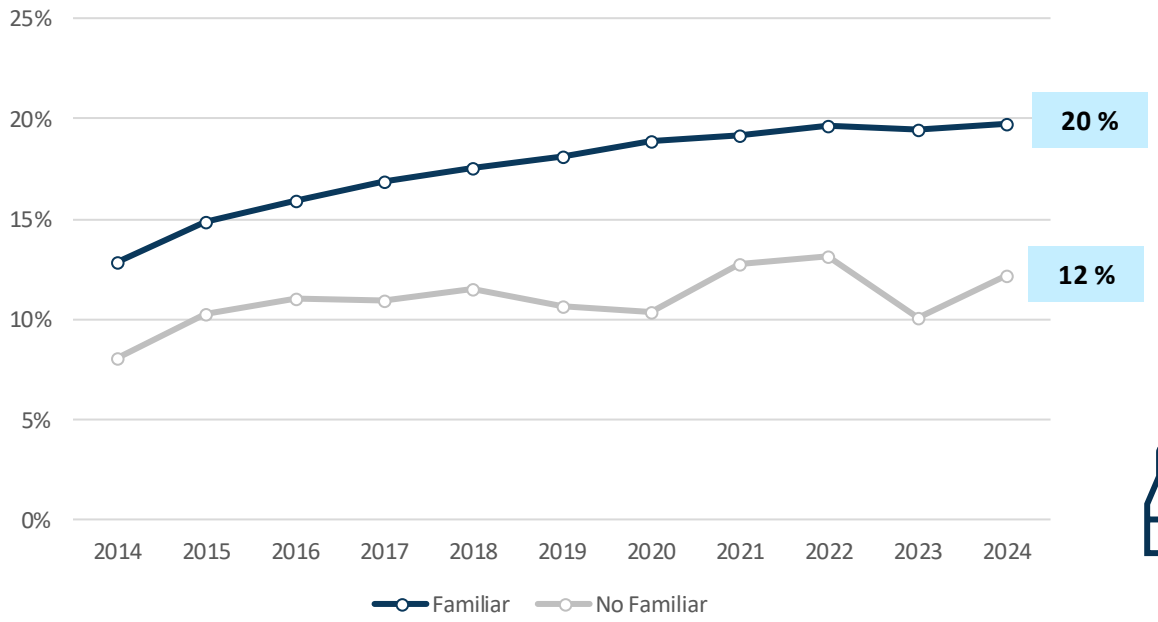


El segmento que hace frente a mayores importes en el impuesto de sociedades se corresponde con el de las empresas familiares más grandes, las cuales superan en este tipo de impuesto a las empresas no familiares de su mismo tamaño. Sin embargo, cuando se analiza la antigüedad de las empresas, son las compañías no familiares longevas las que hacen frente a mayores impuestos.

Debido a la relación inversa entre dimensión empresarial y concentración de la propiedad, se aprecia que a medida que la propiedad se va dispersando entre un mayor número de propietarios (consecuencia del crecimiento de la compañía), el importe asumido en concepto de impuesto de sociedades también se incrementa.

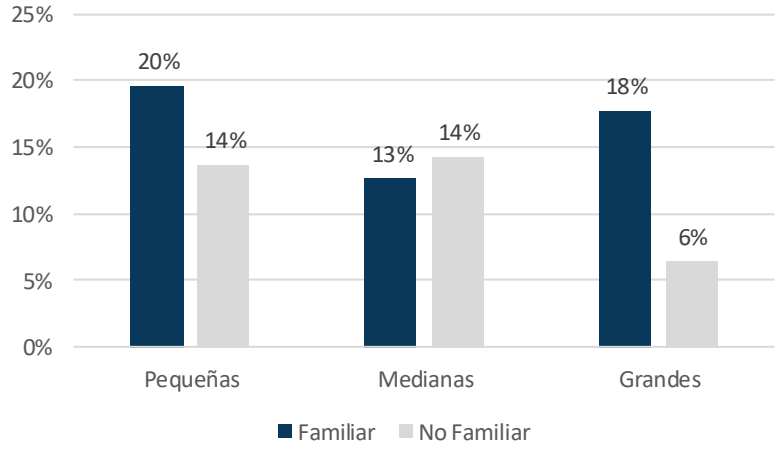
El peso del Impuesto de Sociedades sobre el EBITDA es siempre superior en las empresas familiares y ha crecido sostenidamente a lo largo de la última década

Peso del Impuesto de Sociedades respecto al EBITDA

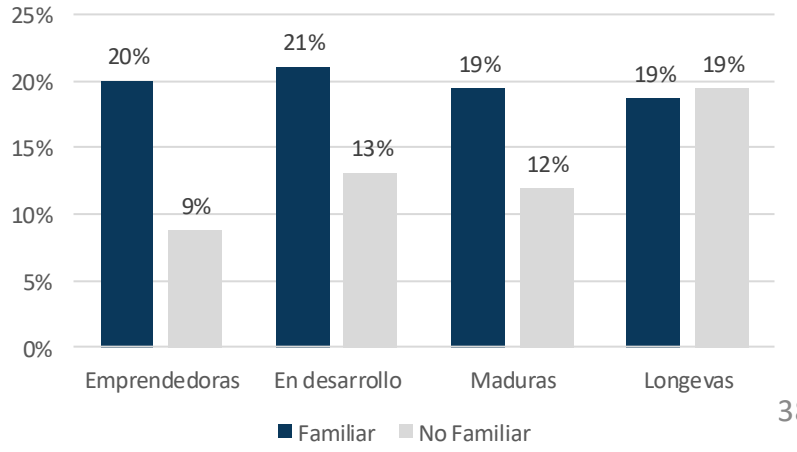


Si se calcula el porcentaje de impuesto de sociedades que asumen las empresas respecto al EBITDA (excluyendo por tanto el efecto de aspectos relacionados con la estructura financiera de la compañía o de actividades extraordinarias), se aprecia que las empresas familiares vienen dedicando una proporción creciente del valor y riqueza que generan al pago de este impuesto, siempre superior al de las empresas no familiares. El peso del impuesto es además más intenso en las pequeñas empresas familiares y en aquellas que aún se encuentran en la etapa del fundador (emprendedoras y en desarrollo).

Peso del I.S. respecto al EBITDA según su tamaño



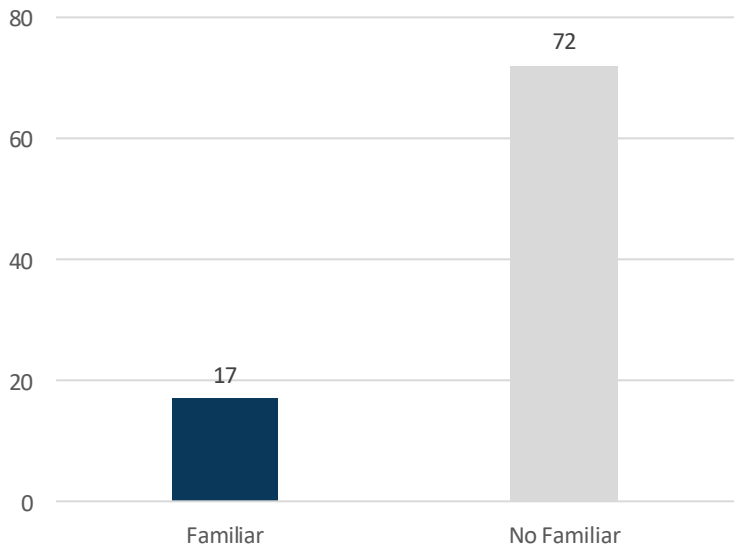
Peso del I.S. respecto al EBITDA según su antigüedad



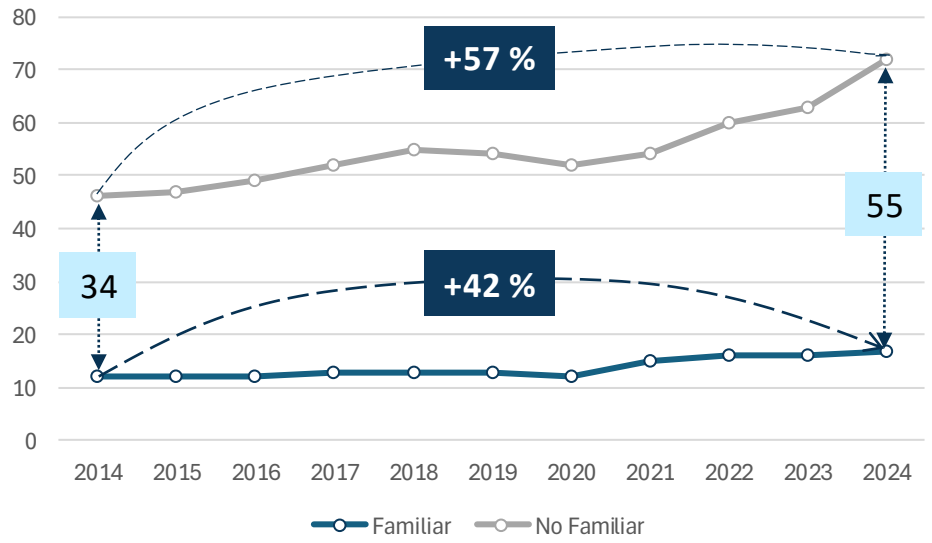
El número medio de trabajadores en las empresas familiares es casi cuatro veces inferior al de las empresas no familiares. Mientras que dominan las empresas pequeñas familiares, las no familiares tienden a ser medianas

También en términos de empleados, las empresas familiares muestran un tamaño más reducido que las no familiares en Andalucía. Así, la gran mayoría de empresas familiares andaluzas son pequeñas empresas, con aproximadamente 17 trabajadores de media. Por el contrario, las empresas no familiares tienden a ser empresas medianas, superando los 72 empleados por término medio.

Número medio de trabajadores por empresa



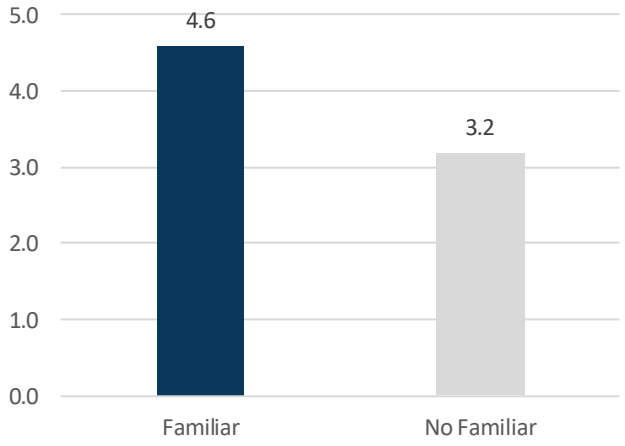
Número medio de trabajadores por empresa



Asimismo, este diferencial ha crecido ligeramente en la última década, dado el mayor crecimiento relativo del tamaño medio entre empresas no familiares y empresas familiares. Mientras que las primeras han crecido aproximadamente un 57%, el incremento de trabajadores en las familiares se ha situado en el 42% entre 2014 y 2024.

A pesar de su menor tamaño, las empresas familiares son más rentables económicamente que las no familiares

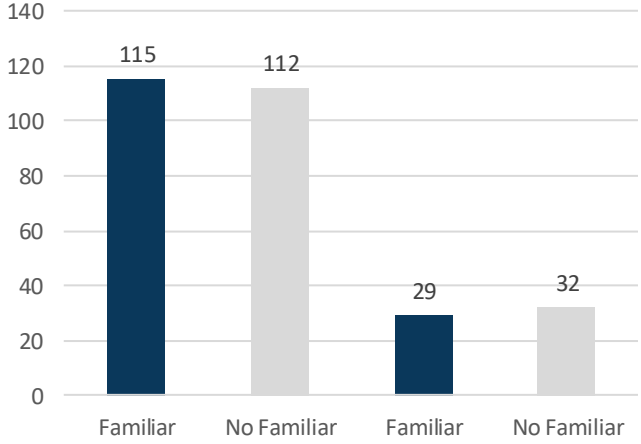
Rentabilidad económica



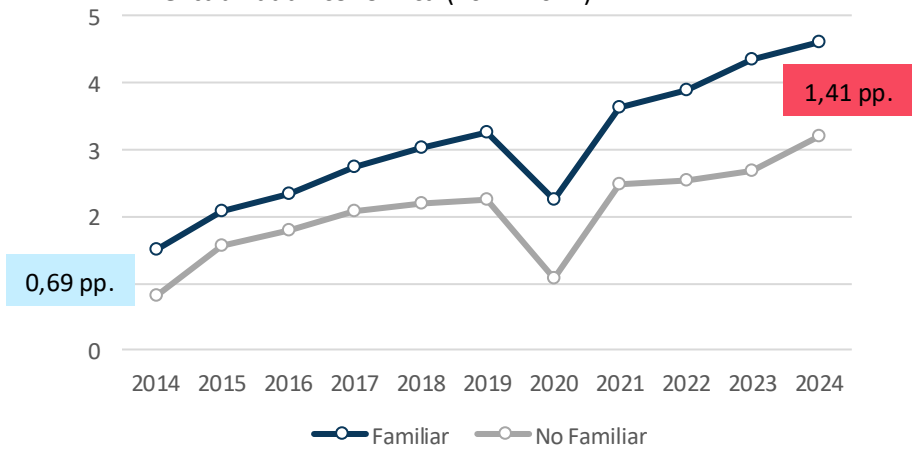
La Rentabilidad Económica, que representa la rentabilidad que genera la empresa en sus actividades normales de funcionamiento, es significativamente mayor en las empresas familiares andaluzas que en las no familiares. Además, el diferencial entre ambas ha ido creciendo paulatinamente a lo largo de la última década, hasta duplicarse.

En buena medida, esta diferencia en la Rentabilidad Económica se deriva de una mayor productividad de las empresas familiares andaluzas y unos menores costes de los trabajadores. Estos menores costes se relacionan con la estructura sectorial de estas empresas, así como a su menor dimensión relativa (comparadas con las compañías no familiares).

