

Impacto económico de la Semana Santa en Granada



Impacto económico de la **Semana Santa** en Granada

I.P. MYRIAM MARTÍNEZ FIESTAS

Catedrática del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la UGR
Directora de la Cátedra PYME UGR – Cámara de Comercio de Granada

I.P. JOSE ANTONIO SALINAS FERNÁNDEZ

Titular del departamento de Economía Internacional y de España

Metodología para la cuantificación del impacto económico

Para estimar el impacto económico que ha generado la Semana Santa 2024 en Granada, como consecuencia del gasto realizado, tanto desde el lado de la oferta, como desde el lado de la demanda, se utilizará la **metodología Input – Output**,

tomando como base las Tablas Input-Output elaboradas para Andalucía en 2016 (TIOAN-16), que son las últimas disponibles en el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA).



Metodología para la cuantificación del impacto económico

Se han realizado 3 estudios de campo durante la Semana Santa. Un total de 544 cuestionarios han sido incluidos en el estudio. De ellos, 394 cuestionarios fueron administrados a visitantes, 120 a residentes granadinos y 33 a Cofradías y Hermandades.

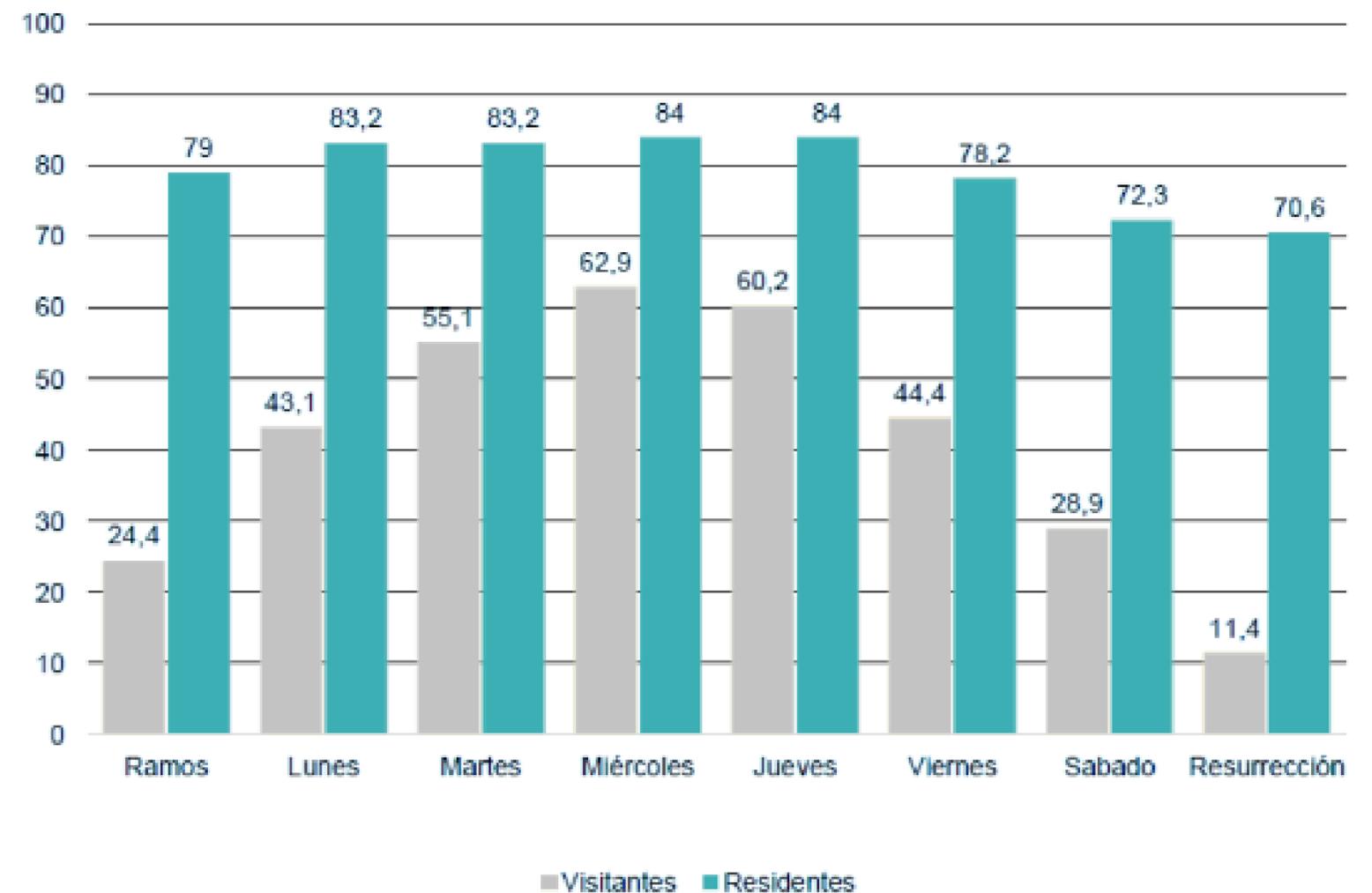
Población	Granada capital: visitantes, residentes, cofradías
Tamaño muestral	394 + 120 + 30
Tipo de muestreo	Por conveniencia
Error muestral	5%, 9%, 5% (para $p=q=0.5$ y un nivel de confianza del 95%, y considerando una población infinita en visitantes y residentes, y finita en cofradías)
Ámbito temporal	24/03/2024 a 01/04/2024

