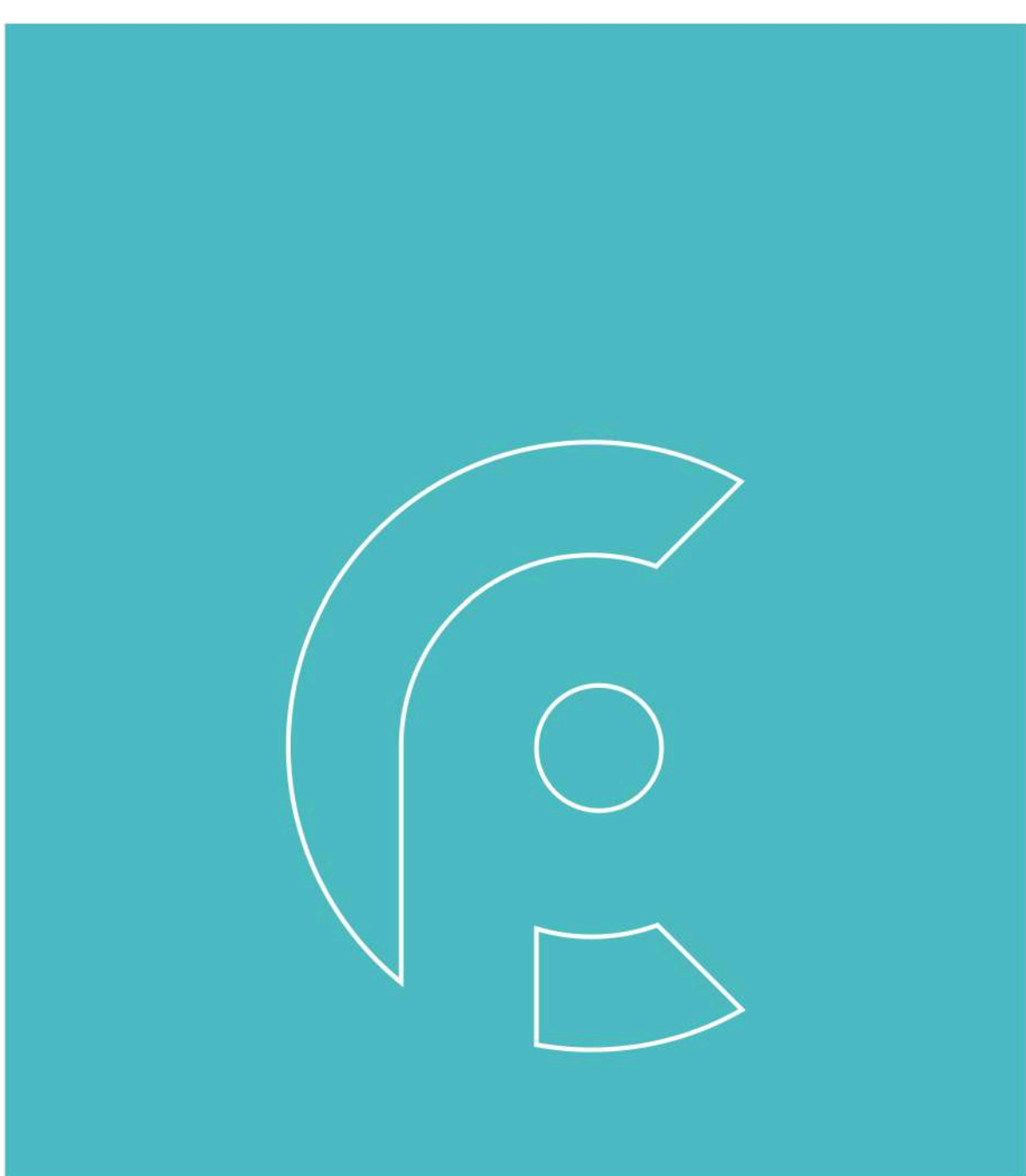




Análisis del
tejido empresarial granadino
2024



Análisis del tejido empresarial granadino 2024

INFORME EJECUTIVO

Autores del estudio

DIRECTORES DE LA CÁTEDRA PYME

Myriam Martínez Fiestas
Lázaro Rodríguez Ariza

INVESTIGADORES COLABORADORES

María Elena Gómez Miranda
Leopoldo Gutiérrez Gutiérrez
Francisco Liébana Cabanillas
Carlos Martín Oviedo
Juan Sánchez Fernández

Objetivos del estudio

“Análisis del tejido empresarial granadino 2024”

Cátedra PYME ha querido emprender este estudio para acercarse a la sensibilidad del empresariado granadino, con la intención de conocer sus **principales inquietudes** de cara a guiar los futuros pasos que han de emprenderse para **darles respuesta en el marco de la colaboración Empresa – Universidad** que la Cátedra representa.