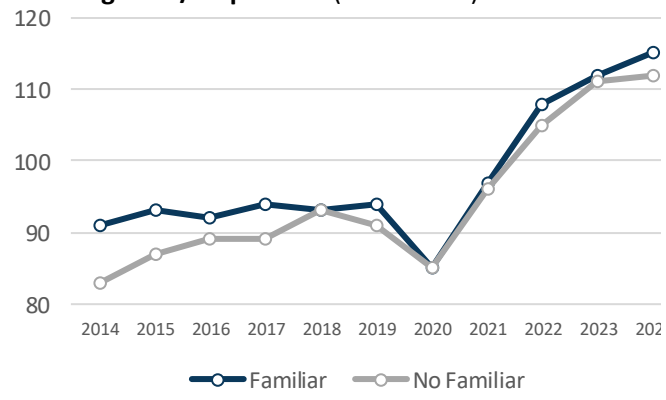
Productividad y coste de los trabajadores



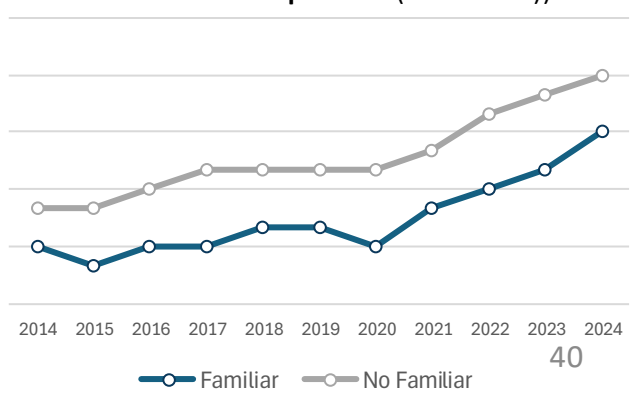
Rentabilidad Económica (2014-2024)



Ingresos/empleados (2014-2024)



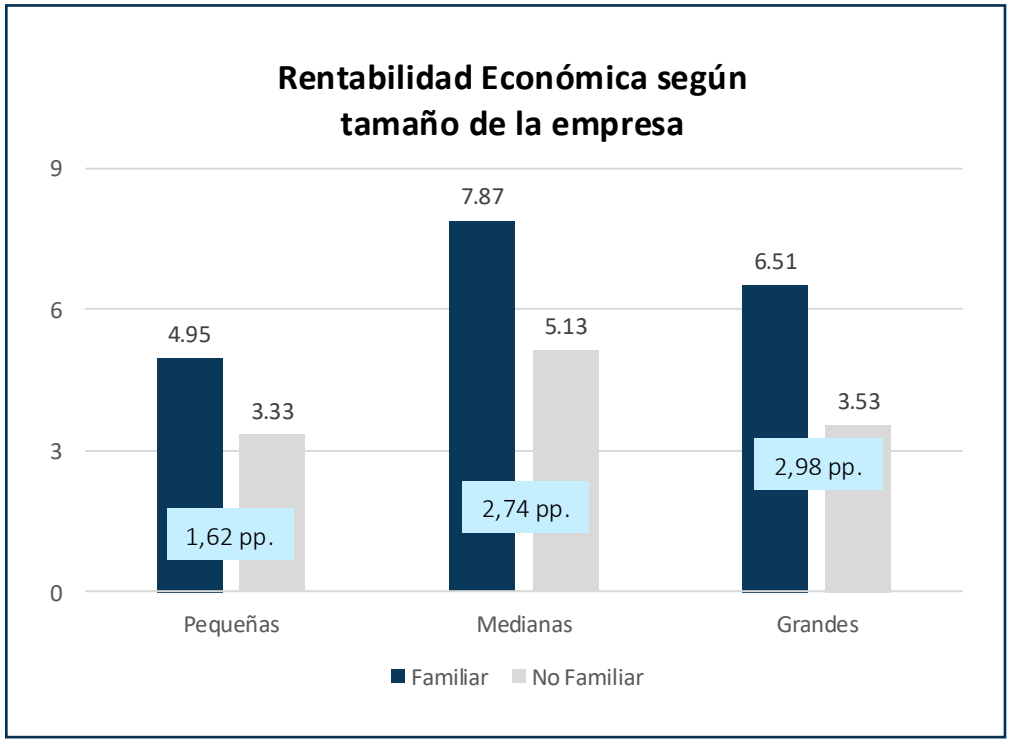
Coste medio de los empleados (2014-2024))

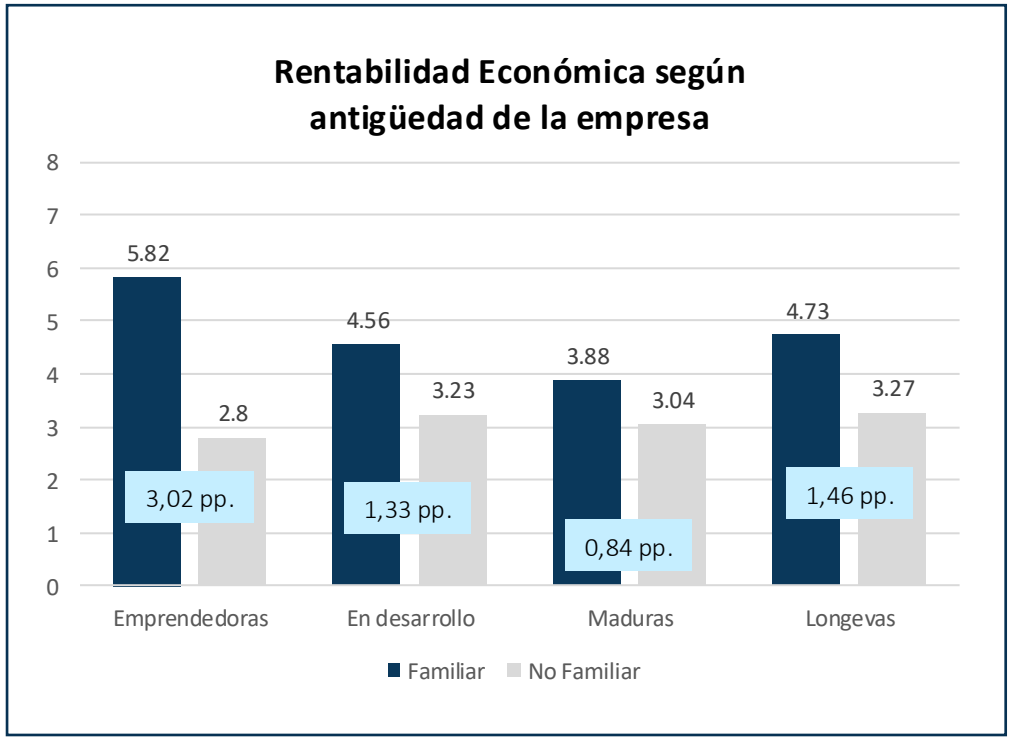


Las empresas familiares son más rentables que las no familiares en todos los segmentos de tamaño y antigüedad (nivel generacional)

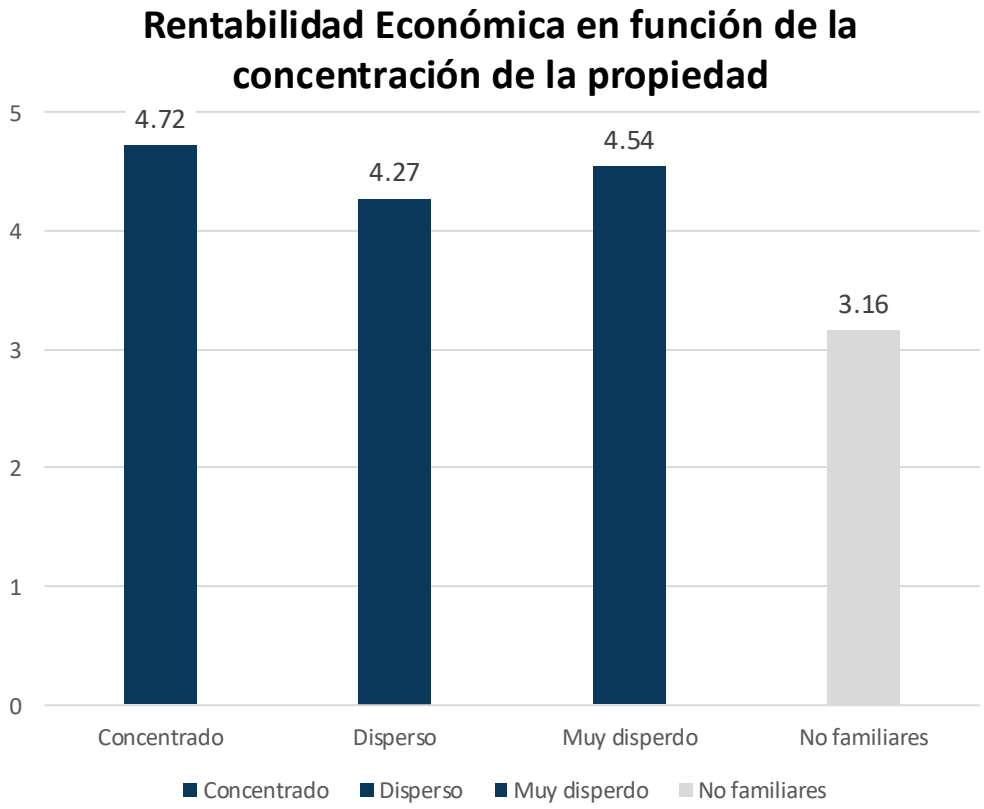
La superior Rentabilidad Económica de las empresas familiares en Andalucía respecto a las no familiares es independiente del segmento de tamaño que se considere. No obstante, este diferencial tiende a incrementarse a medida que las empresas son de mayor tamaño. Así, mientras que entre las empresas más pequeñas el diferencial es de 1,6 puntos, éste casi alcanza los 3 puntos en el segmento de grandes empresas.

Asimismo, la superior Rentabilidad Económica de las empresas familiares andaluzas también permanece constante en todos los segmentos de antigüedad y nivel generacional de las empresas. Sin embargo, en este caso, el diferencial más elevado (a favor de las empresas familiares), se da entre las más jóvenes, las que aun se sitúan en una fase emprendedora, mientras que el nivel más reducido se encuentra en el segmento de empresas maduras (segunda generación).





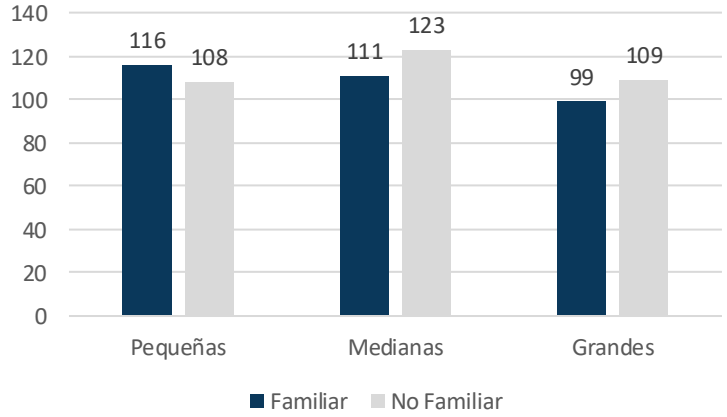
Los niveles más elevados de Rentabilidad Económica se concentran en las empresas familiares con estructuras de propiedad muy concentradas o muy dispersas, siendo siempre superiores a la de las firmas no familiares



Las empresas familiares más rentables en sus operaciones normales de funcionamiento son precisamente aquellas en las que el capital está mas concentrado en pocos accionistas o propietarios (al menos una persona o familia concentra más de la mitad de las participaciones). Sin embargo, en aquellas firmas familiares en las que la propiedad se encuentra muy repartida y ningún propietario posee más del 25% del capital son las que le siguen en términos de Rentabilidad Económica. De hecho, las menos rentables de entre las firmas familiares son aquellas que se sitúan entre ambos extremos. Una posible explicación de estos resultados consiste en las ventajas de dos modelos diferentes: (1) un modelo centralizado donde las decisiones se adoptan de manera ágil y directa o bien (2) un modelo en el que existen órganos de gobierno sofisticados que garantizan la calidad en la toma de decisiones.

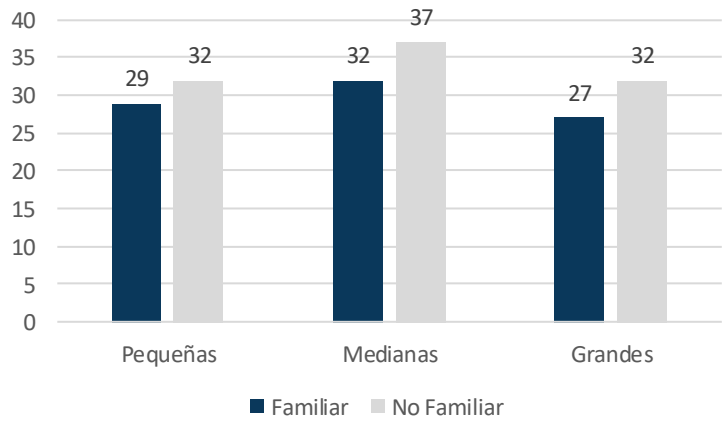
Sólo las empresas familiares más pequeñas y jóvenes son más productivas que sus homólogas no familiares

Productividad en función del tamaño de la empresa

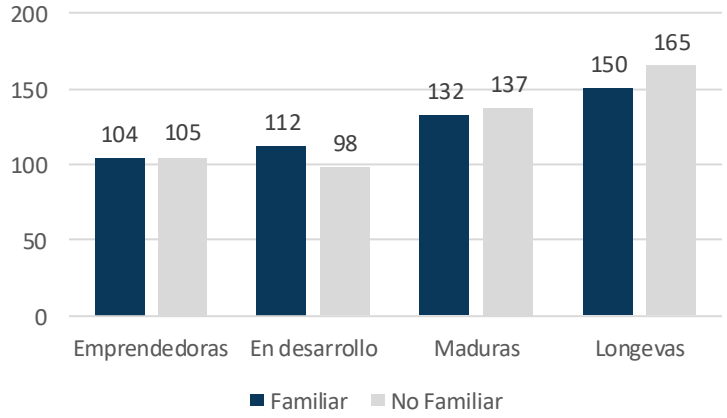


Las empresas familiares más pequeñas son las más productivas. En los segmentos de empresas medianas y grandes, las compañías no familiares superan en rentabilidad a las familiares. Los menores costes de los trabajadores de las empresas familiares se mantienen constantes en los diferentes segmentos de tamaño.

Coste de los trabajadores según el tamaño de la empresa

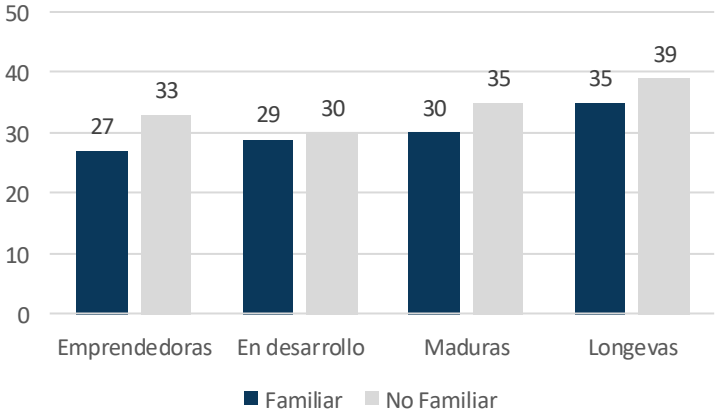


Productividad en función de la antigüedad de la empresa



Si bien todas las empresas tienden a ser más productivas con el paso del tiempo, la mayor productividad de las empresas familiares se da sólo entre las más jóvenes, especialmente las que se encuentran aún en la generación del fundador, son las más productivas, frente a las más maduras y longevas. Igualmente, los menores costes de los trabajadores de las empresas familiares se mantienen constantes en los diferentes segmentos de edad.

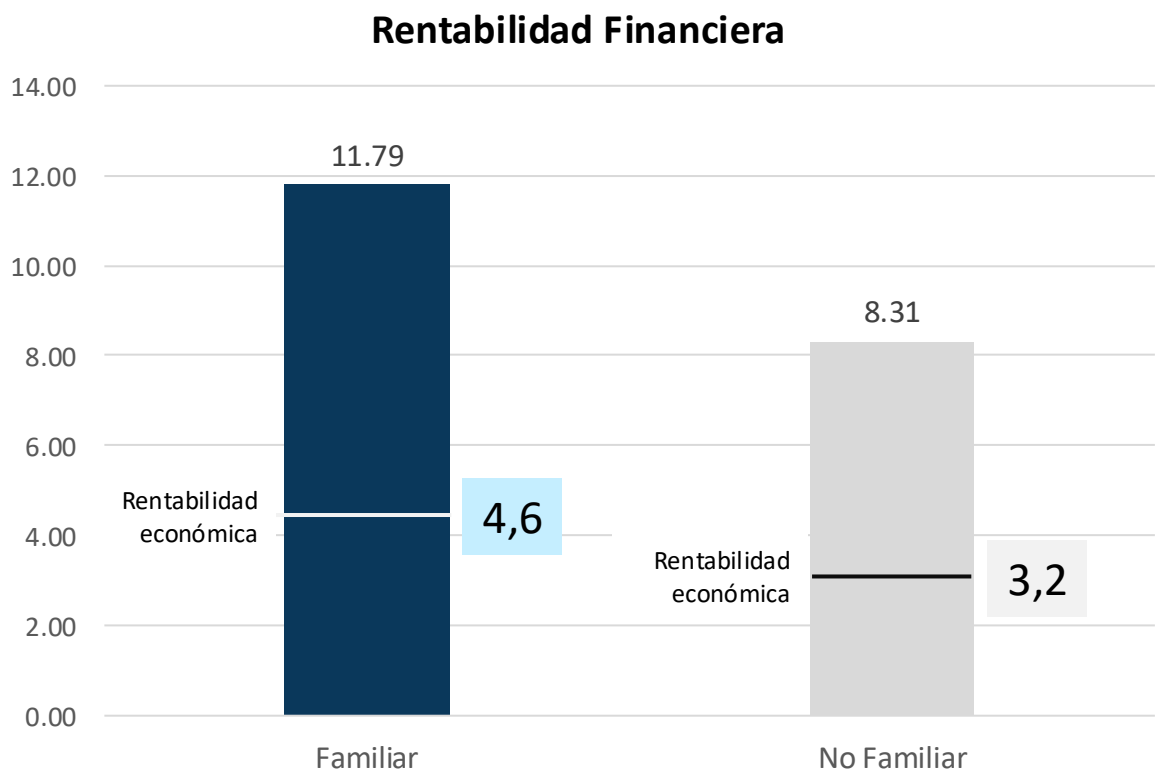
Coste de los trabajadores según la antigüedad de la empresa