Asistencia a la Semana Santa: Total de la muestra (Demanda)

Durante la Semana Santa de 2024, el Miércoles Santo y el Jueves Santo fueron los días con mayor afluencia de personas (entre residentes y visitantes).

Los turistas **internacionales** participaron en mayor medida el **Miércoles**, mientras que los **nacionales** tuvieron mayor presencia durante el final de la Semana Santa (**Viernes, Sábado y Domingo** de Resurrección).

Estos datos deben interpretarse considerando la climatología específica de Granada durante la Semana Santa de 2024.



Gasto desde la Oferta: **Hermandades y Cofradías**

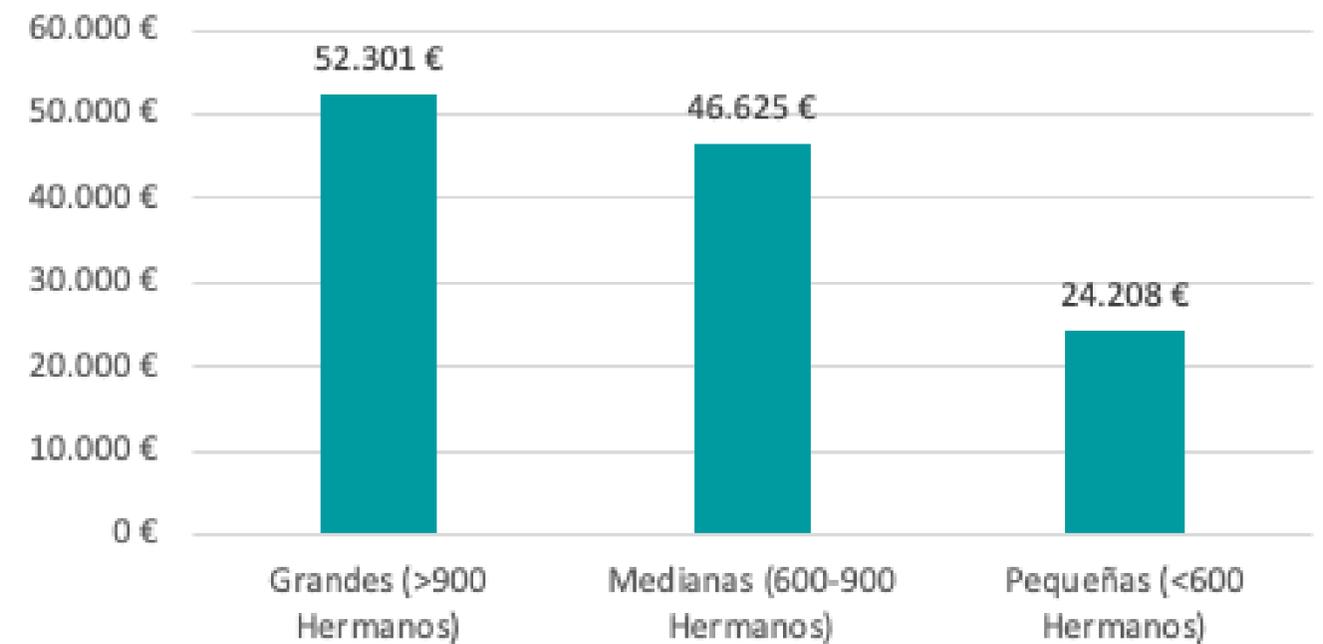
Principales datos:

- 32 Hermandades y Cofradías, además de la Real Federación de Hermandades y Cofradías de Semana Santa de la Ciudad de Granada.
- Casi 24.500 Hermanos.
- Más de 15.000 Participantes en cortejos procesionales

Volumen de gasto estimado en 2023:

• Real Federación de Hermandades y Cofradías	284.089 €
• Hermandades y Cofradías	1.302.174 €
• Gasto de participantes en cortejos procesionales	451.902 €
• Donaciones, ayudas, obras benéficas, etc	215.903 €
TOTAL	2.254.068 €

Presupuesto medio de Hermandades y Cofradías en 2023

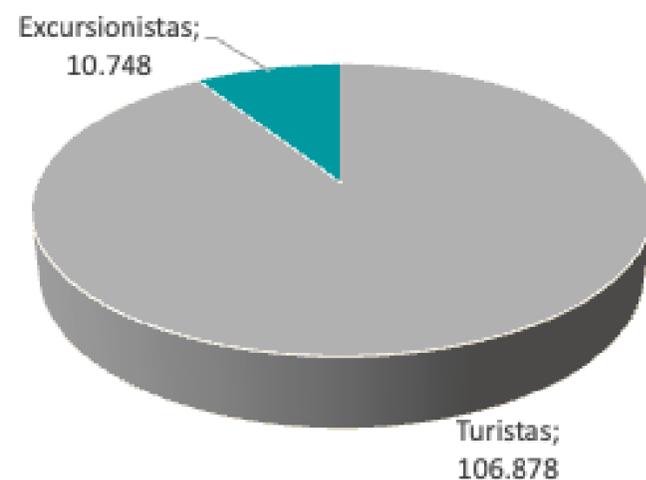


Distribución de Hermandades y Cofradías:

- 10 Grandes (>900 Hermanos)
- 11 Medianas (600-900 Hermanos)
- 11 Pequeñas (<600 Hermanos)

Gasto desde la Demanda: Turistas y excursionistas (Totales)

Distribución del nº de visitantes recibidos en Granada durante la Semana Santa



Desde el Domingo de Ramos hasta el Domingo de Resurrección (8 días) se estima que se han recibido en Granada un total de 117.626 visitantes, de los cuales, el 90,9% se han alojado al menos una noche en la capital.

El gasto turístico total de los turistas y excursionistas que han visitado Granada en Semana Santa ha ascendido a 39,4 millones de euros, distribuyéndose la mitad de este gasto en alimentación en establecimientos de restauración y en alojamiento.