Trata de establecer una ruta estratégica que guíe las acciones del Observatorio Empresarial Granadino, con enfoque en **fortalecer la competitividad y sostenibilidad** de las empresas.



Este análisis combina metodologías **cuantitativas** (encuestas a 267 empresas) y **cualitativas** (entrevistas a representantes empresariales y CEOs) para identificar las principales problemáticas y oportunidades del sector empresarial granadino.

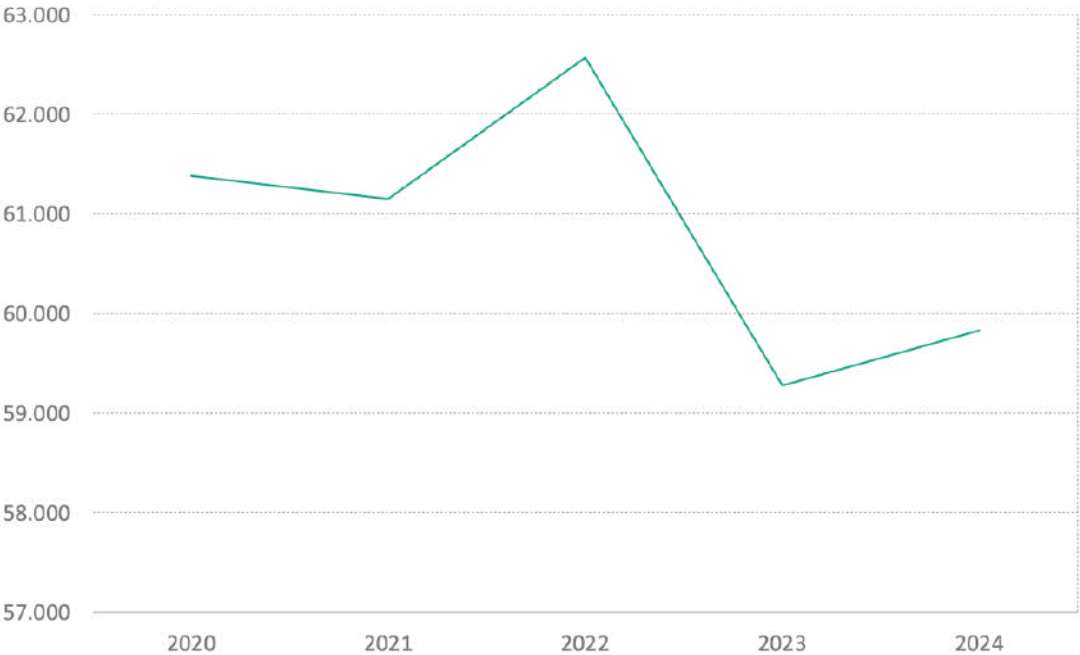
TABLA 1. Proceso de investigación.Metodología.

Enfoque	Participantes en el estudio		
	Representantes de los empresarios	Directivos de empresas granadinas	
Cualitativo			Entrevistas en profundidad
Cuantitativo			Encuestas

Panorama actual del tejido empresarial granadino

Según los datos proporcionados por la *Dirección General de Estrategia Industrial y de la PYME (2024)*, **Granada cuenta actualmente con casi 60.000 empresas, de las cuales el 99,9% son PYMES**, en línea con la tendencia general de Andalucía. Más del 80% de ellas pertenecientes al sector servicios, mientras que cerca de una cuarta parte dedicadas al comercio.

TABLA 2. Evolución del tejido empresarial en Granada en el periodo 2020-2024.



Aunque la estabilidad y el crecimiento moderado del tejido empresarial son aspectos alentadores, también **ponen de manifiesto diversos desafíos estructurales que requieren atención**. Este contexto da relevancia a nuestro análisis, crucial para abordar las prioridades y demandas del tejido empresarial granadino.