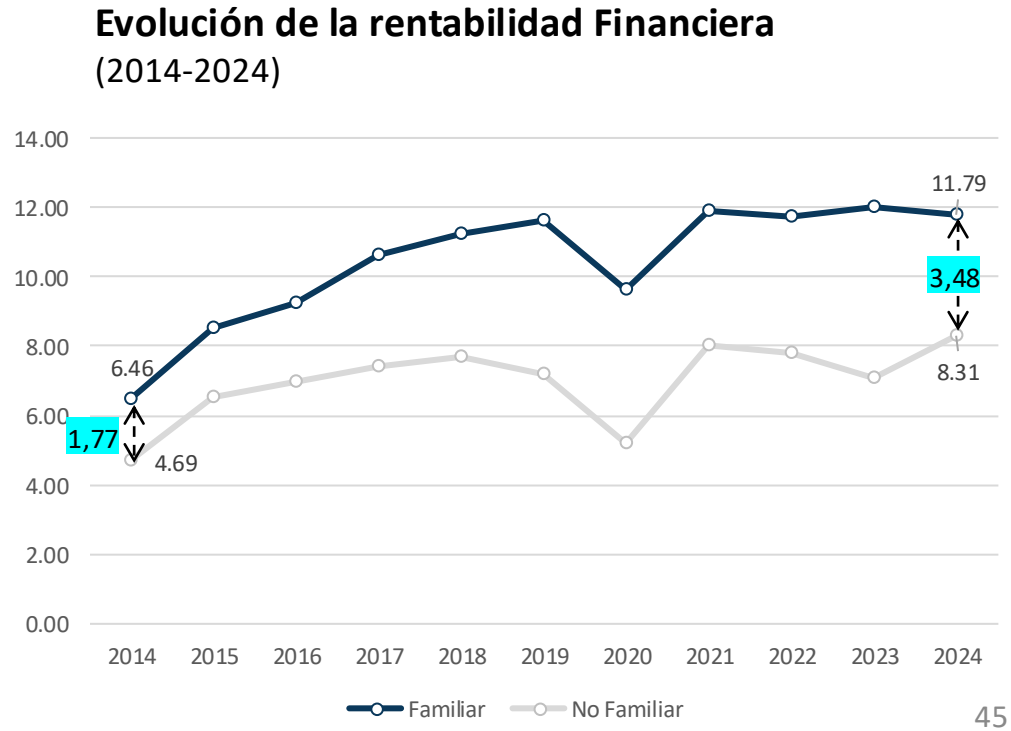
5 | Estructura financiera de la empresa familiar andaluza

Desde el punto de vista de los propietarios, las empresas familiares andaluzas también son más rentables que las no familiares



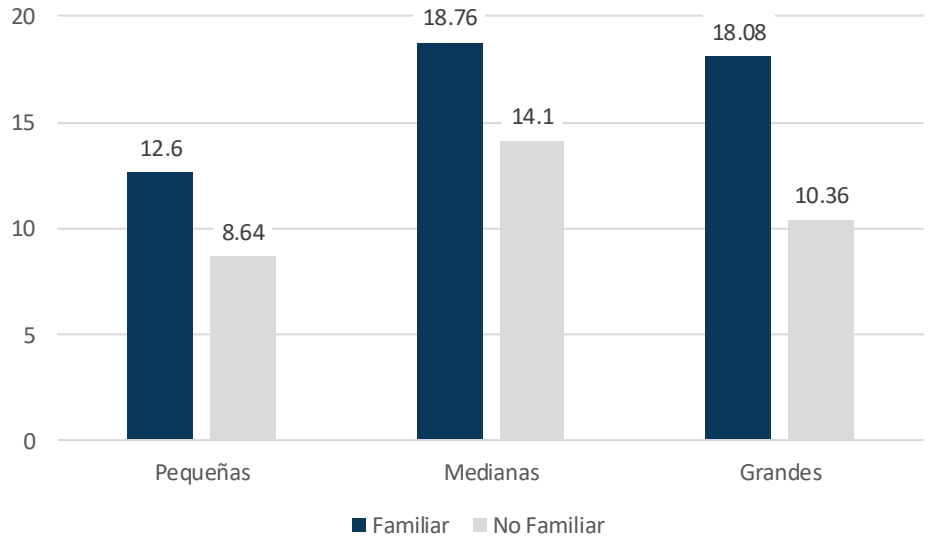
La Rentabilidad Financiera representa la rentabilidad que obtienen los propietarios de la empres y se mide como cociente entre los beneficios netos de la empresa entre sus fondos propios. La diferencia entre la Rentabilidad Económica y la Rentabilidad Financiera se debe al apalancamiento a través de los pasivos. El diferencial entre las empresas familiares y no familiares en este indicador es de 3,5 puntos porcentuales, lo que demuestra que las firmas familiares andaluzas se encuentran, en términos generales, bien financiadas.

Este diferencial entre empresas familiares y no familiares en su Rentabilidad Financiera ha ido creciendo en los últimos años. De hecho, la diferencia se ha duplicado en la última década, pasando de los 1,77 puntos porcentuales (2014) a los 3,48 puntos (2024). Todo ello en un proceso general de recuperación de la Rentabilidad Financiera de las empresas andaluzas, entre 2014 a 2024, que en ambos casos ha supuesto un incremento aproximado al 80%.



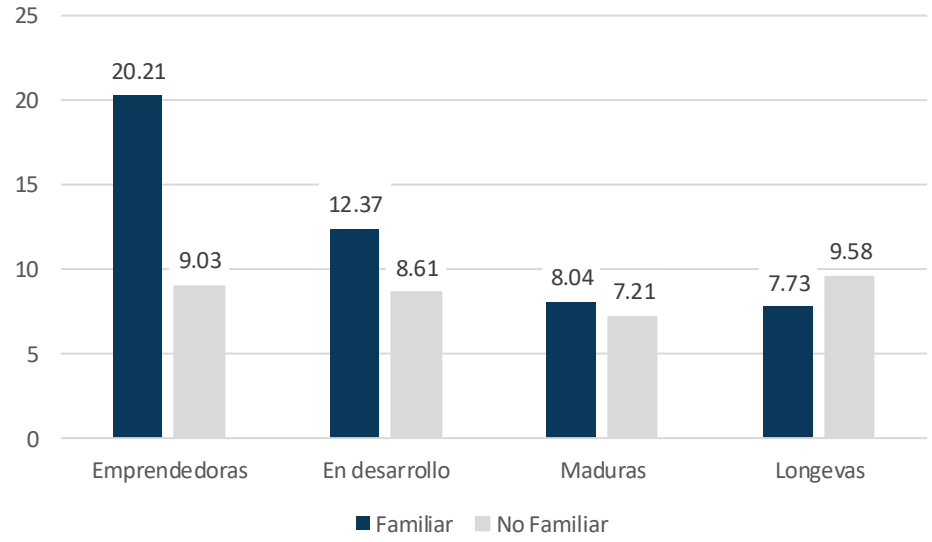
La mayor Rentabilidad Financiera de las empresas familiares andaluzas respecto a las no familiares se mantiene en todos los estratos de tamaño y antigüedad, salvo en las muy longevas

Rentabilidad Financiera según el tamaño de la empresa



Sea cual sea el tamaño de la empresa, el grupo de empresas familiares se muestra siempre más rentable para sus propietarios que el de las las firmas no familiares de Andalucía. El estrato que obtiene una mayor rentabilidad es el de empresas medianas, mientras que las de menor dimensión son las menos rentables. Sin embargo, es en el estrato de empresas más grandes donde la ventaja de las empresas familiares andaluzas respecto a no familiares es el más elevado, superando el diferencial de 7,7 puntos porcentuales.

Rentabilidad Financiera según la antigüedad de la empresa

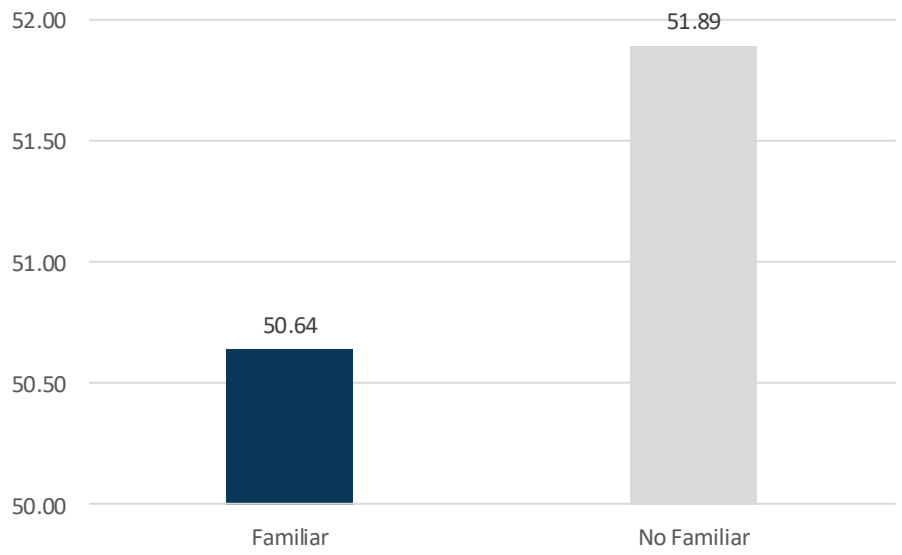


Cuando consideramos la antigüedad de las empresas andaluzas, se observa que a medida que las empresas avanzan en el tiempo y son más antiguas, su Rentabilidad Financiera tiende a descender, al menos hasta alcanzar la etapa madura (25 años). Hasta ese momento, además, la Rentabilidad Financiera de las empresas familiares se mantiene en niveles más altos que en las no familiares. Sin embargo, se observa que, en las empresas longevas (más de 50 años de antigüedad), la Rentabilidad Financiera de las empresas no familiares supera a la de las familiares.

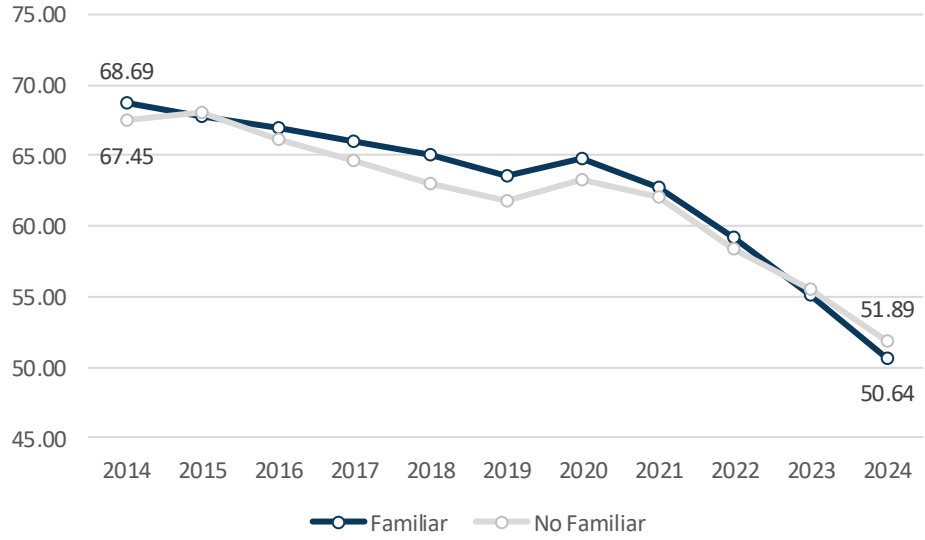
El nivel de endeudamiento de las empresas familiares de Andalucía es ligeramente inferior al de las empresas no familiares

El endeudamiento se mide a través del cociente entre los pasivos totales de la empresa y sus activos. Mide que proporción de los recursos y derechos de la empresa están financiados con fondos ajenos. Se observa, en general, un gran equilibrio en la estructura de financiación de las empresas andaluzas, con cifras muy similares en las empresas familiares y no familiares, ligeramente por encima del 50%. No obstante, los datos muestran que las empresas familiares están ligeramente menos endeudadas que las no familiares (ratio de endeudamiento 1,25 puntos inferior).

Ratio de endeudamiento



Evolución del grado de endeudamiento
(2014-2024)



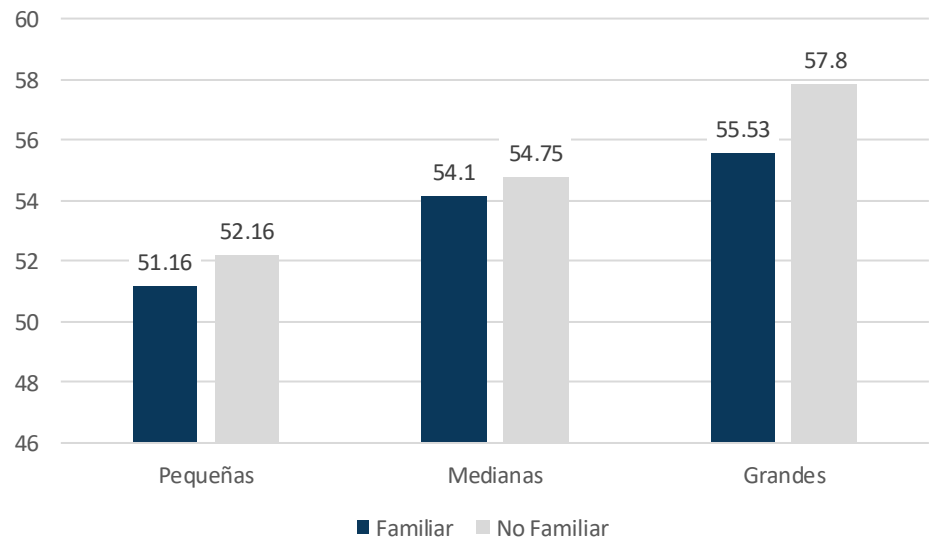
En general, a lo largo de la última década, las empresas familiares andaluzas han ido paulatinamente reduciendo su nivel de endeudamiento, pasando de una ratio cercana al 70% en el año 2014, a un nivel bastante inferior, próximo al 50% en 2024. Esta senda decreciente ha sido constante todos los años, a excepción de 2020, por el efecto de la pandemia. Hasta ese momento, el ritmo de reducción de la deuda era más intenso en las empresas no familiares. Sin embargo, a partir de 2020, son las empresas familiares las que han mantenido un ritmo más intenso de disminución del endeudamiento, hasta ser capaces, ya en 2024, de tener una ratio de endeudamiento más baja que la de sus homólogas no familiares.

Las empresas andaluzas están más endeudadas a medida que aumenta su tamaño y disminuye su antigüedad

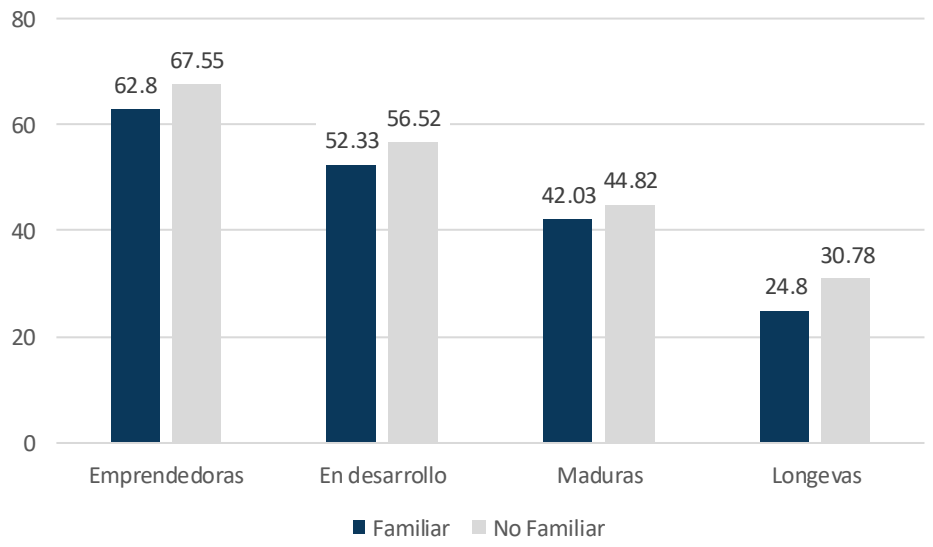
Tanto en las empresas familiares como en las no familiares, el ratio de endeudamiento tiende a ser más elevado a medida que la empresa tiene un mayor tamaño. No obstante, en todos los casos, se observa que las empresas familiares andaluzas mantienen siempre un menor ratio de endeudamiento que las empresas no familiares de su mismo estrato de tamaño. Este diferencial alcanza su nivel más alto precisamente en el grupo de empresas más grande (con un diferencial superior a los 2 puntos porcentuales).