Gasto turístico total → 39.392.482 €

Estancia media global: 3,4 días

- Turistas: 3,6 días
- Excursionistas: 1 día

GMD global: 102,93 €

- Turistas: 106,63 €
- Excursionistas: 66,11 €

Distribución porcentual del gasto turístico de los visitantes



El 43,7% de los visitantes ha venido a Granada atraídos por su Semana Santa

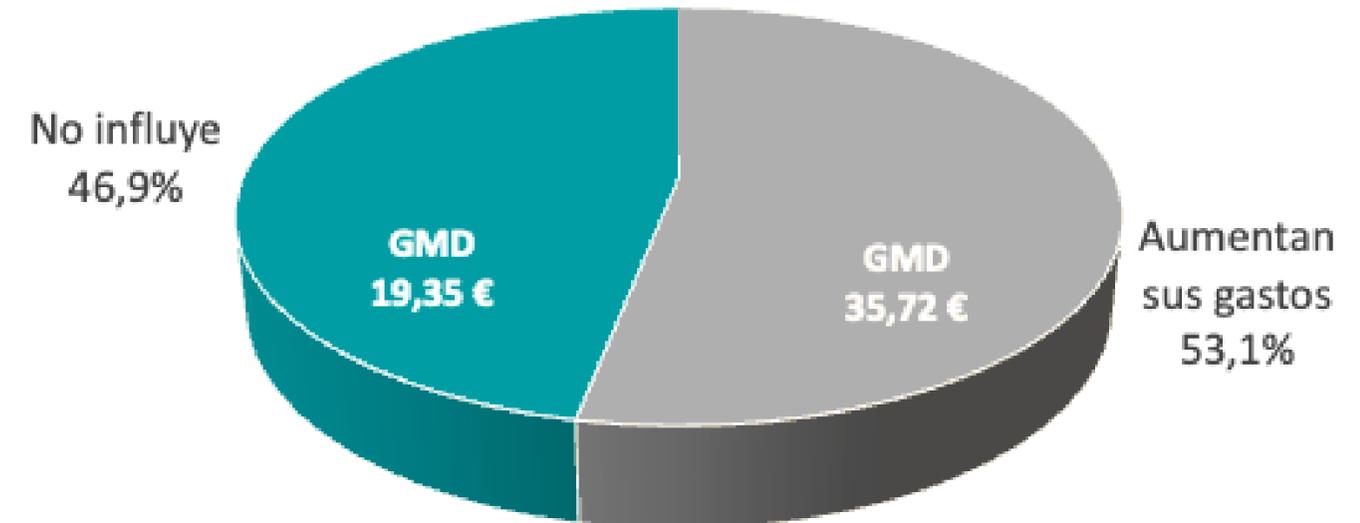
Gasto desde la Demanda: Residentes

- Los residentes granadinos mayores de edad ascienden a un total de 195.579 personas, de acuerdo con los datos del INE referidos a 2023.
- El 53,1% de los residentes adultos ha señalado en la encuesta que, durante la Semana Santa, aumenta su GMD hasta situarse en 35,72 €. El 46,9% restante declara no aumentar su GMD durante la Semana Santa, registrando un gasto habitual de 19,35 € al día. Por tanto, existe un GMD incremental de 16,36 €.
- Los residentes permanecerán en Granada una media de 6,3 días durante la Semana Santa.

Número de residentes adultos en Granada capital en 2023:

195.579 personas

Grado de influencia de la Semana Santa en los gastos de consumo de los residentes de Granada



GMD incremental en Semana Santa = 16,36 €

Estancia media de residentes en Granada durante Semana Santa:

6,3 días

Gasto desde la Demanda: Residentes

Distribución del gasto total de los residentes influenciado por la Semana Santa

- Los residentes en Granada se han gastado casi 35 millones de euros durante la Semana Santa.
- Los residentes que se han quedado en Granada para disfrutar de la Semana Santa suponen un coste de oportunidad, ya que, de haberse ido de vacaciones a otros lugares, se hubiera perdido el gasto que realizan en bienes y servicios en la ciudad.



Gasto total realizado por los residentes en Semana Santa:

34.796.316 €

El 95,8% de los residentes atribuyen a la Semana Santa un alto nivel de importancia, manifestando que debe conservarse

Gasto total realizado en Semana Santa: **Oferta y Demanda**

Gasto generado en bienes y servicios en Semana Santa

Autor del gasto	Gasto total	% sobre Gasto total
Hermandades y Cofradías	2.254.068 €	2,9%
Turistas y excursionistas	39.392.482 €	51,5%
Residentes en Granada	34.796.316 €	45,5%
TOTAL	76.442.866 €	100,0%