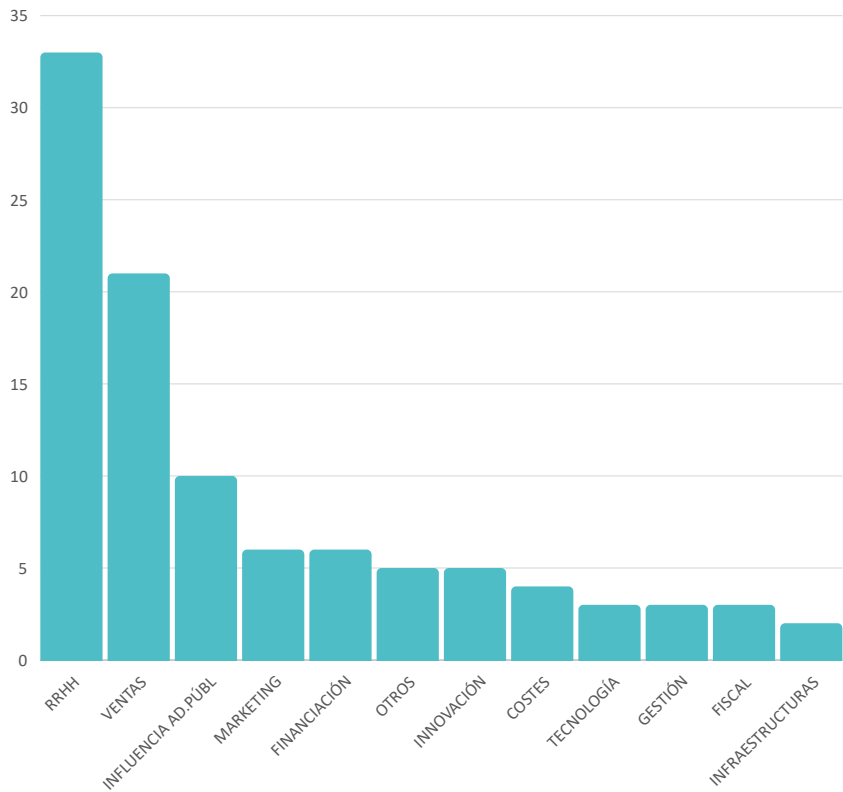


Retos y desafíos para las PYMES

La **carencia de personal cualificado** es la preocupación más recurrente entre las empresas, especialmente en sectores técnicos como soldadura, fontanería y electricidad. Este es un desafío que coincide con las demandas expresadas por empresarios a nivel nacional y que ha persistido en el mercado durante al menos los últimos tres años. A esto se suman dificultades relacionadas con la **retención de talento** y otros aspectos clave de la **gestión del capital humano**.

Seguido por el **área de ventas** con problemas destacados que incluyen el descenso de la demanda, la reducción del importe promedio de los carros de compra, márgenes de beneficio insuficientes y, como consecuencia, una menor rentabilidad.

Gráfico que representa el principal problema empresarial detectado por los empresarios granadinos. Año 2024