A medida que las empresas andaluzas son más antiguas, su nivel de endeudamiento tiende a reducirse. En este caso, tamaño y edad no parecen moverse en el mismo sentido. Así, las empresas más endeudadas son las que hemos calificado como emprendedoras (<10 años de antigüedad) y las menos las longevas (>50 años de antigüedad). No obstante, sigue siendo relevante que, de nuevo, en todos los segmentos de edad, el endeudamiento de las firmas familiares andaluzas se mantiene por debajo del de las no familiares.

Nivel de endeudamiento según el tamaño de la empresa



Nivel de endeudamiento según la antigüedad de la empresa

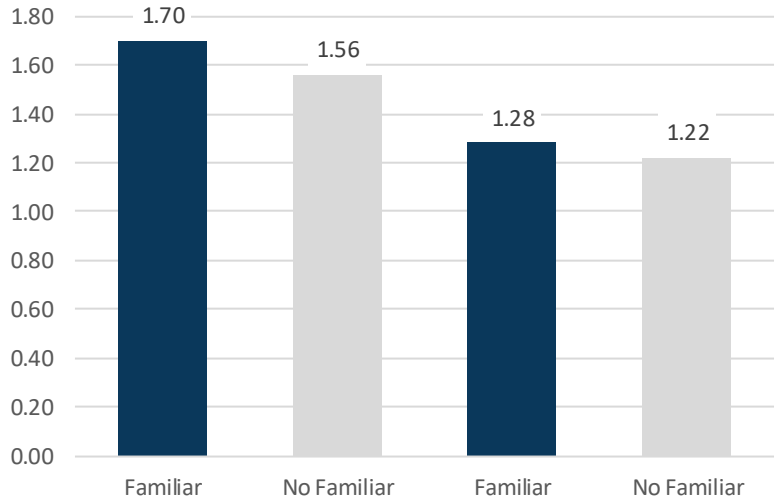


Las empresas familiares andaluzas muestran mayores niveles de solvencia y liquidez que las empresas no familiares

La solvencia y la liquidez son dos propiedades financieras de gran relevancia para la supervivencia de cualquier empresa. La solvencia, más a medio plazo, y la liquidez, a corto plazo, reflejan la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones de pago.

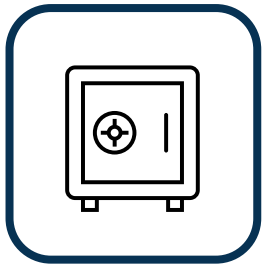
En este sentido, las empresas familiares de Andalucía ofrecen ratios de solvencia y liquidez similares al de las empresas no familiares de la región, en ambos casos incluso por encima, lo que pone de manifiesto la salud financiera de las compañías familiares andaluzas.

Ratios de solvencia y liquidez

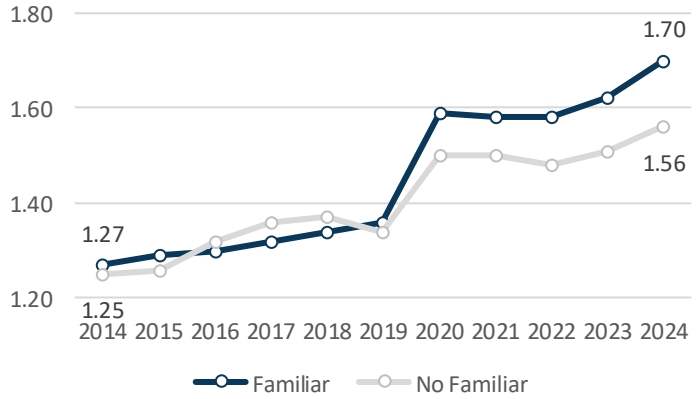


Si se analiza la evolución de ambos indicadores, puede apreciarse una mejora sostenida a lo largo de la última década, en el conjunto de empresas andaluzas. Sin embargo, esta tendencia es especialmente positiva en las empresas de carácter familiar.

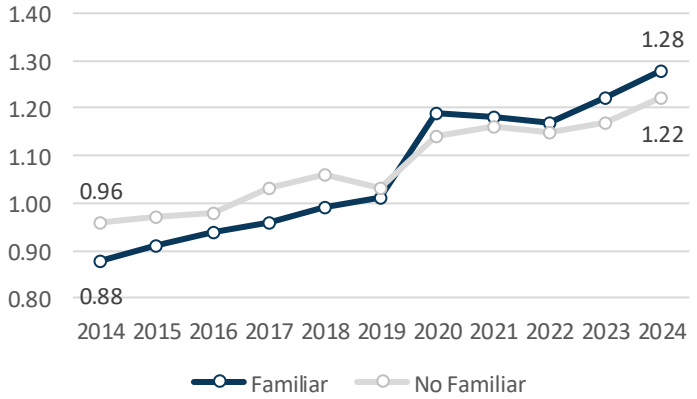
Hace poco mas de una década, la solvencia entre empresas familiares y no familiares era prácticamente idéntica, cuando en la actualidad, el diferencial a favor de las empresas familiares roza ya las 15 décimas de punto. Respecto a la liquidez, en 2014 eran las empresas no familiares las que ofrecían mejores niveles, situación que se ha revertido a lo largo de los últimos años.

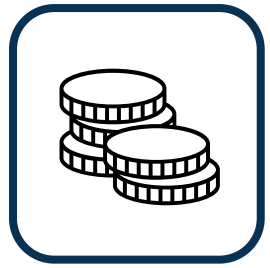


Evolución del Ratio de solvencia (2014-2024)



Evolución del Ratio de liquidez (2014-2024)



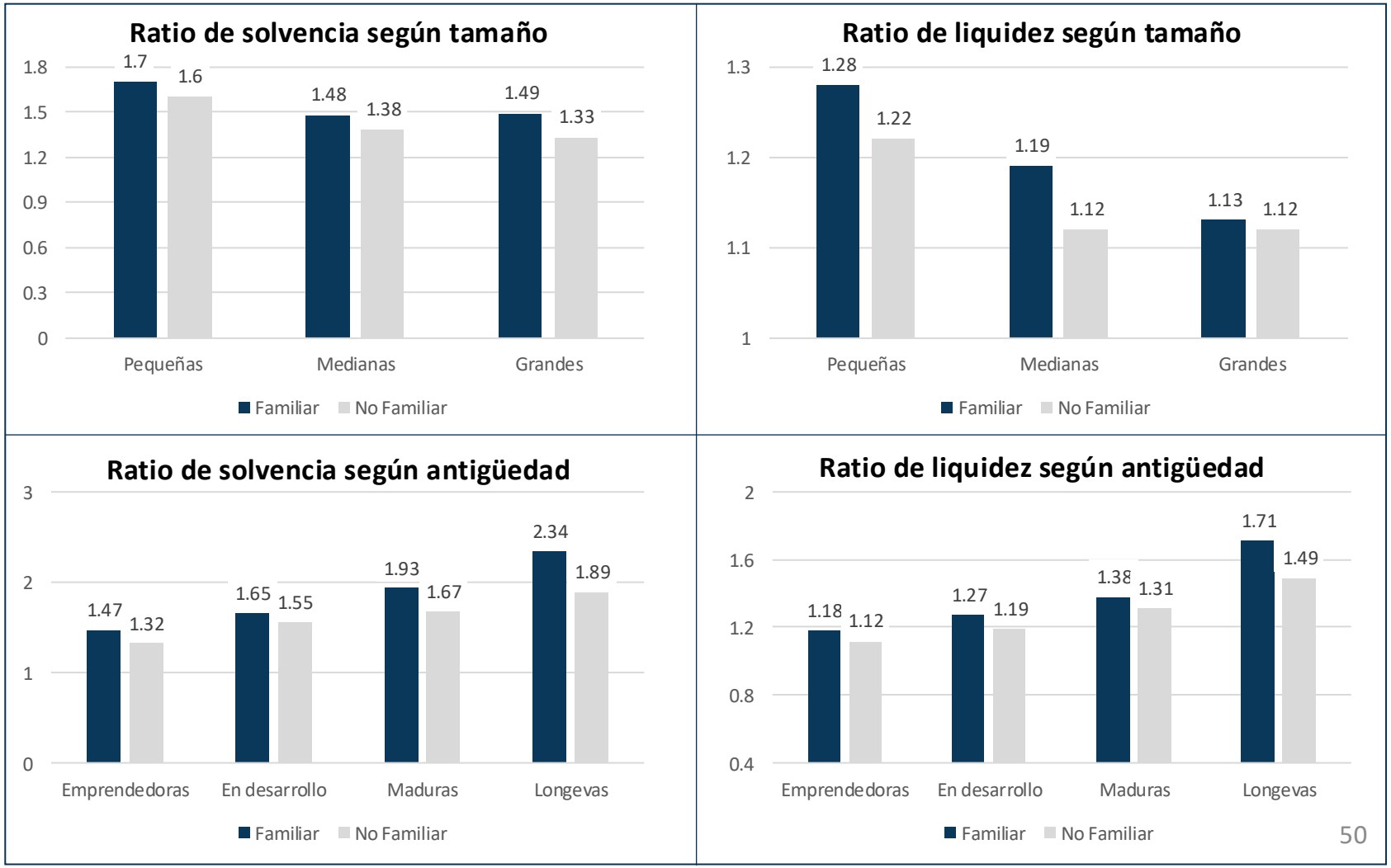


Las empresas familiares andaluzas son más solventes, independientemente de su tamaño y antigüedad

En todos los segmentos de tamaño, sin excepción, las empresas familiares muestran ratios de solvencia y de liquidez superiores a las empresas no familiares de la región.

En relación con el papel del tamaño de la empresa sobre la solvencia, se aprecia que, en todas las empresas andaluzas, cuanto más grandes son las empresas, menos es su solvencia y especialmente su liquidez. En otras palabras, las empresas que presentan una mayor autonomía financiera son las más pequeñas, probablemente como consecuencia de un menor acceso a financiación bancaria y un mayor uso de financiación propia o de personas cercanas (*Family, Friends & Fools*).

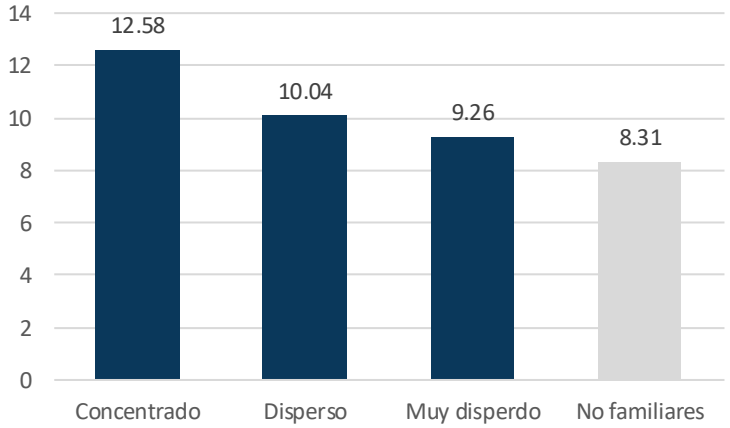
Por el contrario, la solvencia y la liquidez tienden a ser más elevadas a medida que la empresa adquiere mayor experiencia y antigüedad. Es precisamente en el segmento de empresas más longevas, donde la solvencia y la liquidez de las empresas familiares andaluzas es más alta y donde mayor es su ventaja respecto a las firmas no familiares.



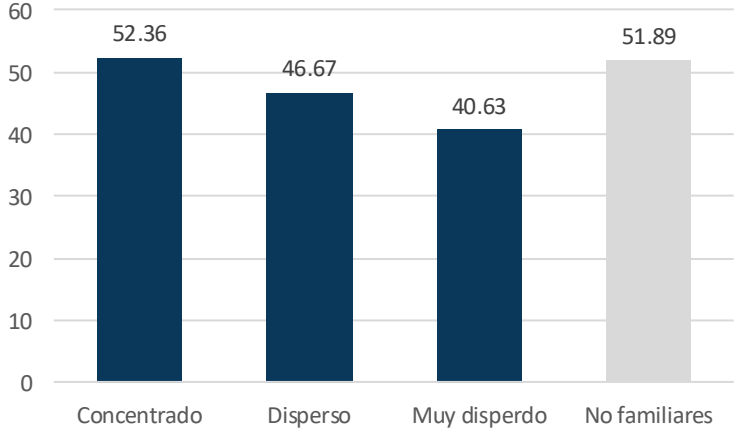
SAFER

A medida que aumenta la dispersión de la propiedad de las empresas familiares andaluzas, disminuye su rentabilidad financiera y su endeudamiento

Rentabilidad financiera según la concentración de la propiedad de la empresa



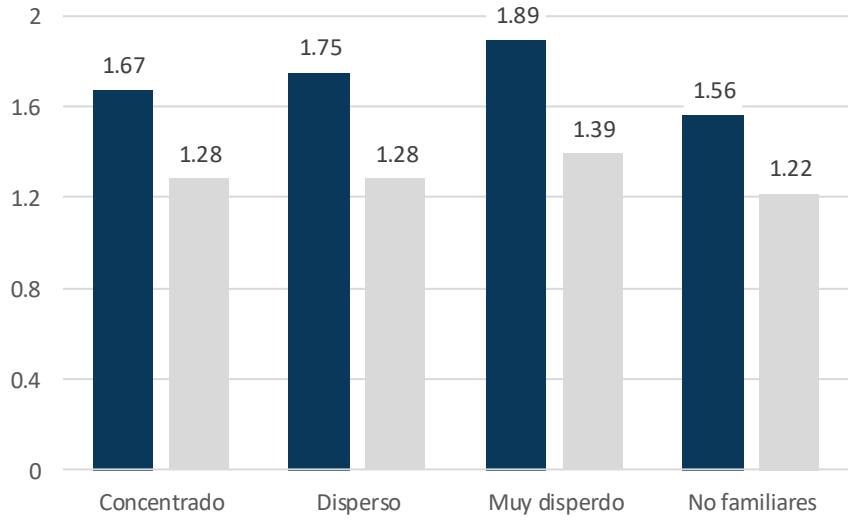
Ratio de Endeudamiento según la concentración de la propiedad de la empresa



Sea cual sea la estructura de propiedad de las empresas familiares andaluzas, su rentabilidad financiera es superior a la de las empresas no familiares de la Comunidad. No obstante, a medida que la propiedad se encuentra menos concentrada, menor es dicha rentabilidad y más se aproxima a la de las firmas no familiares.

Sin embargo, en relación con el grado de endeudamiento, se observa que aquellas empresas familiares andaluzas con una estructura de propiedad más concentrada operan con un nivel de deuda equiparable a las firmas no familiares. Sólo las empresas familiares de capital disperso y muy disperso se encuentran significativamente menos endeudadas.

Ratios de solvencia y liquidez según la concentración de la propiedad de la empresa



Finalmente, en relación con la solvencia y la liquidez de las empresas familiares de Andalucía, se aprecia que, en todos los casos, las compañías familiares funcionan con ratios de solvencia y liquidez más altos que las firmas no familiares de la Comunidad. Es más, son las empresas familiares con una estructura de propiedad muy dispersa, las que ofrecen ratios más elevados en comparación con las restantes empresas familiares y no familiares.