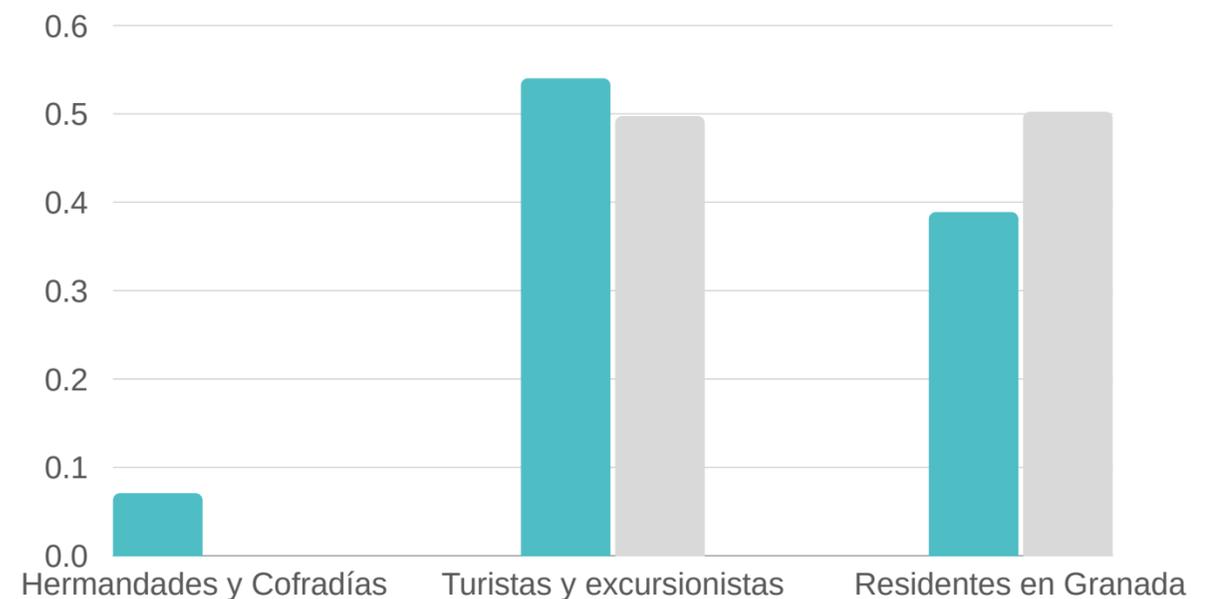
42% del gasto total se imputa de manera directa a la celebración religiosa

- Porcentaje del gasto que se imputa de manera directa la celebración religiosa
- Resto del gasto generado durante la Semana Santa

Durante la Semana Santa se ha generado un gasto en bienes y servicios de 76,4 millones de euros, de los cuales, casi el 42% están influenciados por esta celebración religiosa.

Los visitantes generan la mayor parte del gasto asociado a la Semana Santa, seguido de los residentes.

Porcentaje sobre el gasto total realizado en Semana Santa, según su relación con esta celebración



Efectos económicos Directos, Indirectos e Inducidos

IMPACTO ECONÓMICO GLOBAL EN SEMANA SANTA

Demanda de bienes y servicios generada durante la Semana Santa

(Gasto de cofradías, visitantes y residentes)

76.442.865 €



- Durante la Semana Santa de Granada, se ha generado una demanda de bienes y servicios por valor de 76,4 millones de euros, como consecuencia del gasto que han realizado las Hermandades y Cofradías, los turistas y excursionistas y los residentes.
- Para satisfacer esta demanda, el tejido empresarial ha tenido que producir bienes y servicios, tanto intermedios como finales, por valor de 141,06 millones de euros, integrando los efectos directos, indirectos e inducidos.
- El VAB generado durante la Semana Santa ha sido de 68,26 millones de euros.
- Añadiendo los impuestos netos de subvenciones sobre los productos, se obtiene un PIB de 75,78 millones de euros.
- Toda la actividad productiva desarrollada durante la Semana Santa permite generar un empleo equivalente a 1.416 puestos de trabajo a jornada completa durante un año.

	EFFECTOS DIRECTOS + INDIRECTOS	EFFECTOS INDUCIDOS	EFFECTOS TOTALES
PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	121.078.695 €	19.981.529 €	141.060.224 €
-CONSUMOS INTERMEDIOS	-64.179.906 €	-8.617.819 €	-72.797.724 €
VALOR AÑADIDO BRUTO (VAB)	56.898.789 €	11.363.711 €	68.262.500 €
PRODUCTO INTERIOR BRUTO (PIB)	63.306.808 €	12.475.089 €	75.781.897 €
EMPLEO EQUIVALENTE A TIEMPO COMPLETO	1.222	194	1.416
Asalariados	942	151	1.093
No asalariados	279	44	323

58,6 M € corresponde al movimiento económico generado como consecuencia directa del desarrollo de la celebración religiosa

Efectos multiplicadores en **Producción y Empleo**



Por cada Euro de gasto en bienes y servicios generado durante la Semana Santa



1,9 €
en Producción
de bienes y servicios

**Productividad por empleado
(PIB/Empleo)**

53.792 €

**Por cada 54.000 €
gastado en bienes y servicios en Semana Santa**



Se necesita mantener 1 empleo equivalente a tiempo completo durante un año