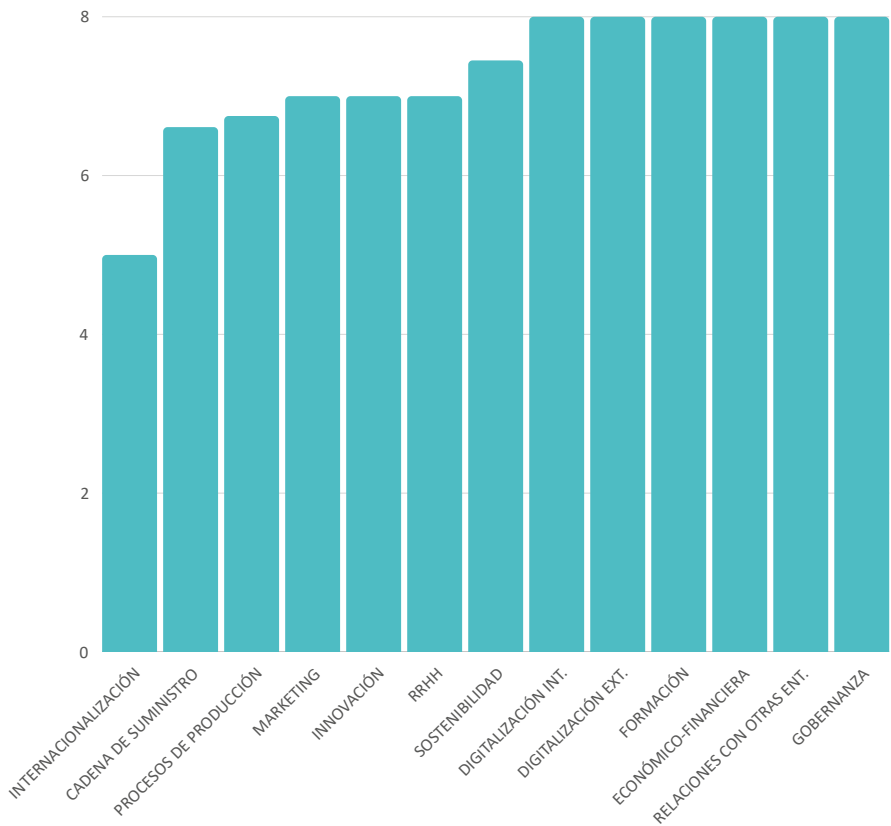


Los empresarios destacan la importancia de una **colaboración estrecha entre la Universidad de Granada y las empresas** para ofrecer programas de formación dual y microcredenciales que respondan a las necesidades del mercado laboral.

Percepción y satisfacción del empresario granadino

Los empresarios granadinos muestran una **percepción positiva** sobre su gestión, respaldada por la evolución favorable de sus empresas en los dos últimos años (post-pandemia). Cerca del 70% de los encuestados reportaron resultados positivos en este periodo.

Gráfico que representa la satisfacción de los empresarios granadinos ante los distintos aspectos de la gestión interna. Año 2024