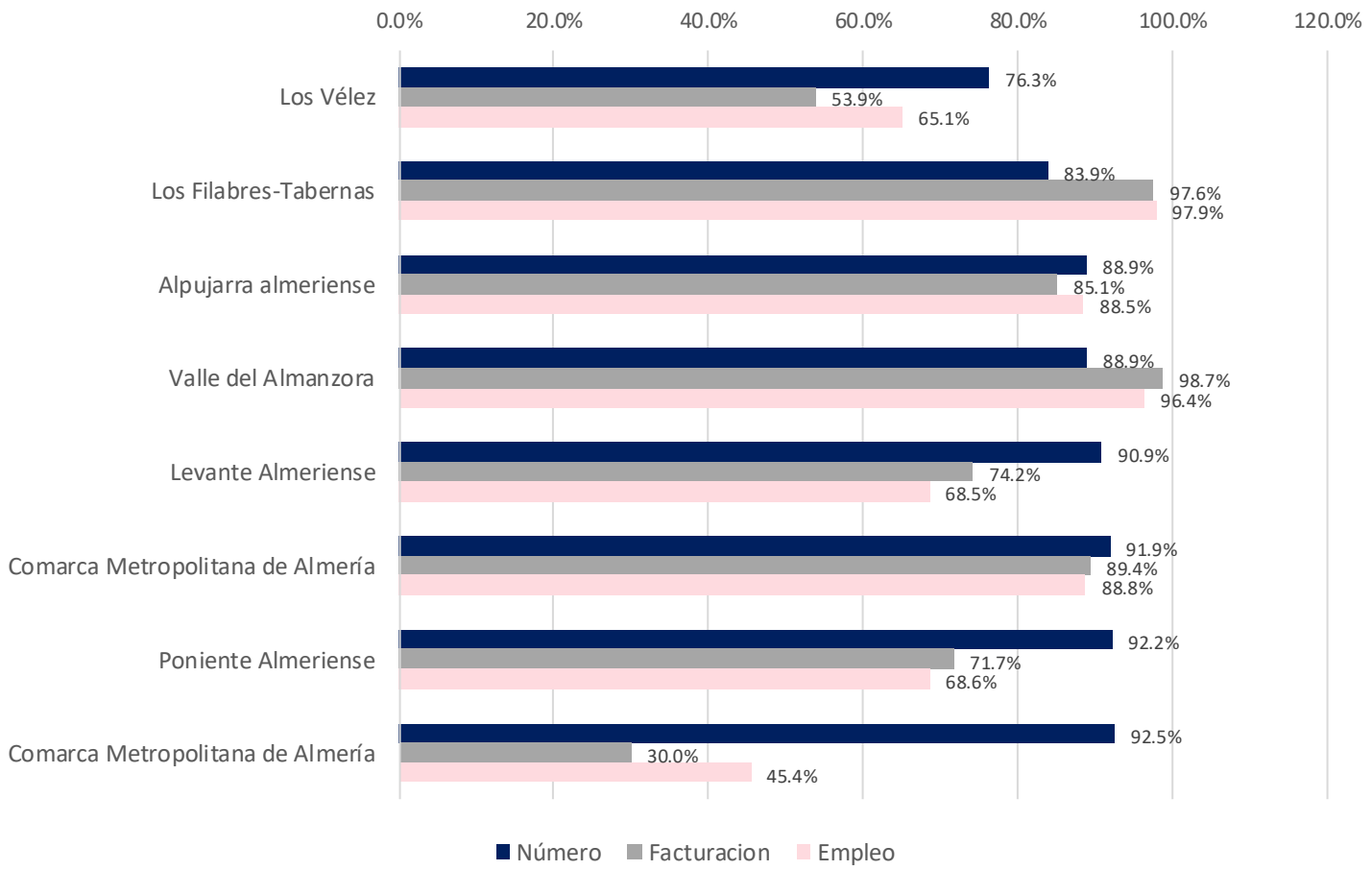
Las empresas familiares andaluzas con un capital más disperso son las menos endeudadas y las más solventes, aunque su rentabilidad sea más reducida



6 | Fichas provinciales

Almería

Peso de las empresas familiares por comarcas (Almería)



Ranking empresas familiares por facturación (2024)

COSENTINO

La PEDRIZA

F.J. SÁNCHEZ SUCESORES,

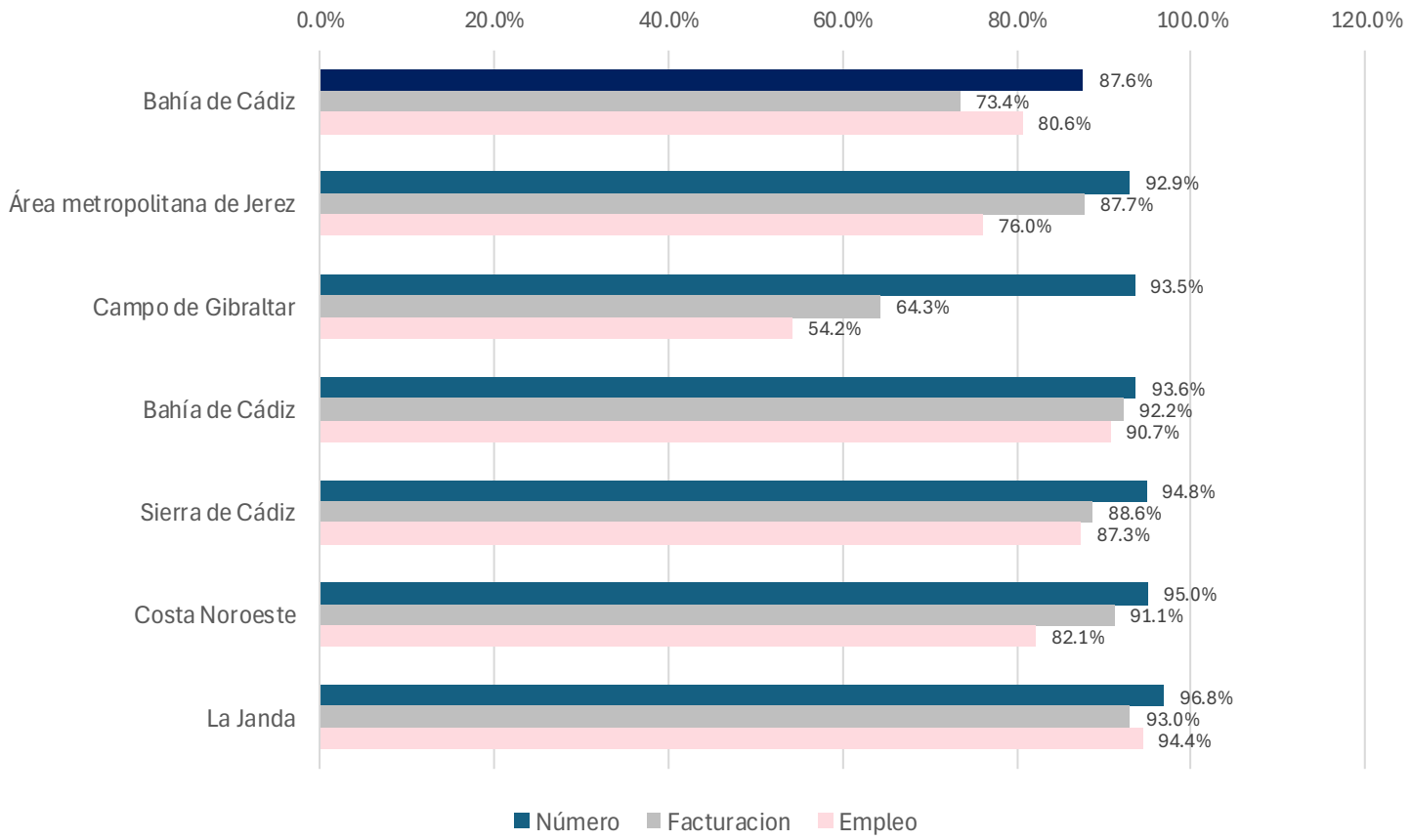
TRANSPORTES JCARRION

Comparación Almería | Andalucía | España

	Número	Facturación	Empleo
Almería	91,1%	82,1%	81,7%
Andalucía	92,3%	67,4%	78,4%
España	92,4%	53,2%	57,8%

Cádiz

Peso de las empresas familiares por comarcas (Cádiz)



Ranking empresas familiares por facturación (2024)

OSBORNE 1772

Hospitales PASCUAL

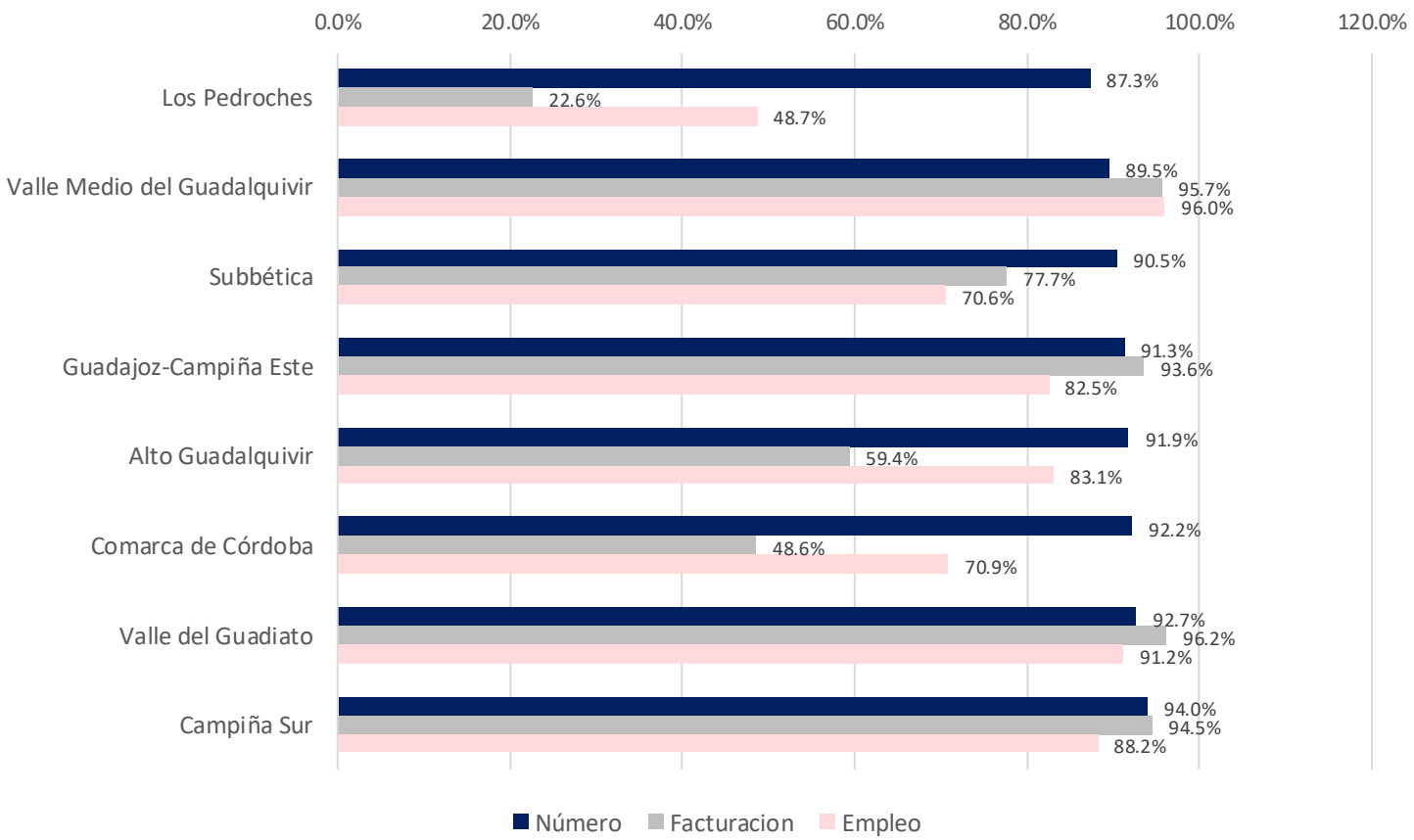
Vicente Alonso, S.L.

Comparación Cádiz | Andalucía | España

	Número	Facturación	Empleo
Cádiz	93,1%	78,3%	81,1%
Andalucía	92,3%	67,4%	78,4%
España	92,4%	53,2%	57,8%

Córdoba

Peso de las empresas familiares por comarcas (Córdoba)



Ranking empresas familiares por facturación (2024)

ALIPENSA
ALIMENTACIÓN PENINSULAR S.A

Caro Ruiz

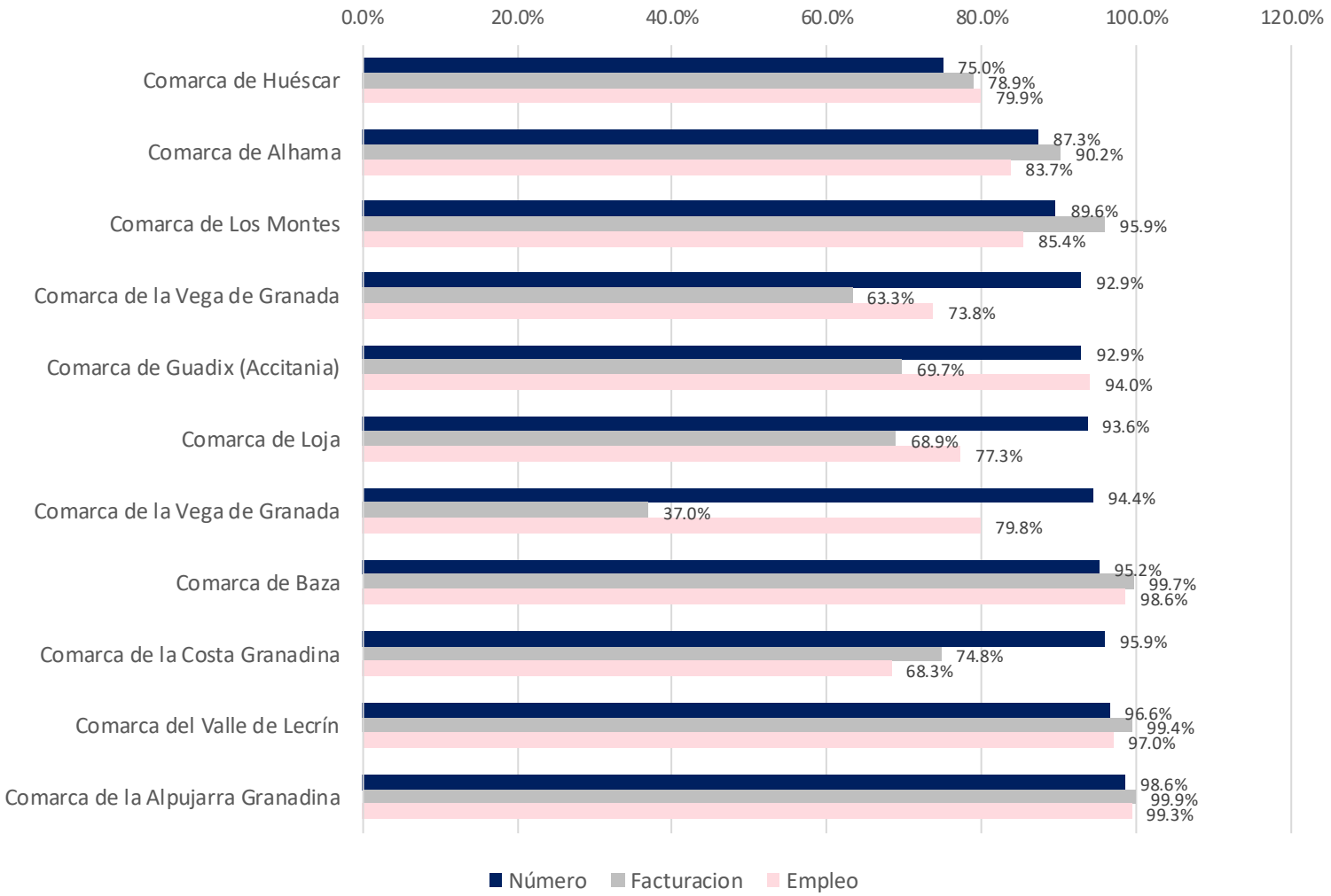
MUELOLIVA

Comparación Córdoba | Andalucía | España

	Número	Facturación	Empleo
Córdoba	91,3%	76,7%	77,5%
Andalucía	92,3%	67,4%	78,4%
España	92,4%	53,2%	57,8%

Granada

Peso de las empresas familiares por comarcas (Granada)



Ranking empresas familiares por facturación (2024)