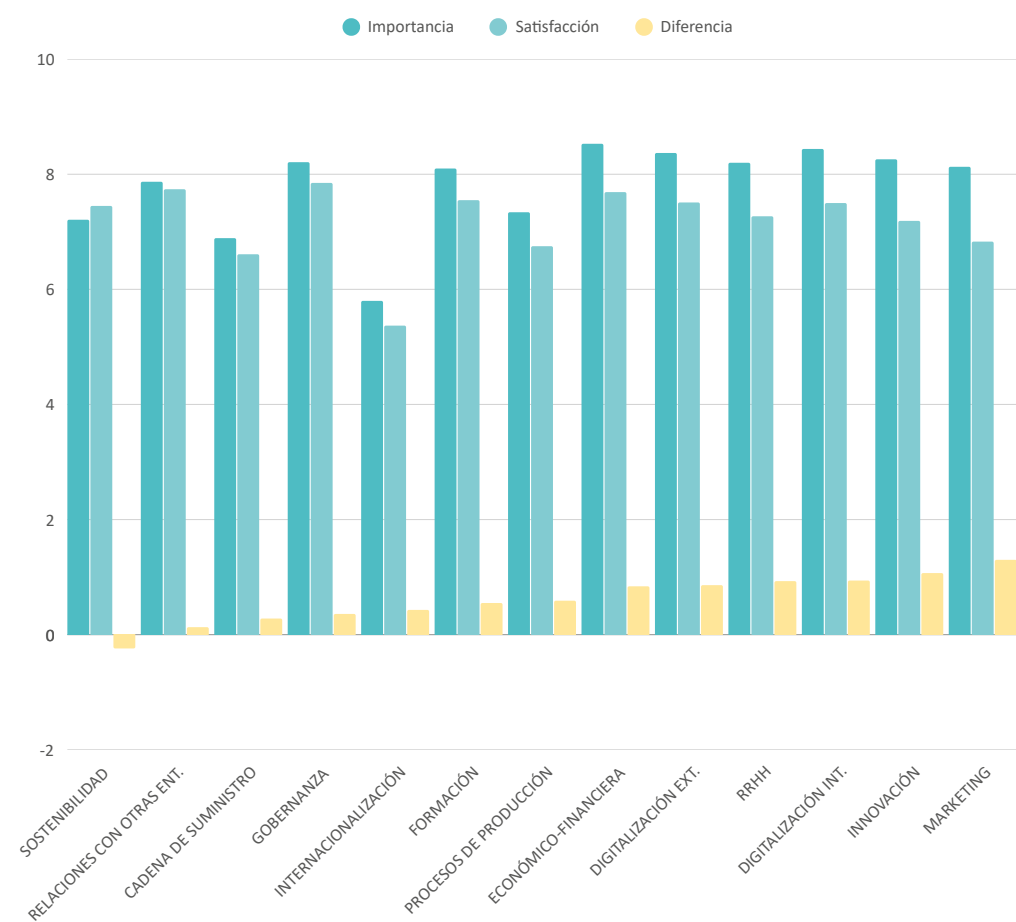


La gestión interna se califica, en promedio, con un notable. Sin embargo, la **internacionalización empresarial surge como un área con amplio margen de mejora**.

No obstante, los resultados varían significativamente según factores como el tamaño, sector, presencia de sedes fuera de Granada o pertenencia a grupos empresariales, reflejando necesidades específicas en distintos perfiles empresariales.

Importancia y satisfacción en la gestión interna

Gráfico de diferencias entre el nivel de satisfacción que reportan los empresarios sobre su gestión y el nivel de importancia que asignan a cada área de gestión interna de su empresa.



Aunque los empresarios granadinos califican su gestión interna con un notable, reconocen la necesidad de avanzar en áreas estratégicas como marketing, innovación y digitalización.

Resulta llamativo que solo representantes de ciertos sectores o empresas hayan señalado la **sostenibilidad** como una prioridad relevante. Según el análisis, esta área presenta la menor diferencia entre el nivel de satisfacción con su gestión y la importancia atribuida, siendo incluso negativa en algunos casos.

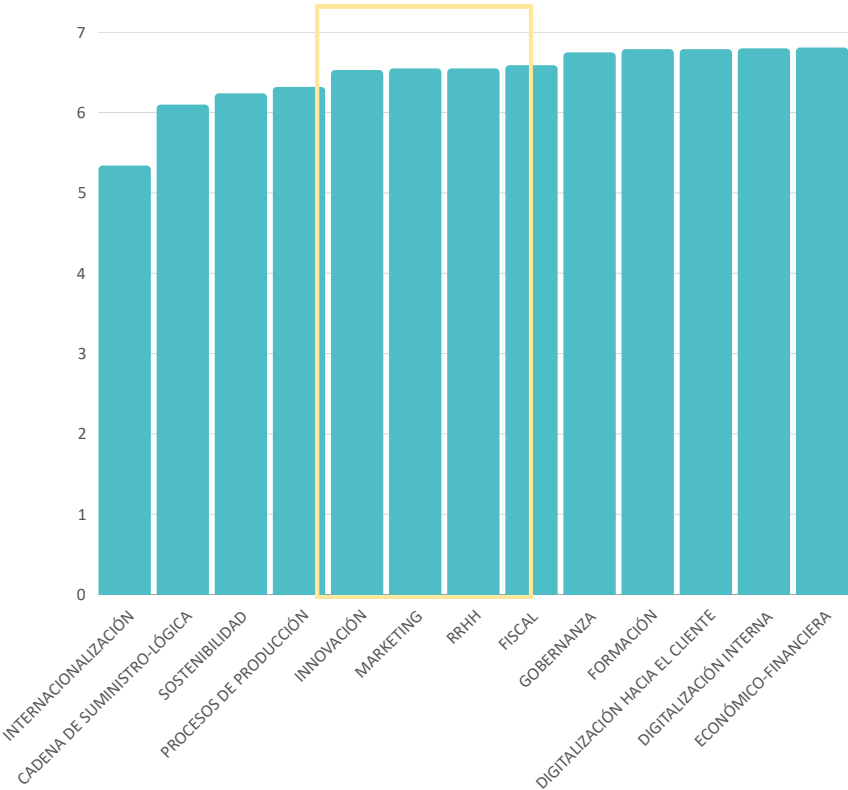
Esta tendencia no se limita al tejido empresarial granadino, sino que se refleja a nivel nacional. En el aspecto ambiental, aunque un **47% de las empresas españolas cumplen con la regulación, solo un 24% integran estos aspectos en su gestión** y apenas un **20% los incorporan en su estrategia***.

Este contraste resulta significativo si se considera la creciente relevancia de la sostenibilidad en el ámbito global y su papel central en la legislación reciente de la Unión Europea. Sin embargo, este desajuste ofrece oportunidades valiosas para la reflexión y el diseño de estrategias que alineen mejor las prioridades locales con las tendencias globales.

(*) Datos procedentes del Informe sobre la situación de la ASG en la PYME española de la Cámara de Comercio de España.

Formación de los trabajadores: retos y propuestas

Gráfico que representa la evaluación que los empresarios granadinos otorgan a las áreas de gestión de sus empresas. Año 2024



La percepción de los directores sobre el nivel de formación de sus empleados revela que, en promedio, la valoración no supera el aprobado.

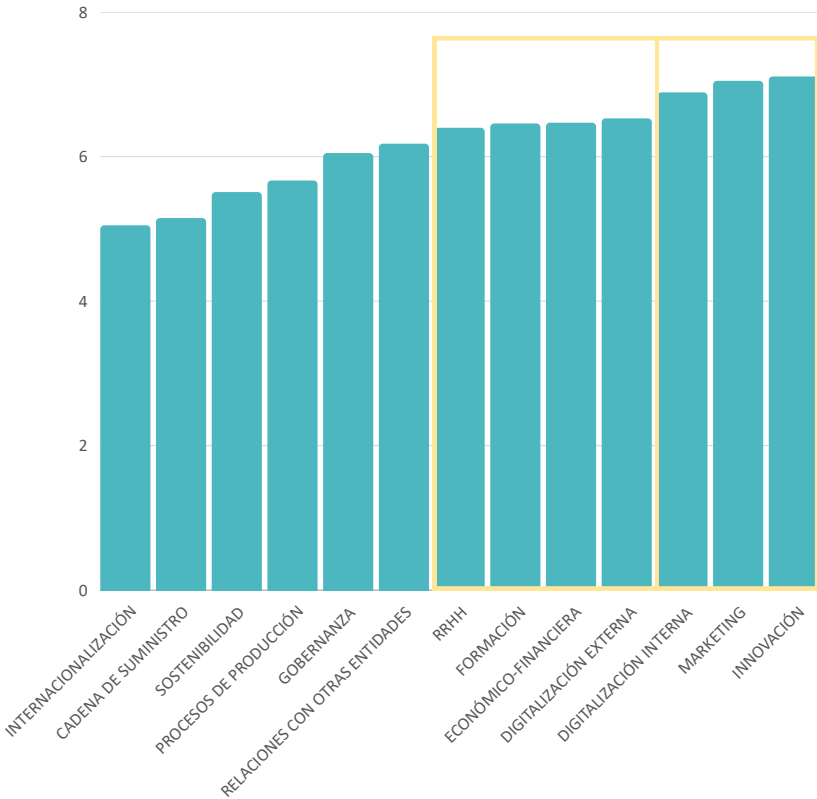
Entre las áreas identificadas, la **internacionalización** destaca como la más importante para mejorar la formación del personal, coincidiendo con ser el ámbito peor valorado en la gestión empresarial. Este resultado subraya la necesidad de iniciativas específicas para abordar las carencias formativas en este aspecto clave.

Desde la Cátedra, se priorizará la implementación de estrategias que respondan a estas necesidades. Una de las vías principales será el **desarrollo de microcredenciales**, que permitirán ofrecer soluciones formativas flexibles y adaptadas a las demandas actuales de las empresas. Durante 2025, se presentarán propuestas específicas para avanzar en esta dirección.

DESDE CÁTEDRA
PYME

Necesidades de mejora en la gestión empresarial

Gráfico que representa las áreas de gestión que los empresarios granadinos consideran a mejorar. Año 2024



El análisis refleja una actitud generalizada hacia la mejora continua en todas las áreas empresariales evaluadas.

Particularmente, **el marketing, la digitalización (tanto interna como externa) y la innovación destacan como pilares fundamentales para el desarrollo empresarial**. Estas áreas son esenciales para impulsar la transformación, fortalecer la competitividad y adaptarse a un entorno globalizado en constante cambio.