Maeva

ACEITES SIERRA SUR

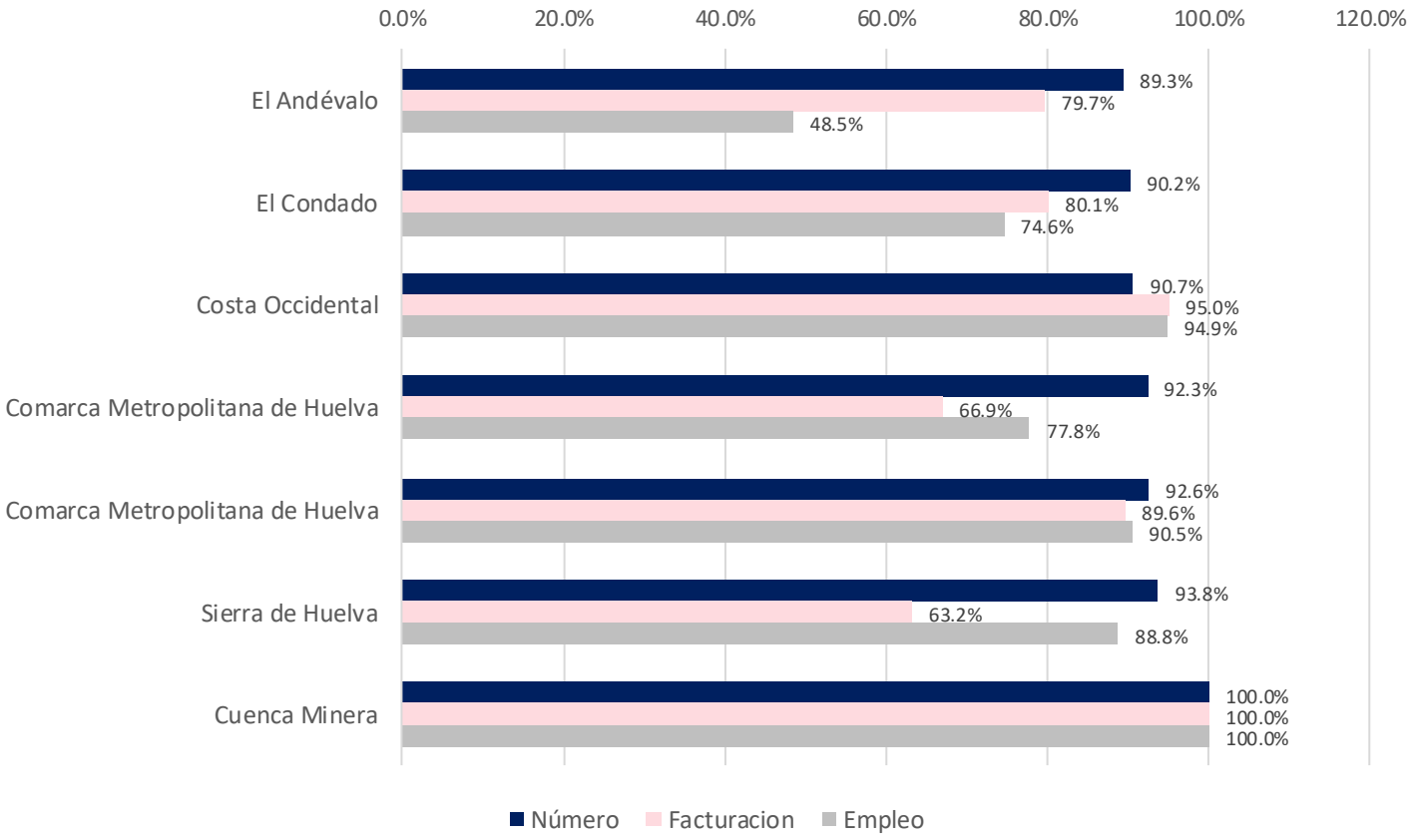
SUPERMERCADOS DANI

Comparación Granada | Andalucía | España

	Número	Facturación	Empleo
Granada	93,8%	74,4%	76,6%
Andalucía	92,3%	67,4%	78,4%
España	92,4%	53,2%	57,8%

Huelva

Peso de las empresas familiares por comarcas (Huelva)



Ranking empresas familiares por facturación (2024)

SUPERMERCADOS el jamón

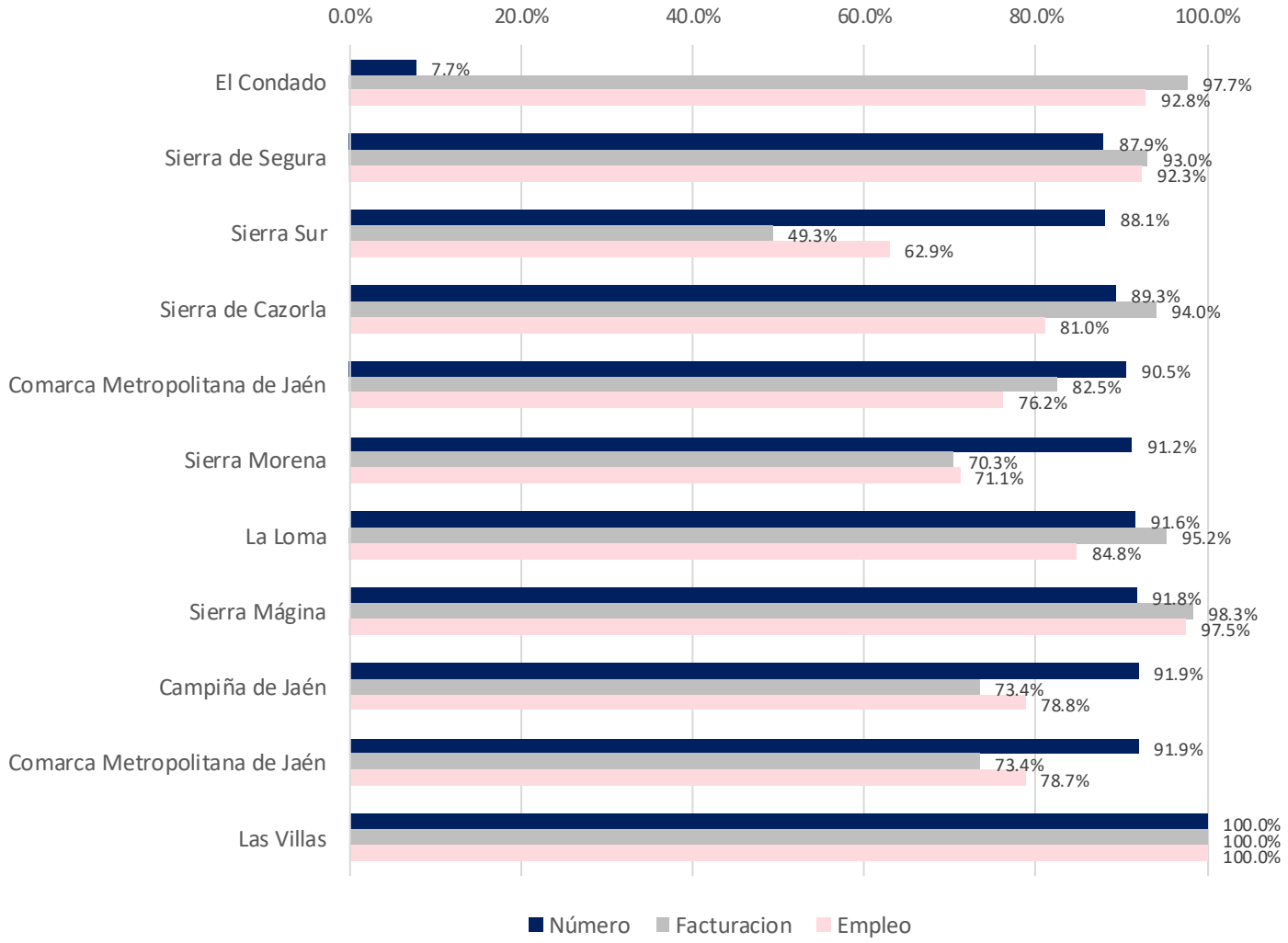
GTO

Comparación Huelva | Andalucía | España

	Número	Facturación	Empleo
Huelva	91,4%	81,4%	79,6%
Andalucía	92,3%	67,4%	78,4%
España	92,4%	53,2%	57,8%

Jaén

Peso de las empresas familiares por comarcas (Jaén)



Ranking empresas familiares por facturación (2024)

ACEITEROS DEL SUR
-DESDE 1950-
COOSUR

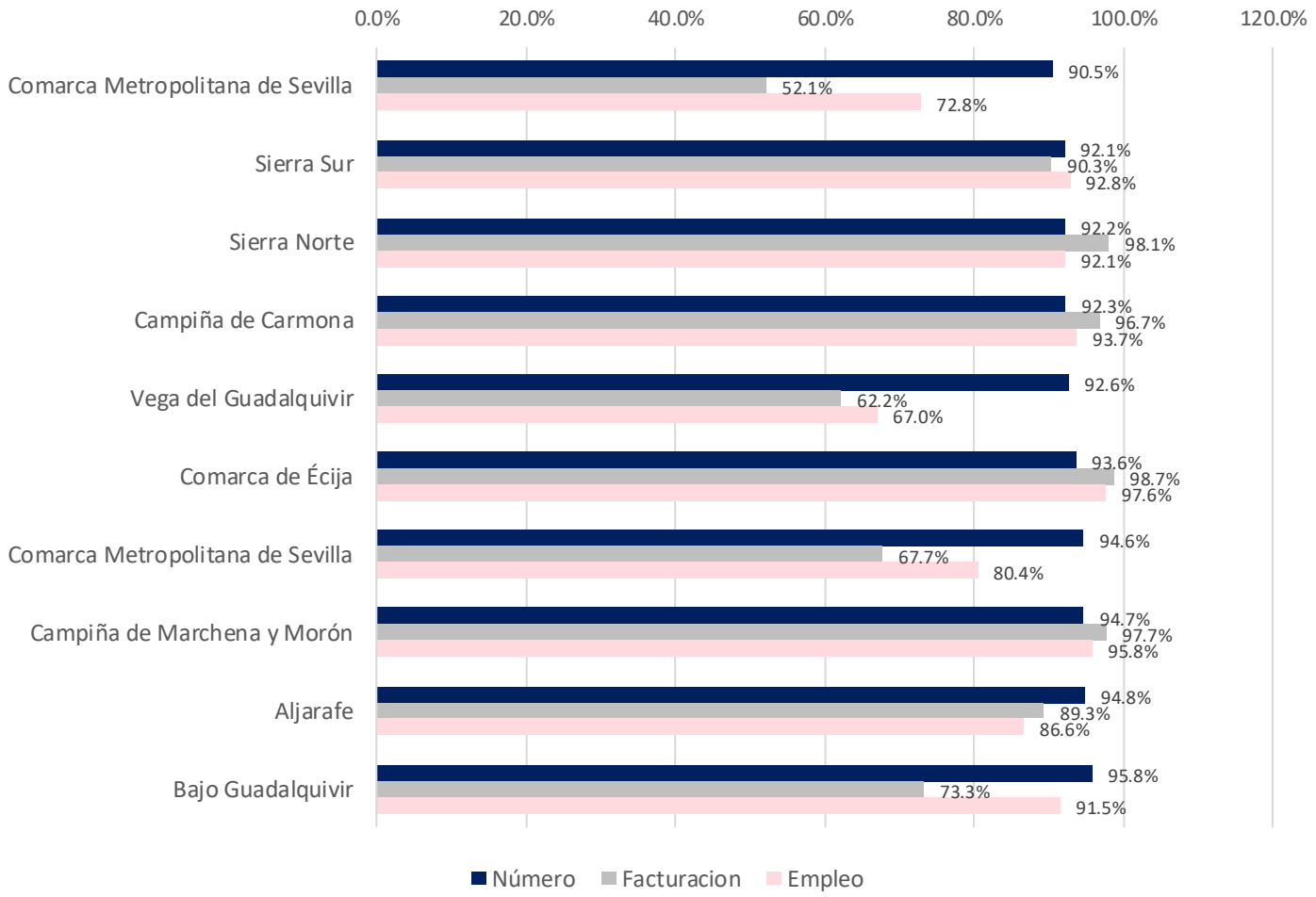
LUIS PIÑA, S.A.

GRUPO JAPEMASA

Comparación Jaén | Andalucía | España

	Número	Facturación	Empleo
Jaén	90,6%	81,3%	79,3%
Andalucía	92,3%	67,4%	78,4%
España	92,4%	53,2%	57,8%

Peso de las empresas familiares por comarcas (Sevilla)



Ranking empresas familiares por facturación (2024)

ITURRI Your safety matters

Azvi

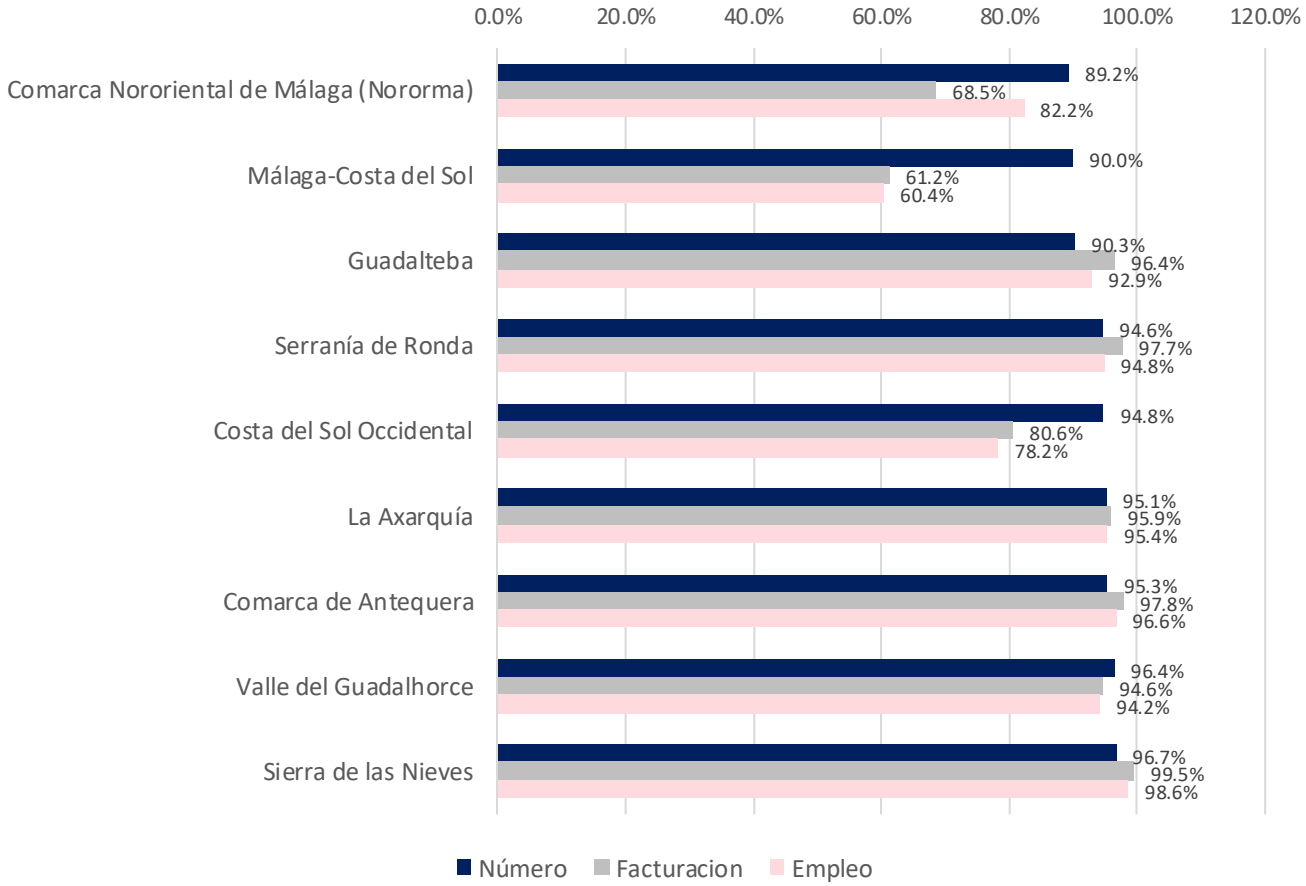
ACEITUNAS GUADALQUIVIR

Comparación Sevilla | Andalucía | España

	Número	Facturación	Empleo
Sevilla	92,4%	75,6%	76,8%
Andalucía	92,3%	67,4%	78,4%
España	92,4%	53,2%	57,8%

Málaga

Peso de las empresas familiares por comarcas (Málaga)



Ranking empresas familiares por facturación (2024)