En un segundo bloque, sin diferencias estadísticamente significativas entre ellas, se identificaron las siguientes áreas clave: **formación, gestión económico-financiera, recursos humanos, relaciones con otras organizaciones, gobernanza, procesos de producción, sostenibilidad, cadena de suministro e internacionalización**.

Necesidades de mejora en la gestión empresarial

Las necesidades identificadas por los empresarios se alinean con los principales problemas señalados previamente: la gestión de recursos humanos y las ventas. Además, a estas se suma una demanda clara de incrementar el conocimiento de los sectores en los que operan.

Entre las acciones internas más prioritarias para abordar estas necesidades transversales destacan el área de marketing, de innovación y de digitalización.

MARKETING	INNOVACIÓN	DIGITALIZACIÓN
Comunicación online	Mejoras en productos/servicios	Inteligencia artificial
Correo electrónico	Lanzamiento nuevos productos/servicios	
Explotación base de datos de clientes	Colaboración fomento innovación	Ciberseguridad

Es importante destacar que, particularmente, **las pequeñas empresas manifiestan una necesidad urgente de profesionalización**, percibiendo el marketing, la innovación y la digitalización como las vías más directas para alcanzar este objetivo

Desde la Cátedra, asumimos el compromiso de poner a disposición de las empresas el conocimiento generado en la Universidad, con el objetivo de atender estas necesidades. Invitamos a las empresas a contactarnos para explorar conjuntamente proyectos específicos y encontrar soluciones que impulsen su crecimiento.

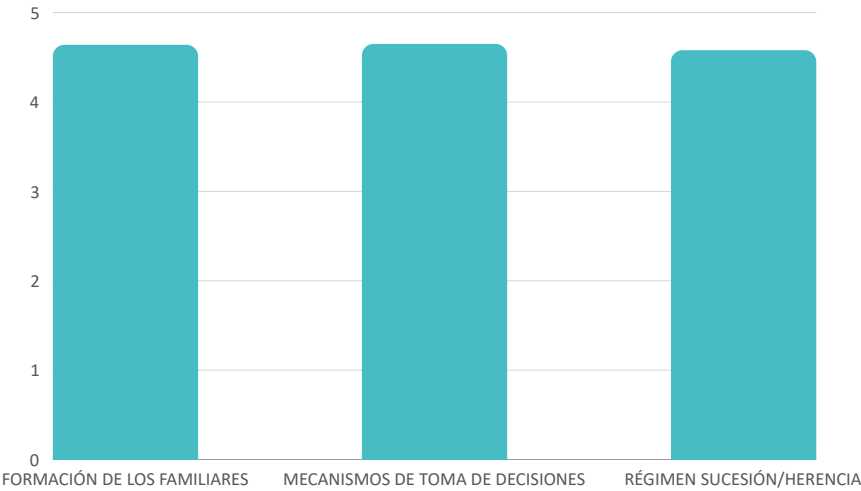


Las empresas familiares granadinas

Si bien este informe presenta un análisis global de las empresas estudiadas, también se ha considerado prioritario profundizar en las características, peculiaridades, problemáticas y necesidades específicas de las distintas tipologías empresariales. Este enfoque permite identificar con mayor precisión los desafíos particulares que enfrentan ciertos grupos de empresas.

En particular, **se ha prestado especial atención a la situación de la empresa familiar granadina, que representa más del 50% de la muestra analizada.** Este tipo de compañías muestran, en general, un menor nivel de satisfacción con su gestión empresarial. Además, reportan necesidades específicas que varían en función de factores como el tamaño de la empresa, el perfil del gerente, o si se trata de una empresa de primera, segunda o posteriores generaciones.

Gráfico que representa las necesidades de mejora a medio plazo detectadas por las empresas familiares de Granada. Año 2024



Entre las empresas familiares, las de menor tamaño son las que reportan mayores necesidades, destacando problemáticas asociadas a su propia naturaleza, como la falta de protocolos empresariales, la ausencia de formación para los familiares involucrados, la carencia de mecanismos claros para la toma de decisiones y la inexistencia de un régimen de sucesión adecuado.

La Cátedra PYME reafirma su compromiso de colaborar activamente en la resolución de estas problemáticas, poniendo a disposición de las empresas familiares herramientas y conocimientos que contribuyan a fortalecer su gestión y sostenibilidad en el tiempo.