PRIMOR

famadesa

ACOTRAL

Comparación Málaga | Andalucía | España

	Número	Facturación	Empleo
Málaga	92,8%	76,2%	77,6%
Andalucía	92,3%	67,4%	78,4%
España	92,4%	53,2%	57,8%



7 | Ceuta y Melilla

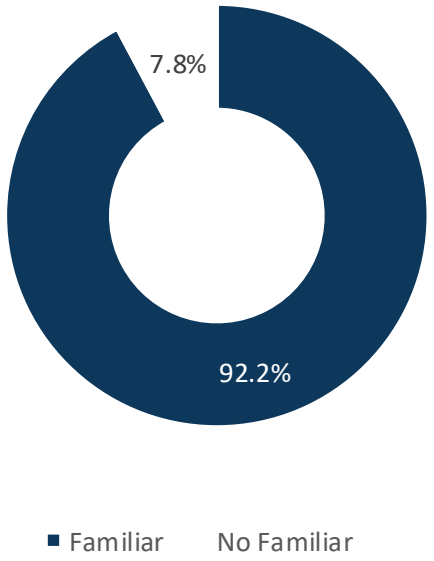


Ceuta

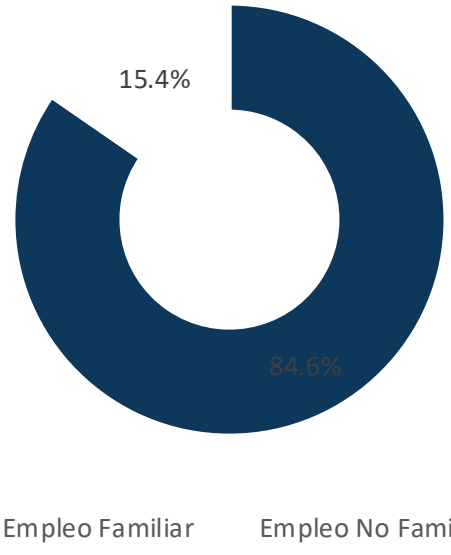
Ceuta

La práctica totalidad de las empresas de Ceuta son familiares

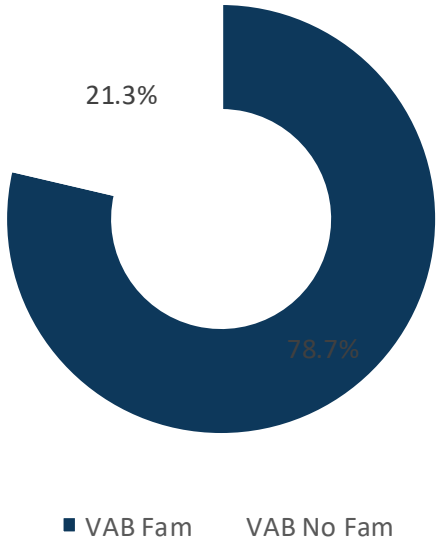
Número



Empleo



VAB

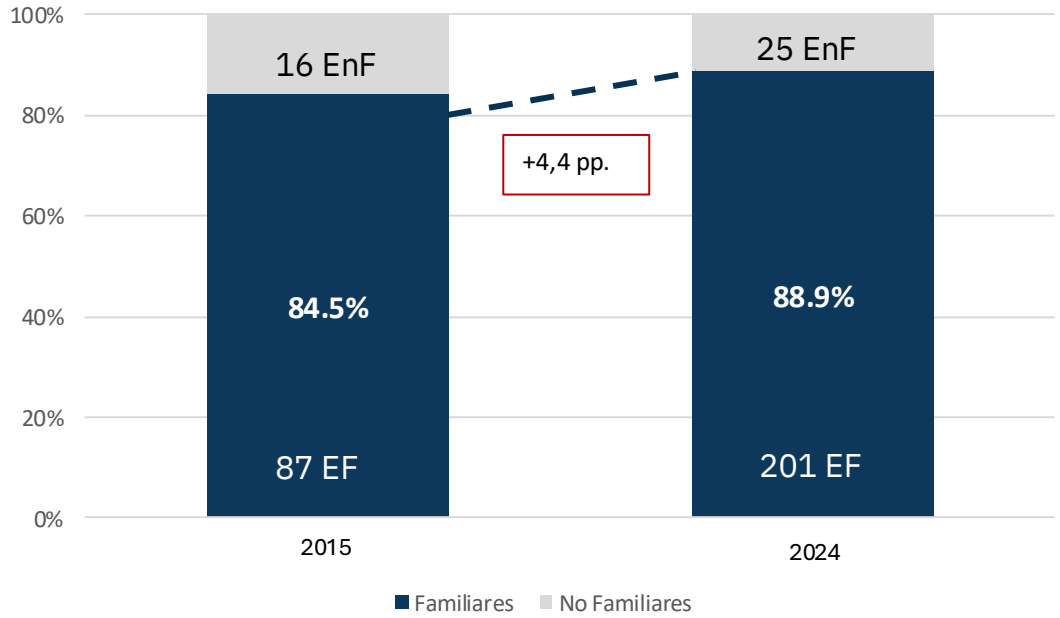


Más del **92% de las empresas** de Ceuta pueden considerarse familiares, en la línea del resto de Andalucía y España. Su contribución al empleo se aproxima al **85% del empleo empresarial** generado en la ciudad autónoma, aportando casi el **80% del Valor Agregado Bruto**.

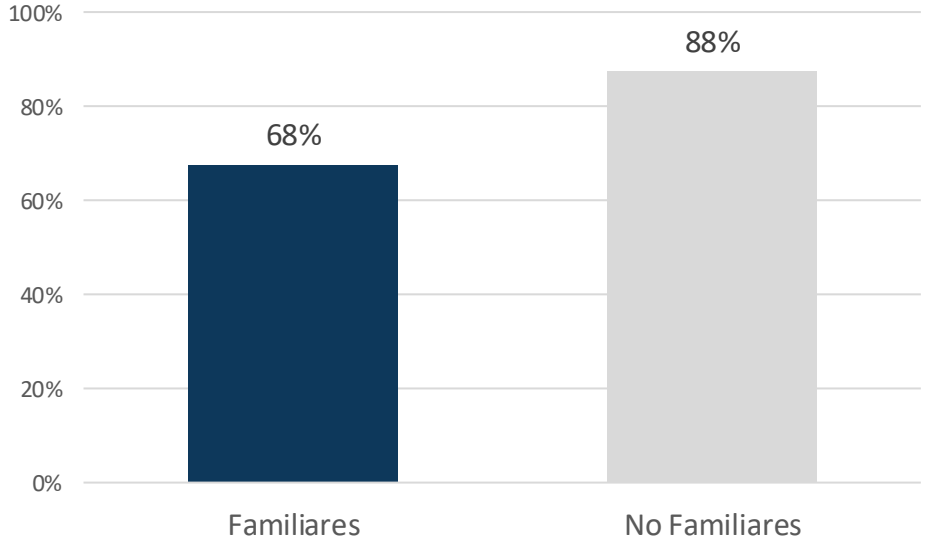
Ceuta

La tasa de supervivencia de las empresas familiares de Ceuta es 5 puntos inferior a la del conjunto de España y 2 puntos respecto a la andaluza

Peso empresas familiares en la muestra



Tasa de supervivencia



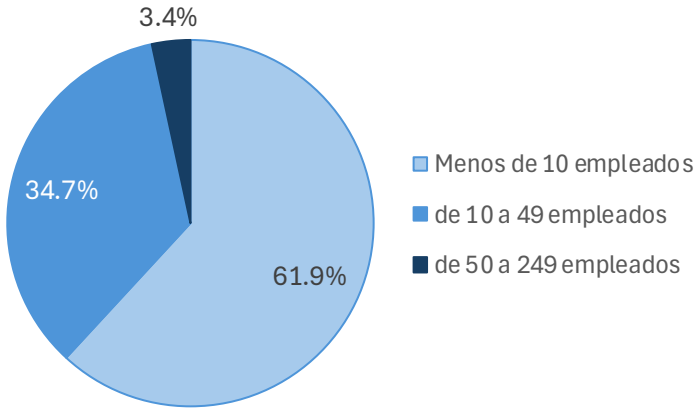
Nota 1.
El informe de 2015 no incluía las ciudades autónomas, por lo que hemos realizado la comparación a partir de la muestra de empresas disponibles en Sabi directamente, sin el ejercicio de extrapolación a los datos del DIRCE (por eso en 2024 pone 88,9%).

Nota 2
La tasa de supervivencia a nivel nacional se ha situado en el 73%. En Ceuta, de las 87 empresas familiares identificadas en 2015, sólo 59 permanecen activas.

Ceuta

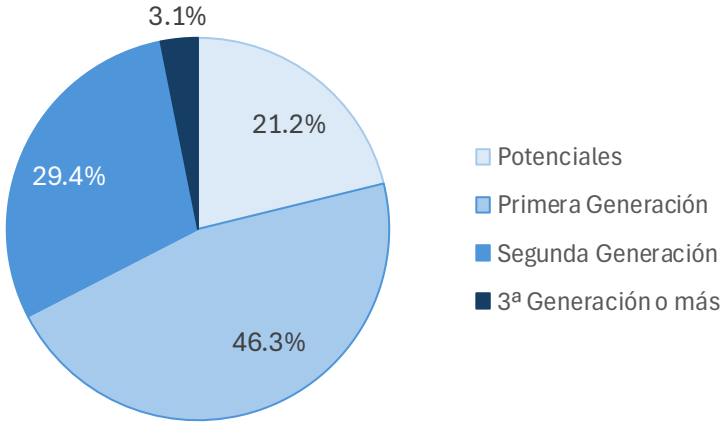
Las empresas familiares de Ceuta son muy pequeñas, jóvenes y con el capital muy concentrado en pocos propietarios

Distribución empresas familiares por tamaño



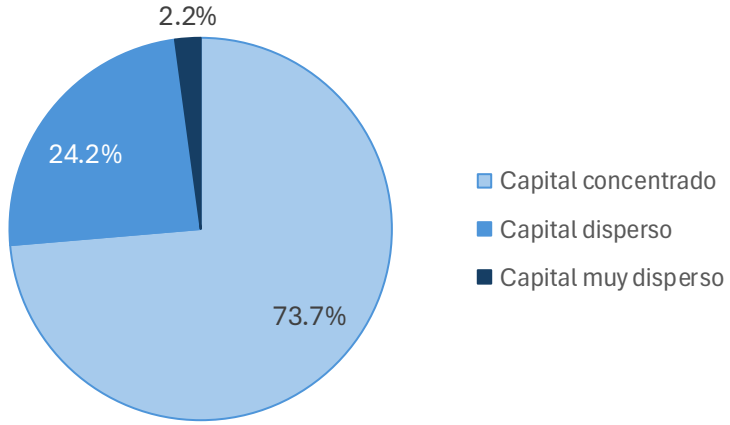
Más del 96% de las empresas familiares son PYMES en Ceuta. Casi el 62% tienen menos de 10 trabajadores, esto es, son micro empresas. Por el contrario, no existe ninguna empresa familiar grande en Ceuta (más de 250 empleados). Un tercio aproximadamente son empresas medianas.

Distribución empresas familiares por antigüedad (generación)



Dos tercios de las empresas familiares de Ceuta tienen menos de 25 años de antigüedad, lo que les sitúa en su primera generación. En el extremo opuesto, sólo un 3% cuenta con más de 50 años de antigüedad, lo que supone haber llegado a la 3ª generación familiar.

Distribución empresas familiares según concentración de propiedad)



Casi 3 de cada 4 empresas familiares ceutíes cuentan con un único propietario que domina el capital de la sociedad en al menos un 50%. Por el contrario, sólo un 2% de sociedades de la Ciudad Autónoma tienen un capital muy disperso (ningún propietario que aglutine más del 25% de la sociedad).

Distribución sectorial de las empresas familiares de Ceuta

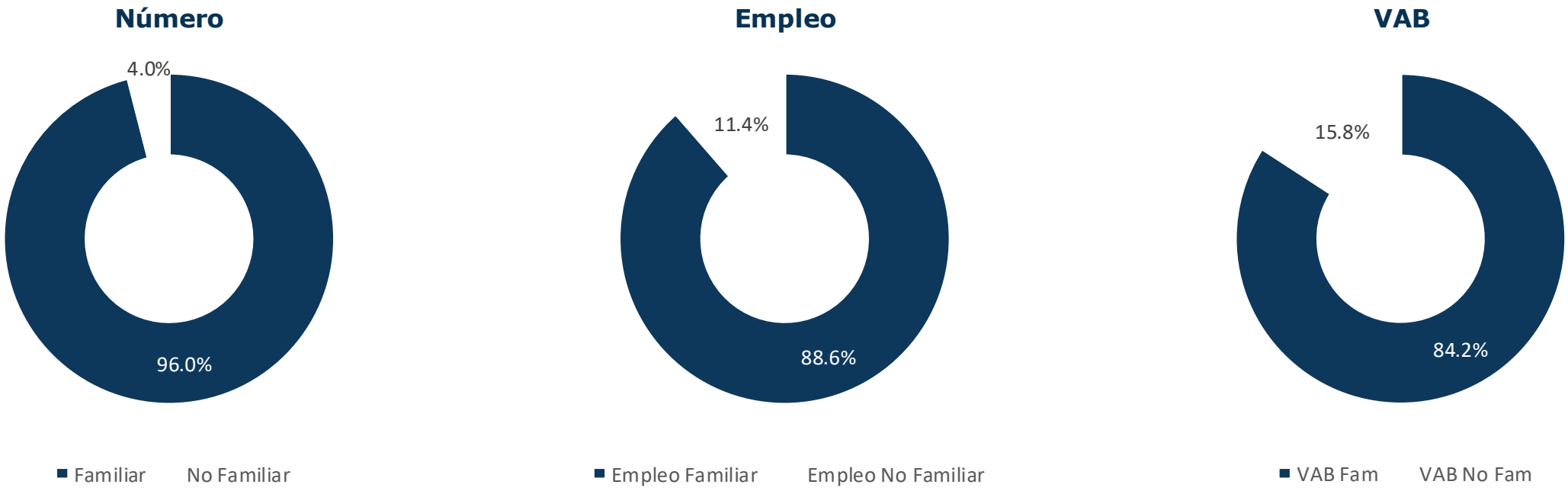
Sectores	Número	Porcentaje
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	40	19,9%
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	39	19,4%
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	16	8,0%
Actividades de construcción especializada	13	6,5%
Construcción de edificios	11	5,5%
Actividades inmobiliarias	10	5,0%
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	9	4,5%
Servicios de comidas y bebidas	9	4,5%
Transporte terrestre y por tubería	6	3,0%
Actividades sanitarias	5	2,5%
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	4	2,0%
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	4	2,0%
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	3	1,5%
Edición	3	1,5%
Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros	3	1,5%
Servicios a edificios y actividades de jardinería	3	1,5%
Educación	3	1,5%
Actividades de juegos de azar y apuestas	3	1,5%
Servicios de alojamiento	2	1,0%
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	2	1,0%
Actividades asociativas	2	1,0%
Otros servicios personales	2	1,0%
Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas	1	0,5%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	1	0,5%
Fabricación de muebles	1	0,5%
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	1	0,5%
Telecomunicaciones	1	0,5%
Actividades jurídicas y de contabilidad	1	0,5%
Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	1	0,5%
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	1	0,5%
Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	1	0,5%
TOTAL	**201**	**100,0%**



Melilla

Melilla

La práctica totalidad de las empresas de Melilla son familiares

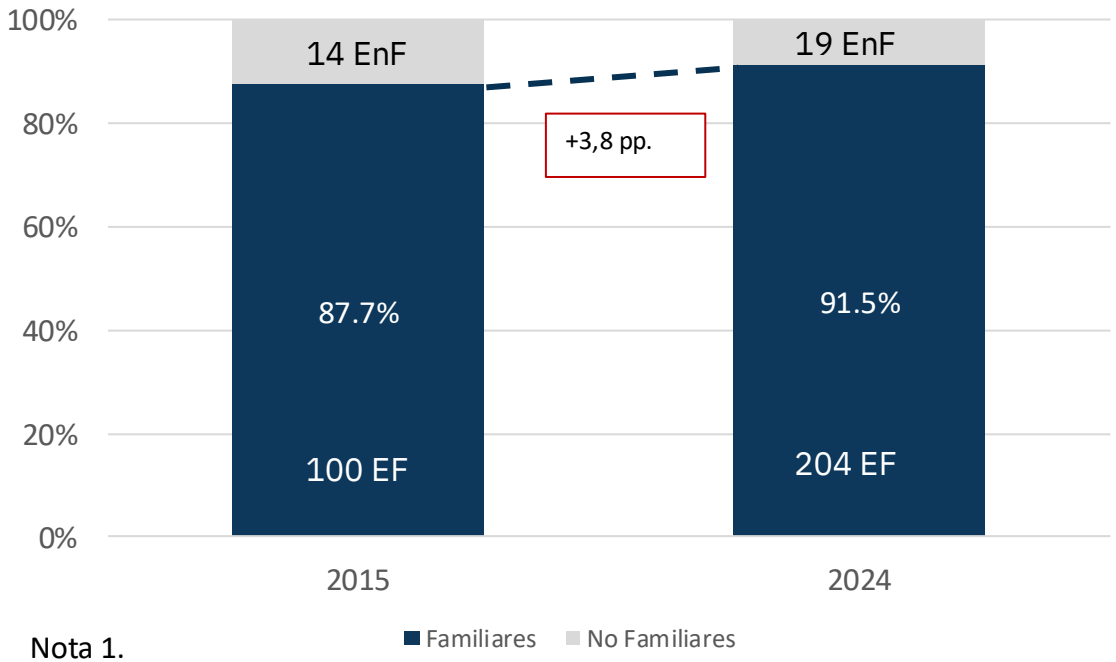


Más del **96% de las empresas** de Melilla pueden considerarse familiares, por encima del resto de Andalucía y España. Su contribución al empleo se aproxima al **89% del empleo empresarial** generado en la Ciudad autónoma, aportando casi el **85% del Valor Agregado Bruto**.

Melilla

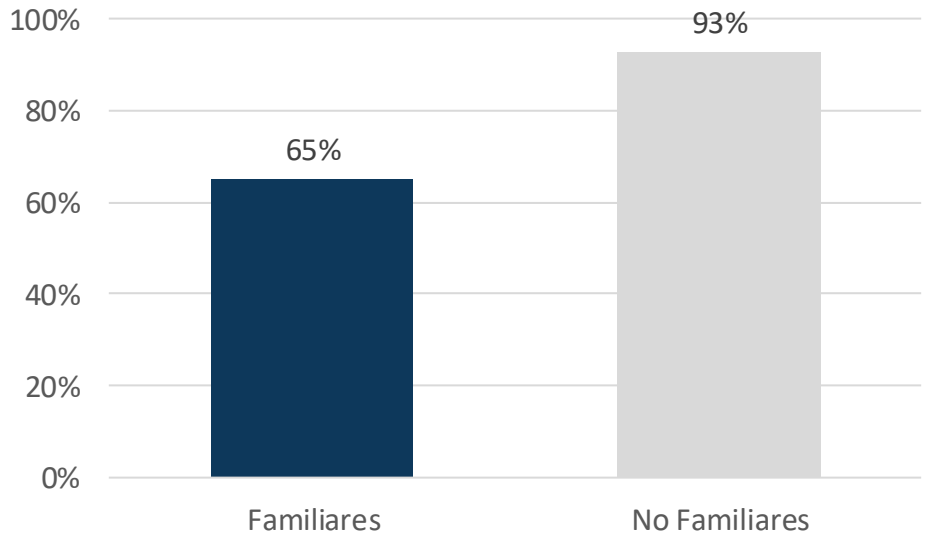
La tasa de supervivencia de las empresas familiares de Melilla es 8 puntos inferior a la del conjunto de España y 5 puntos respecto a la andaluza

Peso empresas familiares en la muestra



Nota 1.
El informe de 2015 no incluía las ciudades autónomas, por lo que hemos realizado la comparación a partir de la muestra de empresas disponibles en Sabi directamente, sin el ejercicio de extrapolación a los datos del DIRCE (por eso en 2024 pone 91,5%)

Tasa de supervivencia

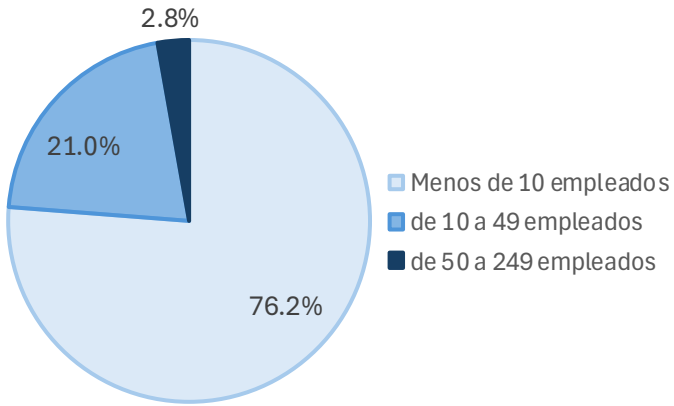


Nota 2
La tasa de supervivencia a nivel nacional se ha situado en el 73%. En Melilla, de las 100 empresas familiares identificadas en 2015, sólo 65 permanecen activas.

Melilla

En Melilla, las empresas familiares son extremadamente pequeñas, jóvenes y con el capital muy concentrado en pocos propietarios

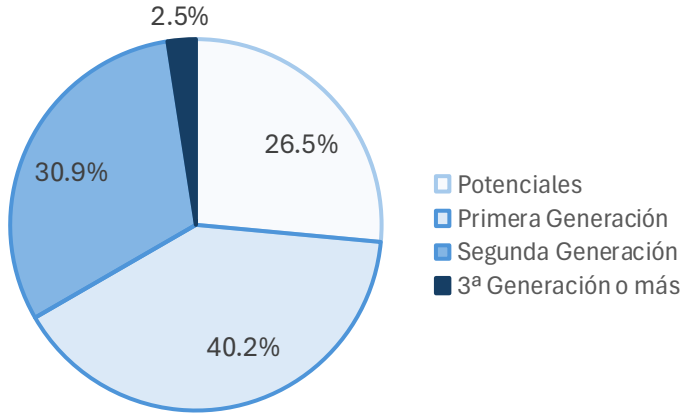
Distribución empresas familiares por tamaño



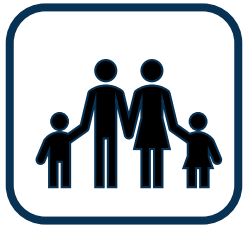
Más del 97% de las empresas familiares son PYMES en Melilla. Más del 75% tienen menos de 10 trabajadores, esto es, son micro empresas. Por el contrario, no existe ninguna empresa familiar grande en Melilla (más de 250 empleados). Un quinto aproximadamente son empresas medianas.



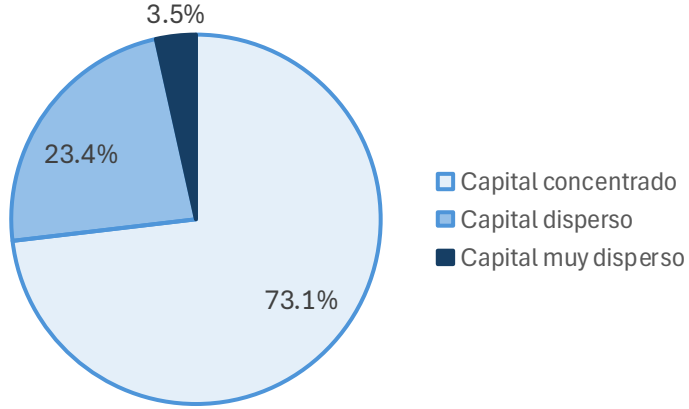
Distribución empresas familiares por antigüedad (generación)



Dos tercios de las empresas familiares de Melilla tienen menos de 25 años de antigüedad, lo que les sitúa en su primera generación. En el extremo opuesto, sólo un 2,5% cuenta con más de 50 años de antigüedad, lo que supone haber llegado a la 3ª generación familiar.



Distribución empresas familiares según concentración de propiedad)



Casi 3 de cada 4 empresas familiares de Melilla cuentan con un único propietario que domina el capital de la sociedad en al menos un 50%. Por el contrario, sólo un 3,5% de sociedades de la Ciudad Autónoma tienen un capital muy disperso (ningún propietario que aglutine más del 25% de la sociedad).



Distribución sectorial de las empresas familiares de Melilla

Sectores	Número	Porcentaje
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	57	27,9%
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	32	15,7%
Construcción de edificios	14	6,9%
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	14	6,9%
Actividades de construcción especializada	12	5,9%
Actividades inmobiliarias	10	4,9%
Servicios a edificios y actividades de jardinería	7	3,4%
Educación	6	2,9%
Servicios de comidas y bebidas	5	2,5%
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	4	2,0%
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	3	1,5%
Transporte terrestre y por tubería	3	1,5%
Servicios de alojamiento	3	1,5%
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	3	1,5%
Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	3	1,5%
Actividades sanitarias	3	1,5%
Actividades de juegos de azar y apuestas	3	1,5%
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	3	1,5%
Industria de la alimentación	2	1,0%
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	2	1,0%
Edición	2	1,0%
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	2	1,0%
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	2	1,0%
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	2	1,0%
Otros servicios personales	2	1,0%
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	1	0,5%
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	1	0,5%
Telecomunicaciones	1	0,5%
Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	1	0,5%
Actividades de alquiler	1	0,5%
TOTAL	**204**	**100%**



8 | Conclusiones

Demografía de la empresa familiar andaluza



En el conjunto de España, Andalucía es la segunda comunidad autónoma con mayor número de empresas, solo por detrás de Cataluña y por delante de Madrid.



Una gran mayoría de las empresas andaluzas son familiares (92,3%), aportando más de tres cuartas partes del empleo (77,4%) y del VAB regional (78,4%). Si bien la contribución de las empresas familiares al empleo y al VAB es menor que hace una década, es siempre superior a la media nacional.



El peso global de las empresas familiares andaluzas es más intenso cuanto menor es el tamaño de la empresa, aunque son mayoritarias en todos los segmentos, incluido el de empresas grandes (58,5%). Esta proporción de empresas familiares es similar entre las diferentes provincias andaluzas.

Caracterización de la empresa familiar andaluza

- Unos dos tercios de las empresas familiares andaluzas tienen menos de 25 años de antigüedad, por lo que se encuentran aún en primera generación. Sólo un 1% tiene más de 50 años, un dato similar al de las empresas familiares españolas (1,3%), si bien es inferior a la de las empresas no familiares (4,6%).

- Las empresas familiares tienen una estructura de propiedad más concentrada que las no familiares, ya que en el 77,4% de ellas, al menos la mitad de la propiedad está en manos de una única persona o empresa.

- Por sectores de actividad, la empresa familiar supone más del 90% de las empresas, excepto en el sector de suministro de energía (67,2%).

- El peso de las empresas familiares es inferior en los sectores intensivos en tecnología, en comparación con el resto de sectores de actividad.

- Las empresas familiares andaluzas son menos exportadoras y tienen menor presencia internacional que las empresas no familiares

Supervivencia de la empresa familiar en Andalucía

- Casi todas las empresas familiares andaluzas de hace una década siguen siendo familiares. Por el contrario, un 41,7% de las empresas no familiares entonces se han transformado en empresas familiares.

- La tasa de supervivencia de las empresas andaluzas es ligeramente inferior a la media nacional, aunque es superior que en las no familiares.

- La tasa de extinción de las empresas andaluzas es muy inferior en las empresas familiares andaluzas a la de las no familiares, siendo incluso menor que en el caso del total de España.

Actividad de la empresa familiar andaluza

- Tanto en facturación como en activos, las empresas familiares andaluzas son menores que las no familiares, con una diferencia que tiende a crecer con el tiempo. Estas diferencias en facturación y activos se mantienen al comparar por segmentos de tamaño y antigüedad, aunque en diferentes proporciones.
- Los niveles de facturación y de activos en las empresas familiares son mayores a mayor concentración en la propiedad.
- Aunque tienen un menor nivel de beneficio medio, las empresas familiares pagan más impuesto de sociedades que las empresas no familiares, siendo las grandes empresas familiares las que asumen un mayor importe de impuesto de sociedades.
- Por volumen de empleados, el número medio de trabajadores en las empresas familiares es casi cuatro veces inferior al de las empresas no familiares. Mientras que dominan las empresas pequeñas familiares, las no familiares tienden a ser medianas.
- A pesar de su menor tamaño, las empresas familiares son más rentables económicamente que las no familiares, en todos los segmentos de tamaño y antigüedad.
- Las empresas familiares más rentables son las que presentan estructuras de propiedad muy concentradas o muy dispersas, en todo caso su rentabilidad es siempre superior a la de las firmas no familiares.
- Las empresas familiares son menos productivas que las no familiares, sólo las empresas familiares más pequeñas y jóvenes superan en este apartado a sus homólogas no familiares.

Estructura financiera de la empresa familiar andaluza

- Atendiendo a la rentabilidad financiera, también las empresas familiares andaluzas son más rentables que las no familiares, y esta superioridad se mantiene en todos los estratos de tamaño y antigüedad, salvo en las muy longevas.

- Las empresas andaluzas están más endeudadas a medida que aumenta su tamaño y disminuye su antigüedad, si bien el nivel de endeudamiento de las empresas familiares es ligeramente inferior al de las empresas no familiares.

- Las empresas familiares andaluzas muestran mayores niveles de solvencia y liquidez que las empresas no familiares, independientemente de su tamaño y antigüedad, si bien a medida que aumenta la dispersión de la propiedad de las empresas familiares andaluzas, disminuye su rentabilidad financiera y su endeudamiento.

Ceuta y Melilla

- La casi totalidad de las empresas de Ceuta pueden considerarse familiares (92,2%), en línea con Andalucía y España, aportando un 84,6% del empleo privado, y contribuyendo al 78,7% del Valor Agregado Bruto.
- Las empresas familiares de Ceuta son muy pequeñas, jóvenes y con el capital muy concentrado en pocos propietarios.
- Un 96% de las empresas de Melilla son familiares, por encima de los datos de Andalucía y España. Su contribución al empleo se aproxima al 88,6% del empleo empresarial, aportando casi el 85% del Valor Agregado Bruto.
- En Melilla, las empresas familiares son extremadamente pequeñas, jóvenes y con el capital muy concentrado en pocos propietarios.



Coordinador:

José Carlos Casillas Bueno (Universidad de Sevilla)

Equipo de trabajo | Red Andaluza de Investigadores en Empresa Familiar
(por orden alfabético):

- Myriam Cano Rubio (Universidad de Jaén)
- María Comino Jurado (Universidad de Jaén)
- Vanessa Díaz Moriana (Universidad Pablo de Olavide)
- Marta Domínguez de la Concha Castañeda (Universidad de Sevilla)
- Tomás Escobar Rodríguez (Universidad de Huelva)
- Javier Fernández Fernández (Universidad de Cádiz)
- Guadalupe Fuentes Lombardo (Universidad de Jaén)
- Ignacio Gallego Domínguez (Universidad de Córdoba)
- María Elena Gómez Miranda (Universidad de Granada)
- Vanesa F. Guzmán Parra (Universidad de Málaga)
- María Jesús Hernández Ortiz (Universidad de Jaén)
- Daniel Lorenzo Gómez (Universidad de Cádiz)
- Rubén Martínez Alonso (Universidad de Almería)
- Rocío Martínez Jiménez (Universidad de Jaén)
- María José Martínez Romero (Universidad de Almería)
- María del Carmen Martínez Victoria (Universidad de Almería)
- Ana Mª Moreno Menéndez (Universidad de Sevilla
- Pedro Núñez-Cacho Utrilla (Universidad de Jaén)
- Francisca Panadés Zamora (Universidad de Jaén)
- Francisca Parra Guerrero (Universidad de Málaga)
- Purificación Parrado Martínez (Universidad de Jaén)
- Teresa Pérez Giménez (Universidad de Jaén)
- Araceli Picón Berjoyo (Universidad de Sevilla)
- Carolina Ruiz Moreno (Universidad de Sevilla)
- Lázaro Rodríguez Ariza (Universidad de Granada)
- Álvaro Rojas Vázquez (Universidad de Lleida)
- Afonso Andrés Rojo Ramírez (Universidad de Almería)
- Manuel Carlos Vallejo Martos (Universidad de Jaén)
- Adolfo Enrique Vázquez Sánchez (Universidad de Sevilla)
- José Roberto Vila Oblitas (Universidad de Málaga)

SAFER
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE INVESTIGADORES EN EMPRESA FAMILIAR

Unicaja Empresas